

## **SUSTOUR-MED**

**2021-2-EL01-KA210-VET-000048093**

*KA210-VET - Small-scale partnerships in vocational education and training*



### **Καλές Πρακτικές: Green Village**

<b>Νούμερο Πρακτικής</b>	6.1
<b>Όνομα πρακτικής</b>	Travel2Fit
<b>Θεματολογία</b>	6. Ψηφιακό μάρκετινγκ και επικοινωνία
<b>Τύπος</b>	2. Υπηρεσία 4. Διαδικτυακή πλατφόρμα/εφαρμογή για κινητά
<b>Κατασκευαστής / εμπνευστής</b>	Travel2Fit
<b>Σύντομη περιγραφή</b>	Το Travel2Fit είναι μια πλατφόρμα διαχείρισης και αυτοματοποίησης ταξιδιωτικών προτάσεων που έχει σχεδιαστεί για τον εξορθολογισμό της διαδικασίας πωλήσεων των σύγχρονων ταξιδιωτικών συμβούλων.
<b>Στόχος</b>	Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων νέας γενιάς για την καλύτερη οργάνωση, αυτοματοποίηση και αναβάθμιση κρίσιμων διαδικασιών στη διαδικασία πώλησης ταξιδιωτικών πακέτων σε μικρά ξενοδοχεία.
<b>Αναλυτική περιγραφή</b>	Το Travel2Fit είναι μια πλατφόρμα προτάσεων και προσφορών που αναπτύχθηκε για να καλύψει τις ανάγκες των σύγχρονων ταξιδιωτικών συμβούλων (δηλαδή κυρίως ξενοδόχων, διαχειριστών ακινήτων και βίλας, ταξιδιωτικών πρακτόρων). Οι προτάσεις κατασκευάζονται μέσα σε λίγα λεπτά και είναι στην πραγματικότητα διαδραστικά urls ιστότοπων, τα οποία εμπνέουν τους ταξιδιώτες και περιέχουν όλες τις βασικές πληροφορίες του ταξιδιού σε ένα μέρος. Οι ταξιδιωτικοί σύμβουλοι είναι σε θέση να δημιουργούν, να διαχειρίζονται, να μοιράζονται και να παρακολουθούν άμεσα όμορφες διαδικτυακές ταξιδιωτικές προτάσεις που παρέχουν διαφορετικές επιλογές για διαμονή, υπηρεσίες, δραστηριότητες και μεταφορές. Παράλληλα, το πλούσιο περιεχόμενο των προορισμών συμπληρώνεται αυτόματα από το Travel2Fit. Με αυτόν τον τρόπο, το Travel2Fit μπορεί να αξιοποιηθεί τόσο ως εργαλείο πωλήσεων όσο και ως εργαλείο μάρκετινγκ. Οραματιζόμαστε να αυτοματοποιήσουμε τη διαδικασία δημιουργίας εξατομικευμένων ταξιδιωτικών προτάσεων στο πλαίσιο ενός ενιαίου συστήματος διαχείρισης, επιτρέποντας στους ταξιδιωτικούς συμβούλους να γίνουν πιο ανταγωνιστικοί τόσο ως προς το επίπεδο των υπηρεσιών όσο

	<p>και ως προς τη συνολική παρεχόμενη εμπειρία στον υποψήφιο ταξιδιώτη.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, το περιβάλλον διαχείρισης της πλατφόρμας Travel2Fit βασίζεται στη χρήση χαρακτηριστικών CRM για την ευκολότερη καταγραφή πελατών, καταλυμάτων, υπηρεσιών και δραστηριοτήτων, ενώ ο ψηφιακός χαρακτήρας της επιτρέπει την εξαγωγή χρήσιμων στατιστικών στοιχείων (analytics).</p> <p>Οι ταξιδιωτικές προτάσεις δημιουργούνται μέσα σε λίγα λεπτά, έχουν τη μορφή ιστοσελίδας και ενσωματώνουν εξατομικευμένο και πλούσιο ταξιδιωτικό περιεχόμενο για τον προορισμό ενδιαφέροντος που ενσωματώνεται αυτόματα στην πρόταση. Με αυτόν τον τρόπο, οι υποψήφιοι ταξιδιώτες μπορούν να αλληλεπιδρούν με την πρόταση, αλλά και να τη χρησιμοποιούν ως ψηφιακό οδηγό που συγκεντρώνει όλες τις πληροφορίες του ταξιδιού τους</p>
<b>Καινοτομία</b>	<p>Ο καινοτόμος χαρακτήρας είναι η αυτοματοποιημένη διαδικασία για την ανάπτυξη των προσφορών και η εξατομικευμένη προσέγγιση που έχει κάθε προσφορά. Είναι ένα σημαντικό διόδιο για κάθε μικρό ξενοδοχείο που θέλει να καλλιεργήσει μια ουσιαστική σχέση με τον πελάτη και ταυτόχρονα να προωθήσει προσφορές και επιλογές που σχετίζονται με τον βιώσιμο τουρισμό.</p>
<b>Οικονομική πτυχή</b>	<p>€€ = μέτρια επένδυση</p>
<b>Χώρα</b>	<p>Ελλάδα</p>
<b>Ομάδα στόχος</b>	<p>μικρά ξενοδοχεία, διαχειριστές προορισμών</p>
<b>Δυνατότητα μεταβίβασης</b>	<p>Στον πυρήνα των προσφορών που δημιουργεί το Travel2Fit είναι η εξατομικευση και η κάλυψη των εξατομικευμένων αναγκών κάθε μεμονωμένου ταξιδιώτη και κάθε συμμετέχουσας επιχείρησης. Έτσι, το μέγεθος της προσαρμοστικότητας των προσφορών είναι τεράστιο, με τους ιδιοκτήτες ξενοδοχείων να έχουν τον τελικό λόγο για το είδος των προσφορών που μπορούν να παρέχουν στις διάφορες ομάδες-στόχους και σε κάθε μεμονωμένο τουρίστα.</p>
<b>Ιστοσελίδα/ σχετικοί σύνδεσμοι</b>	<p><a href="https://travel2fit.com/">https://travel2fit.com/</a></p>

