

SUSTOUR-MED

2021-2-EL01-KA210-VET-000048093

KA210-VET - Small-scale partnerships in vocational education and training



Buone pratiche: Education In Progress

Numero della pratica:	6.2
Nome della pratica:	Four Season Magazine
Tema:	6. Marketing digitale e comunicazione
Tipo:	2. Servizio 4. Piattaforma online/app
Sviluppatore promotore: /	Four Season Magazine
Breve descrizione:	Four Seasons Magazine è la rivista esclusiva in camera per gli ospiti di Four Seasons Hotels and Resorts. L'edizione digitale arricchisce l'esperienza online di Four Seasons, offrendo contenuti interessanti e stimolanti su alcune delle destinazioni più affascinanti del mondo.
Obiettivo:	Per Four Seasons, il vero lusso è un senso significativo di appartenenza. Ci concentriamo su come le persone desiderano essere trattate, e ciò si basa sull'autentica cura che si vive durante il soggiorno, permeata di un'abbondanza di umanità e generosità. Tutto parte dal nostro team appassionato, che ti accoglie ovunque nel mondo come il centro del nostro universo, e sempre con un tocco umano distintivo.
Descrizione dettagliata:	Four Seasons Hotels and Resorts si dedica a perfezionare l'esperienza di viaggio attraverso un'innovazione continua e gli standard più elevati di ospitalità. Dai contesti eleganti di altissima qualità all'attenzione premurosa e altamente personalizzata del servizio 24 ore su 24, Four Seasons incarna un vero rifugio lontano da casa per coloro che conoscono e apprezzano il meglio. La cultura profondamente radicata di Four Seasons è incarnata dallo staff, persone che sono focalizzate su un unico obiettivo e ispirate a offrire un servizio eccezionale.

Innovatività	La più importante innovazione di marketing di Four Seasons Magazine è quella di aumentare l'accessibilità di piccoli hotel, responsabili delle destinazioni e delle loro strutture. La versione digitale della rivista raggiunge anche un pubblico più ampio.
Aspetto finanziario:	€ = Investimento minimo
Paese:	globale
Gruppo target:	Piccoli hotel Responsabili delle destinazioni Autorità locali
Trasferibilità:	L'edizione digitale e stampata di Four Seasons Magazine arricchisce l'esperienza online di Four Seasons, offrendo contenuti interessanti e stimolanti su alcune delle destinazioni più affascinanti del mondo. Offre inoltre ai piccoli hotel e ai responsabili delle destinazioni l'opportunità di promuovere le loro strutture nella rivista.
Sito web e/o link pertinenti:	https://www.fourseasons.com/
Informazioni di contatto	info@fourseasonsmagazine.com