

SUSTOUR-MED

2021-2-EL01-KA210-VET-000048093

KA210-VET - Small-scale partnerships in vocational education and training



Buone pratiche: Green Village

Numero della pratica:	6.1
Nome della pratica:	Travel2Fit
Tema:	6. Marketing digitale e comunicazione
Tipo:	2. Servizio 4. Piattaforma online/app
Sviluppatore promotore: /	Travel2Fit
Breve descrizione:	Travel2Fit è una piattaforma di gestione e automazione delle proposte di viaggio progettata per ottimizzare il processo di vendita dei moderni consulenti di viaggio.
Obiettivo:	Per sfruttare le nuove generazioni di strumenti digitali al fine di supportare meglio i piccoli hotel nell'organizzazione, nell'automazione e nell'aggiornamento dei processi critici nella vendita dei pacchetti di viaggio.
Descrizione dettagliata:	Travel2Fit è una piattaforma di proposte e preventivi che è stata sviluppata per rispondere alle esigenze dei moderni consulenti di viaggio (principalmente hotelieri, gestori di proprietà e ville, agenti di viaggio). Le proposte vengono create in pochi minuti e sono effettivamente URL interattivi che ispirano i viaggiatori e contengono tutte le informazioni essenziali del viaggio in un unico posto. I consulenti di viaggio sono in grado di creare, gestire, condividere e monitorare istantaneamente bellissime proposte di viaggio online, offrendo diverse opzioni per alloggi, servizi, attività e trasporti. Parallelamente, il contenuto ricco sulla destinazione viene automaticamente compilato da Travel2Fit. In questo modo, Travel2Fit può essere sfruttato sia come strumento di vendita che come strumento di marketing. Il nostro obiettivo è

	<p>automatizzare il processo di creazione di proposte di viaggio su misura all'interno di un singolo sistema di gestione, consentendo ai consulenti di viaggio di essere più competitivi sia in termini di livello di servizio che di esperienza complessiva offerta ai potenziali viaggiatori.</p> <p>In modo più specifico, l'ambiente di gestione della piattaforma Travel2Fit si basa sull'uso delle funzionalità CRM per una registrazione più semplice di clienti, alloggi, servizi e attività, mentre la sua natura digitale consente l'esportazione di statistiche utili (analisi). Le proposte di viaggio vengono create in pochi minuti e assumono la forma di un sito web incorporando contenuti di viaggio personalizzati e ricchi per la destinazione di interesse che vengono automaticamente inclusi nella proposta. In questo modo, i potenziali viaggiatori possono interagire con la proposta, ma possono anche utilizzarla come una guida digitale che raccoglie tutte le informazioni del loro viaggio.</p>
Innovatività	Il carattere innovativo risiede nel processo automatizzato per lo sviluppo delle offerte e nell'approccio personalizzato di ogni offerta. È uno strumento importante per ogni piccolo hotel che desidera favorire una connessione significativa con il cliente e allo stesso tempo promuovere offerte e opzioni legate al turismo sostenibile.
Aspetto finanziario:	€€ = Investimento moderato
Paese:	Grecia
Gruppo target:	piccoli hotel, gestori delle destinazioni
Trasferibilità:	Al centro delle offerte generate da Travel2Fit vi è la personalizzazione e l'attenzione alle esigenze specifiche di ogni singolo viaggiatore e di ogni attività coinvolta. Pertanto, il livello di adattabilità delle offerte è immenso, con i proprietari degli hotel che hanno l'ultima parola su quale tipo di offerte possono fornire ai diversi gruppi di destinatari e a ciascun turista individuale.

Sito web e/o link
pertinenti:

<https://travel2fit.com/>