

**SUSTOUR-MED**

**2021-2-EL01-KA210-VET-000048093**

***KA210-VET - Small-scale partnerships in vocational education and training***



Sustainable Tourism Training for the Mediterranean Region

**Καλές Πρακτικές: *Education In Progress***

<b>Νούμερο Πρακτικής</b>	6.2
<b>Όνομα πρακτικής</b>	Four Season Magazine
<b>Θεματολογία</b>	6. ψηφιακό μάρκετινγκ και επικοινωνία
<b>Τύπος</b>	2. υπηρεσία 4. Διαδικτυακή πλατφόρμα / εφαρμογή για κινητά
<b>Κατασκευαστής / εμπνευστής</b>	Four Season
<b>Σύντομη περιγραφή</b>	<i>Το Four Seasons Magazine είναι το αποκλειστικό περιοδικό για τους επισκέπτες των Four Seasons Hotels and Resorts. Η ψηφιακή έκδοση εμπλουτίζει την online εμπειρία του Four Seasons, προσφέροντας ενδιαφέρον και προκλητικό περιεχόμενο για μερικούς από τους πιο συναρπαστικούς προορισμούς του κόσμου.</i>
<b>Στόχος</b>	<i>Για το Four Season, η πραγματική πολυτέλεια είναι μια ουσιαστική αίσθηση του ανήκειν. Επικεντρωνόμαστε στο πώς οι άνθρωποι θέλουν να τους φέρονται, και αυτό βασίζεται στη γνήσια φροντίδα που βιώνετε κατά τη διάρκεια της διαμονής σας, διαποτισμένη με αφθονία ανθρωπιάς και γενναιοδωρίας. Αυτό ξεκινά από την παθιασμένη ομάδα μας, η οποία σας καλωσορίζει οπουδήποτε στον κόσμο ως το κέντρο του κόσμου μας - και πάντα με μια ξεκάθαρα ανθρώπινη πινελιά.</i>
<b>Αναλυτική περιγραφή</b>	<i>Η Four Seasons Hotels and Resorts είναι αφοσιωμένη στην τελειοποίηση της ταξιδιωτικής εμπειρίας μέσω της συνεχούς καινοτομίας και των υψηλότερων προτύπων φιλοξενίας. Από το κομψό περιβάλλον της υψηλότερης ποιότητας μέχρι την προσεγμένη, άκρως εξατομικευμένη 24ωρη εξυπηρέτηση, το Four Seasons ενσαρκώνει ένα πραγματικό σπίτι μακριά από το σπίτι για όσους γνωρίζουν και εκτιμούν το καλύτερο. Η βαθιά ριζωμένη κουλτούρα του Four Seasons ενσαρκώνεται από το προσωπικό - ανθρώπους που έχουν μοναδικό στόχο και έμπνευση να προσφέρουν εξαιρετικές υπηρεσίες.</i>

<b>Καινοτομία</b>	<i>Η σημαντικότερη καινοτομία μάρκετινγκ του περιοδικού Four Seasons είναι η αύξηση της προσβασιμότητας των μικρών ξενοδοχείων, των διαχειριστών προορισμών και των ιδιοκτησιών τους. Η ψηφιακή έκδοση του περιοδικού προσεγγίζει επίσης μεγαλύτερο κοινό.</i>
<b>Οικονομική πτυχή</b>	<i>€ = Μικρή επένδυση</i>
<b>Χώρα</b>	<i>Παγκοσμίως</i>
<b>Ομάδα στόχος</b>	<i>Μικρά ξενοδοχεία Διαχειριστές προορισμών Τοπικές αρχές</i>
<b>Δυνατότητα μεταβίβασης</b>	<i>Η ψηφιακή και έντυπη έκδοση του περιοδικού Four Seasons εμπλουτίζει τη διαδικτυακή εμπειρία του Four Seasons, παρέχοντας ενδιαφέρον και προκλητικό περιεχόμενο για μερικούς από τους πιο συναρπαστικούς προορισμούς του κόσμου. Προσφέρει επίσης σε μικρά ξενοδοχεία και διαχειριστές προορισμών την ευκαιρία να προωθήσουν τις ιδιοκτησίες τους στο περιοδικό.</i>
<b>Ιστοσελίδα/ σχετικοί σύνδεσμοι</b>	<i><a href="https://www.fourseasons.com/">https://www.fourseasons.com/</a></i>
<b>Στοιχεία επικοινωνίας</b>	<i><a href="mailto:info@fourseasonsmagazine.com">info@fourseasonsmagazine.com</a></i>