

SUSTOUR-MED

2021-2-EL01-KA210-VET-000048093

KA210-VET - Small-scale partnerships in vocational education and training



Buone pratiche: *Green Village*

Numero della pratica:	5.2
Nome della pratica:	Culture App
Tema:	5. Sensibilizzazione
Tipo:	2. Servizio 4. Piattaforma online/app
Sviluppatore promotore: /	Culture App
Breve descrizione:	Culture App è una piattaforma di guida virtuale che crea storie e contenuti in 3D per siti archeologici e li distribuisce attraverso una piattaforma web e un'app mobile di realtà aumentata.
Obiettivo:	Per accelerare la transizione digitale delle destinazioni e promuovere/conservare il patrimonio locale, Culture App crea contenuti in 3D per siti archeologici e li distribuisce attraverso una piattaforma web e un'app mobile di realtà aumentata.
Descrizione dettagliata:	<p>Culture App è un'applicazione mobile di realtà aumentata da utilizzare all'interno del sito archeologico. I visitatori individuali utilizzano i propri dispositivi mobili e la tecnologia di realtà aumentata (A.R.) per accedere a rappresentazioni in 3D dei monumenti, con informazioni storiche scritte e audio. I guide turistiche possono anche arricchire la loro narrazione utilizzando i materiali digitali dell'applicazione.</p> <p>Contribuisce al turismo sostenibile promuovendo il patrimonio culturale in modo innovativo.</p> <p>Una piattaforma web chiamata Culture VR offre un sistema di prenotazione, materiale digitale (modelli 3D, foto, video, audio e testo) e funzionalità interattive per un facile tour virtuale remoto dei siti archeologici. Ciò</p>

	consente ai visitatori culturali che non possono visitare fisicamente un sito archeologico di partecipare a tour guidati in remoto da guide turistiche o di effettuare tour autoguidati. Allo stesso tempo, le guide turistiche beneficiano della creazione di una nuova fonte di reddito durante tutto l'anno. L'app è facile da usare e disponibile sul Google Play Store.
Innovatività	L'utilizzo di tecnologia di realtà aumentata tramite un'app mobile accessibile e una piattaforma online per promuovere la cultura e il patrimonio locale.
Aspetto finanziario:	€€ = Investimento considerevole
Paese:	Grecia
Gruppo target:	piccoli hotel, uffici turistici, agenzie turistiche, gestori di destinazioni, fornitori di formazione professionale per il settore turistico
Trasferibilità:	Può essere applicato a contesti diversi se i gestori di destinazione e gli operatori turistici si registrano e contribuiscono allo sviluppo di ulteriori visite guidate nel contesto della realtà aumentata.
Sito web e/o link pertinenti:	https://cultureapp.eu/
Informazioni di contatto	info@cultureapp.eu