

SUSTOUR-MED

2021-2-EL01-KA210-VET-000048093

***KA210-VET - Small-scale partnerships in vocational education
and training***



Sustainable Tourism Training for the Mediterranean Region

Καλές Πρακτικές: *Education In Progress*



Disclaimer: The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Νούμερο Πρακτικής	5.1
Όνομα πρακτικής	Associazione Italiana Turismo Responsabile (AITR)
Θεματολογία	Ευαισθητοποίηση
Τύπος	2. υπηρεσιά 4. Διαδικτυακή πλατφόρμα/ εφαρμογή για κινητά
Κατασκευαστής / εμπνευστής	AITR
Σύντομη περιγραφή	<p>Η AITR είναι μια μη κυβερνητική και μη κερδοσκοπική ένωση- δεν έχει άμεσα ή έμμεσα κίνητρα κέρδους. Η AITR καθοδηγείται από ηθικές και δημοκρατικές αρχές και, ως εκ τούτου, προωθεί και συντονίζει δραστηριότητες που υποστηρίζουν τον υπεύθυνο, βιώσιμο και ηθικό τουρισμό.</p>
Στόχος	<p>Στόχος της είναι να ευαισθητοποιήσει τους πολίτες και να προωθήσει έναν τρόπο ζωής και μια καταναλωτική συμπεριφορά που είναι δίκαιη για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.</p> <p>Η AITR προωθεί τη διάδοση και την επιβεβαίωση μιας βιώσιμης και υπεύθυνης τουριστικής κουλτούρας, αρχών και πρακτικών. Προωθεί τη θετική αλληλεπίδραση μεταξύ των τοπικών κοινοτήτων, των ταξιδιωτών και των ταξιδιωτικών πρακτόρων. Υποστηρίζει την ανάπτυξη των μελών της μέσω της επικοινωνίας, της προώθησης, των συνεργασιών και των εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών.</p>

<p>Αναλυτική περιγραφή</p>	<p>Η AITR γεννήθηκε στις 15 Μαΐου 1998. Έντεκα ιδρυτικά μέλη, μη κυβερνητικές οργανώσεις, ταξιδιωτικοί πράκτορες και περιβαλλοντικές ενώσεις, συναντήθηκαν για να αναλύσουν και να αντιπαραβάλουν τις αρνητικές (και αρνούμενες) πτυχές του τουρισμού. Ο ορισμός του υπεύθυνου τουρισμού καταρτίζεται με μεγάλη δέσμευση και υπευθυνότητα, απορρίπτοντας διάφορες ιδέες με την πάροδο των χρόνων μέχρι να καταλήξουν στον ορισμό που υιοθετήθηκε στην <i>Cervia</i> το 2005: δεν παρουσιάζει σημάδια γήρανσης και παραμένει ο ορισμός που τηρούν οι ενώσεις, οι τουριστικοί πράκτορες, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα, οι δημόσιοι φορείς και όλοι οι ενδιαφερόμενοι στην Ιταλία και στο εξωτερικό. Η ταυτότητα της Ιταλικής Ένωσης για τον Υπεύθυνο Τουρισμό ξεχωρίζει σαφώς από άλλες οργανώσεις με παρόμοιο πνεύμα, χάρη στις ιδιαίτερες αξίες της AITR, οι οποίες έχουν διατηρηθεί μέχρι σήμερα.</p> <p>Τα μέλη της ένωσης αποκτούν τα ακόλουθα οφέλη:</p> <p>ΕΥΚΑΙΡΪΕΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗΣ ΖΩΗΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Δικτύωση: στο πλαίσιο του δικτύου, υπάρχουν διάφορες ευκαιρίες συνεργασίας με τα μέλη της AITR (ταξιδιωτικοί πράκτορες, ΜΚΟ, ενώσεις, εκδότες, πάροχοι καταλυμάτων κ.λπ.) - Συνεργασία μεταξύ των μελών για τη συμμετοχή σε εθνικούς και ευρωπαϊκούς διαγωνισμούς - Η ζωή του συνδέσμου, μέσω σεμιναρίων, συνεδρίων και παρουσιάσεων, προσφέρει πολλές ευκαιρίες για σύγκριση και συζήτηση σχετικά με τις τουριστικές πολιτικές και, ειδικότερα, για την ανάπτυξη του υπεύθυνου τουρισμού.
-----------------------------------	--

	<p>- Συμμετοχή στην τοπική ζωή της ένωσης χάρη στα τοπικά γραφεία της AITR (APS)</p> <p><i>VISIBILITY</i></p> <p>- Προβολή στον ιστότοπο και στο υλικό ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης</p> <p>- Προβολή μέσω των κοινωνικών δικτύων και του ενημερωτικού δελτίου</p> <p>- Εκδόσεις (π.χ. "Υπεύθυνος τουρισμός, τι είναι, πώς να το κάνουμε"- Το ταξίδι και η συνάντηση)</p> <p>- Υποστήριξη και συνεργασία για τη συμμετοχή σε εκθέσεις και φεστιβάλ (Fa la Cosa Giusta, BITAC, Festival iT.A.Cà, κ.λπ.).</p> <p>Η AITR επιτελεί σημαντική λειτουργία στην ευαισθητοποίηση των τοπικών, εθνικών και ευρωπαϊκών θεσμικών οργάνων με στόχο τον επηρεασμό των τουριστικών πολιτικών. Η ιδιότητα του μέλους της ένωσης σας επιτρέπει να μεταφέρετε τις ανησυχίες σας στην εσωτερική συζήτηση και ταυτόχρονα να συμβάλλετε στη δημιουργία μιας θέσης της AITR στα μείζονα ζητήματα του τουρισμού.</p>
Καινοτομία	<p>Η καινοτόμος υπηρεσία επικεντρώνεται στη βιωσιμότητα και στην προώθηση του ηθικού τουρισμού, ευαισθητοποιώντας τους τουρίστες.</p>
Οικονομική πτυχή	<p>€ = ελάχιστη επένδυση</p>
Χώρα	<p>Ιταλία</p>
Ομάδα στόχος	<p>Μικρά ξενοδοχεία</p> <p>Τουριστικά γραφεία & πράκτορα</p> <p>Διαχειριστές προορισμών</p>

<p>Δυνατότητα μεταβίβασης</p>	<p>Αυτού του είδους οι ενώσεις προωθούν την προβολή των μικρών ξενοδοχείων, των τουριστικών γραφείων, των τουριστικών πρακτορείων και με τη συμμετοχή και των διαχειριστών προορισμών που συνεργάζονται στις εκδηλώσεις που διοργανώνουν οι ενώσεις αυτές. τα μικρά ξενοδοχεία και τα ταξιδιωτικά γραφεία και οι διαχειριστές προορισμών επωφελούνται από την καλή αξία και την προβολή.</p>
<p>Ιστοσελίδα/ σχετικοί σύνδεσμοι</p>	<p>https://www.aitr.org/</p>
<p>Στοιχεία επικοινωνίας</p>	<p>info@aitr.org</p>