

SUSTOUR-MED

2021-2-EL01-KA210-VET-000048093

KA210-VET - Small-scale partnerships in vocational education and training



Buone pratiche: *Education In Progress*

Numero della pratica:	5.1
Nome della pratica:	Associazione Italiana Turismo Responsabile (AITR)
Tema:	Sensibilizzazione
Tipo:	2. Servizio 4. Piattaforma online/app
Sviluppatore promotore: /	AITR
Breve descrizione:	AITR è un'associazione non governativa e senza scopo di lucro; non ha motivazioni di profitto dirette o indirette. AITR è guidata da principi etici e democratici e promuove e coordina attività che sostengono un turismo responsabile, sostenibile ed etico.
Obiettivo:	Il suo obiettivo è sensibilizzare i cittadini e promuovere uno stile di vita e un comportamento dei consumatori equi per tutte le parti interessate. L'AITR promuove la diffusione e l'affermazione di una cultura, dei principi e delle pratiche di turismo sostenibile e responsabile. Favorisce l'interazione positiva tra le comunità locali, i viaggiatori e gli operatori turistici. Supporta lo sviluppo dei suoi membri attraverso iniziative di comunicazione, promozione, partnership e formazione.
Descrizione dettagliata:	L'AITR è nata il 15 maggio 1998. Undici membri fondatori, organizzazioni non governative, tour operator e associazioni ambientaliste, si sono uniti per analizzare e contrastare gli aspetti negativi (e negati) del turismo. La definizione di turismo responsabile è stata elaborata con grande impegno e responsabilità, scartando varie idee nel corso degli anni fino ad arrivare alla definizione adottata a Cervia nel 2005: essa non mostra segni di invecchiamento e rimane quella aderita da associazioni, operatori turistici,

istituti di formazione, enti pubblici e tutte le parti interessate in Italia e all'estero. L'identità dell'Associazione Italiana per il Turismo Responsabile si distingue chiaramente da altre organizzazioni con uno spirito simile, grazie ai valori particolari dell'AITR, che sono stati preservati fino ad oggi.

I membri dell'associazione godono dei seguenti benefici:

OPPORTUNITÀ DELLA VITA ASSOCIATIVA

Networking: all'interno della rete, ci sono varie opportunità di collaborazione con i membri dell'AITR (tour operator, ONG, associazioni, editori, fornitori di alloggi, ecc.)

Cooperazione tra i membri per partecipare a gare nazionali ed europee

La vita associativa, attraverso seminari, conferenze e presentazioni, offre numerose opportunità di confronto e discussione sulle politiche turistiche e, in particolare, sullo sviluppo del turismo responsabile.

Partecipazione alla vita associativa locale grazie agli uffici territoriali dell'AITR (APS)

VISIBILITÀ

Visibilità sul sito web e nei materiali informativi e di sensibilizzazione

Promozione attraverso i social network e la newsletter

Pubblicazioni (ad es. "Turismo responsabile, cos'è e come farlo"; Il viaggio e l'incontro)

Supporto e collaborazione nella partecipazione a fiere e festival (Fa la Cosa Giusta, BITAC, Festival iT.A.Cà, ecc.). L'AITR svolge un ruolo importante nella sensibilizzazione delle istituzioni locali, nazionali ed europee con l'obiettivo di influenzare le politiche turistiche. L'appartenenza all'associazione consente di portare le proprie preoccupazioni al dibattito interno e allo stesso tempo contribuire a costruire una posizione dell'AITR sui principali temi del turismo.

Innovatività	Il servizio innovativo si concentra sulla sostenibilità e sulla promozione del turismo etico, sensibilizzando i turisti.
Aspetto finanziario:	€ = Investimento minimo
Paese:	Italia
Gruppo target:	piccoli hotel, uffici turistici, agenzie turistiche, gestori di destinazioni
Trasferibilità:	Questo tipo di associazione promuove la visibilità dei piccoli hotel, degli uffici turistici, delle agenzie turistiche e dei gestori di destinazione. Partecipando e collaborando agli eventi organizzati da queste associazioni, i piccoli hotel, le agenzie di viaggio e i gestori di destinazione traggono vantaggio in termini di valore e visibilità.
Sito web e/o link pertinenti:	https://www.aitr.org/
Informazioni di contatto	info@aitr.org