

SUSTOUR-MED

2021-2-EL01-KA210-VET-000048093

KA210-VET - Small-scale partnerships in vocational education and training



Buone pratiche: Green Village

Numero della pratica:	5.1
Nome della pratica:	Weltweitwandern
Tema:	5. Sensibilizzazione
Tipo:	2. Servizio 3. Studio di caso
Sviluppatore promotore: /	Weltweitwandern
Breve descrizione:	Weltweitwandern (WWW) è un tour operator con sede a Graz, in Austria, che promuove il turismo responsabile. Offre pacchetti di viaggio con un focus sul viaggio lento (escursionismo) in piccoli gruppi di 8-12 partecipanti verso destinazioni in tutto il mondo.
Obiettivo:	Per sviluppare e offrire attentamente progettate insieme a guide locali che siano vantaggiose sia per la comunità locale che per i turisti.
Descrizione dettagliata:	Weltweitwandern è stato fondato dal CEO Christian Hlade nel 1999 e attualmente impiega circa 20 persone presso la loro sede centrale a Graz, oltre a oltre 600 guide locali e partner in tutto il mondo che vengono incaricati per viaggi individuali. I piccoli gruppi alloggiano in strutture spesso private e visitano mete al di fuori delle rotte turistiche tradizionali. Ciò consente loro di esplorare le destinazioni in modo approfondito e conoscere meglio la cultura locale rispetto ai turisti medi. Allo stesso tempo, questa forma di turismo garantisce sicurezza e stabilità per le guide contrattate, un modello vantaggioso per tutte le parti coinvolte.

	<p>Oltre ai loro pacchetti turistici, WWW si impegna a rendere sostenibile il proprio ufficio. Organizzano workshop interni per i membri dello staff e sviluppano in modo partecipativo la loro strategia, le priorità, ecc. Ciò include ad esempio evitare gli sprechi di plastica o ridurre l'uso dell'automobile (durante i viaggi così come nella vita quotidiana). Per ridurre la propria impronta ecologica, WWW collabora con atmosfair e offre compensazioni CO2 per tutti i viaggi. L'edificio dell'ufficio è a basso consumo energetico e comprende un "giardino d'ufficio". Due membri dello staff sono responsabili esclusivamente delle questioni legate alla sostenibilità.</p> <p>WWW non si limita a contrattare guide locali, ma le coinvolge attivamente in attività educative. Organizzano seminari e workshop per favorire uno scambio reciproco di conoscenze e pongono un'attenzione sulla sostenibilità sociale ("Partner Academy" e "Guide Academy"). Inoltre, si impegnano in progetti sociali come la costruzione di scuole in Nepal e Marocco.</p> <p>WWW ha ricevuto numerosi premi per le proprie attività e il proprio modello di business. Tra gli altri, nel 2009 sono stati certificati con "TourCert" come prima agenzia di viaggi austriaca e hanno ricevuto anche un certificato per la responsabilità sociale d'impresa. Promuovono attivamente la propria filosofia di sostenibilità attraverso la scrittura di un blog, la partecipazione a eventi e la pubblicazione di rapporti sulla sostenibilità.</p>
Innovatività	Il servizio innovativo è incentrato sulla sostenibilità e sulla promozione e preservazione del patrimonio culturale e ambientale locale in tutte le offerte di viaggio che l'agenzia fornisce e progetta.
Aspetto finanziario:	€€ = Investimento moderato
Paese:	Austria

Gruppo target:	piccoli hotel, uffici turistici, agenzie turistiche, gestori di destinazioni,
Trasferibilità:	Questi tipi di offerte potrebbero essere adattati alle esigenze delle destinazioni locali, così come ad altre uffici turistici, agenzie e tour operator. I piccoli hotel possono trarre beneficio da una stretta collaborazione con questi fornitori di servizi al fine di aumentare la consapevolezza sulle questioni legate alla sostenibilità nel turismo.
Sito web e/o link pertinenti:	http://www.weltweitwandern.at/