

SUSTOUR-MED

2021-2-EL01-KA210-VET-000048093

KA210-VET - Small-scale partnerships in vocational education and training



Sustainable Tourism Training For the Mediterranean Region

Καλές Πρακτικές: Green Village

Νούμερο Πρακτικής	3.1
Όνομα πρακτικής	Fabric Republic
Θεματολογία	3. Κοινωνική ευθύνη
Τύπος	2. Υπηρεσία
Κατασκευαστής / εμπνευστής	Fabric Republic
Σύντομη περιγραφή	Η Fabric Republic είναι ένα καινοτόμο και ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης ενδυμάτων που εστιάζει στις σημερινές κοινωνικές ανάγκες, τη βιωσιμότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη.
Στόχος	Κύριος στόχος του είναι να συμβάλει στην κυκλική οικονομία και την κοινωνική ευθύνη, εξαλείφοντας τα πλεονάζοντα απόβλητα που σχετίζονται με τα υφάσματα από τις επιχειρήσεις. Τα χρησιμοποιημένα προϊόντα από λινό/υφάσματα μετατρέπονται σε ρούχα ή άλλα είδη και παρέχονται σε ευάλωτες ομάδες-στόχους μέσω του δικτύου κοινωνικών επιχειρήσεων
Αναλυτική περιγραφή	<p>Τι σημαίνει ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης ενδυμάτων;</p> <p>Συλλογή του πλεονάζοντος ρουχισμού</p> <p>Ταξινόμηση (ρούχα καθημερινής χρήσης σε καλή κατάσταση / ακατάλληλα για χρήση / κατάλληλα για επαναχρησιμοποίηση)</p> <p>Καθαρισμός/απολύμανση με επαγγελματικό εξοπλισμό</p> <p>Ταξινόμηση (Ενήλικες / Γυναίκες / Παιδιά / Βρέφη - S / M / L / XL - Χειμώνας / Καλοκαίρι κ.λπ.)</p> <p>Συσκευασία / Αποθήκευση</p> <p>Διανομή σε οργανώσεις αλληλεγγύης με ιδιόκτητα οχήματα</p> <p>Αποστολή των ακατάλληλων για χρήση σε εταιρείες ανακύκλωσης</p> <p>Επαναχρησιμοποίηση (σχεδιασμός και παραγωγή ανακυκλωμένων δημιουργιών)</p> <p>Η πρωτοβουλία συμβάλλει στη βιωσιμότητα μέσω της βελτιστοποίησης και του εκσυγχρονισμού της κυκλικής διαχείρισης του πλεονάζοντος ρουχισμού και το όραμά μας είναι η συλλογική ανάπτυξη της κοινωνικής και οικολογικής</p>

	<p>συνείδησης για μια πραγματικότητα Μηδενικών Αποβλήτων. Υπάρχουν 20 επίσημοι κάδοι συλλογής σε όλη την Ελλάδα.</p>
Καινοτομία	<p>Η καινοτομία του έγκειται στο γεγονός ότι υπάρχει μια κεντρική προσπάθεια να συμβάλει στην παροχή ρούχων και υφασμάτων προϊόντων σε ανθρώπους που έχουν ανάγκη, ενώ ταυτόχρονα παρέχει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να γίνουν πιο βιώσιμες, εξαλείφοντας τα απόβλητα που σχετίζονται με τα υφάσματα..</p>
Οικονομική πτυχή	<p>€€ = μέτρια επένδυση</p>
Χώρα	<p>Ελλάδα</p>
Ομάδα στόχος	<p>Μικρά ξενοδοχεία</p>
Δυνατότητα μεταβίβασης	<p>Τα ξενοδοχεία μπορούν να συμμετέχουν στο δίκτυο εγκαθιστώντας έναν επίσημο κάδο συλλογής χρησιμοποιημένων ρούχων στις εγκαταστάσεις τους. Μπορούν επίσης να δωρίσουν χρησιμοποιημένα λευκά είδη σε παρόμοιες βιομηχανίες για ανακύκλωση και στη συνέχεια να διανείμουν τα τελικά προϊόντα σε κοινωνικές επιχειρήσεις στο τοπικό τους πλαίσιο.</p>
Ιστοσελίδα/ σχετικοί σύνδεσμοι	<p>http://www.fabricrepublic.gr/en/</p>