

## **SUSTOUR-MED**

**2021-2-EL01-KA210-VET-000048093**

*KA210-VET - Small-scale partnerships in vocational education and training*



Sustainable Tourism Training For the Mediterranean Region

## **Καλές Πρακτικές: Green Village**

<b>Νούμερο Πρακτικής</b>	1.2
<b>Όνομα πρακτικής</b>	ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΑΣΙΝΙΣΜΑ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΜΕΣΣ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΡΑΣΙΝΩΝ ΑΓΟΡΩΝ
<b>Θεματολογία</b>	1. Διαχείριση αποβλήτων
<b>Τύπος</b>	3. Περιπτωσιολογική μελέτη
<b>Κατασκευαστής / εμπνευστής</b>	Mary Ann Remolador of the Northeast Recycling Council, Inc. (NERC)
<b>Σύντομη περιγραφή</b>	Το παρόν έγγραφο παρέχει μια βήμα προς βήμα προσέγγιση για τη μείωση, επαναχρησιμοποίηση, ανακύκλωση, κομποστοποίηση και πράσινες αγορές υλικών στα ξενοδοχεία. Οι στρατηγικές που περιγράφονται στο παρόν έγγραφο υποστηρίζουν τις απαιτήσεις επιλεξιμότητας για τη διαχείριση αποβλήτων και τις πράσινες αγορές για μικρά ξενοδοχεία
<b>Στόχος</b>	Παροχή οδηγού με συγκεκριμένες πρακτικές και παρεμβάσεις για τις τουριστικές ΜΜΕ προκειμένου να προωθηθεί η κυκλική οικονομία και η βιώσιμη διαχείριση των αποβλήτων.
<b>Αναλυτική περιγραφή</b>	<p>I. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ</p> <p>Η μείωση και η επαναχρησιμοποίηση είναι τα δύο πρώτα βήματα για τη μείωση των συνολικών αποβλήτων ενός ξενοδοχείου. Οι προσπάθειες μείωσης και επαναχρησιμοποίησης υλικών επικεντρώνονται σε ενέργειες που μπορεί να κάνει το προσωπικό για να μειώσει την παραγωγή αποβλήτων από το τμήμα του ή ατομικά κατά την εργασία του.</p> <p>Βήμα 1 - Αξιολογήστε την ποσότητα των ανακυκλώσιμων υλικών στα σκουπίδια. Τα αποτελέσματα μιας αξιολόγησης θα παράσχουν στη διοίκηση τον όγκο των ανακυκλώσιμων υλικών που παράγονται στο ξενοδοχείο. Η αξιολόγηση μπορεί να γίνει με δύο τρόπους - μια οπτική αξιολόγηση ή μια διαλογή απορριμμάτων.</p> <p>Βήμα 2 - Στοχεύστε συγκεκριμένα υλικά για ανακύκλωση. Με βάση την οπτική αξιολόγηση ή τη διαλογή αποβλήτων, θα είναι προφανές ποια ανακυκλώσιμα υλικά παράγονται περισσότερο και από ποια τμήματα του ξενοδοχείου. Εστιάζοντας στα πιο συνηθισμένα ανακυκλώσιμα υλικά στα σκουπίδια, το</p>

ξενοδοχείο θα μπορέσει να μειώσει σημαντικά τα τέλη διάθεσης των αποβλήτων του.

Βήμα 3 - Σύναψη σύμβασης με έναν μεταφορέα για υπηρεσίες ανακύκλωσης. Προτού ένα ξενοδοχείο μπορέσει να εφαρμόσει ένα πρόγραμμα ανακύκλωσης, πρέπει να βρει έναν μεταφορέα που αναλαμβάνει τα ανακυκλώσιμα. Συχνά, αυτό μπορεί να είναι τόσο εύκολο όσο η επικοινωνία με τον υπάρχοντα μεταφορέα απορριμμάτων του ξενοδοχείου και η επαναδιαπραγμάτευση της σύμβασης παροχής υπηρεσιών του.

Βήμα 4 - Αγορά κάδων ανακύκλωσης. Για να είναι εύκολη η ανακύκλωση για τους επισκέπτες και το προσωπικό, οι κάδοι ανακύκλωσης θα πρέπει να έχουν ενιαίο χρώμα και να είναι εξίσου ορατοί και προσβάσιμοι με τους κάδους απορριμμάτων σε όλο το ξενοδοχείο.

Αυτό θα μεταφέρει το μήνυμα στους επισκέπτες και το προσωπικό ότι η ανακύκλωση είναι σημαντική στο ξενοδοχείο. Οι κάδοι ανακύκλωσης αγοράζονται εύκολα μέσω του Διαδικτύου και ζητώντας πληροφορίες από τους υπάρχοντες προμηθευτές του ξενοδοχείου.

Βήμα 5 - Συλλέξτε τα απόβλητα τροφίμων για κομποστοποίηση. Η εκτροφή των αποβλήτων τροφίμων για κομποστοποίηση είναι μια σπουδαία δραστηριότητα εκτροφής αποβλήτων για τα ξενοδοχεία και μπορεί να οδηγήσει σε σημαντική εξοικονόμηση στο κόστος διάθεσης σκουπιδιών. Το κλειδί είναι να επινοήσετε ένα σχέδιο για τη συλλογή των αποβλήτων που θα λειτουργεί με το προσωπικό, να επικοινωνήσετε το σχέδιο με σαφήνεια στο προσωπικό, να παρακολουθείτε την εφαρμογή του σχεδίου και να εντοπίσετε έναν κατάλληλο μεταφορέα που αναλαμβάνει τα απόβλητα τροφίμων.

Βήμα 6. Τεκμηρίωση των προγραμμάτων διαχείρισης αποβλήτων. Είναι εξαιρετικά

σημαντικό να τεκμηριώνονται σε μηνιαία βάση οι προσπάθειες που εφαρμόζει το προσωπικό για τη μείωση, την επαναχρησιμοποίηση, την ανακύκλωση και την κομποστοποίηση, εκτός από το κόστος διάθεσης των σκουπιδιών. Οι πληροφορίες που πρέπει να καταγράφονται πρέπει να περιλαμβάνουν τις ποσότητες υλικών που εκτρέπονται από το ρεύμα αποβλήτων και το σχετικό κόστος. Οι πληροφορίες αυτές θα είναι χρήσιμες κατά τη λήψη μελλοντικών αποφάσεων σχετικά με τη διαχείριση των αποβλήτων. Θα είναι επίσης σημαντικό για το προσωπικό να

	<p>βλέπει τα αποτελέσματα των προσπαθειών του και τον όγκο των υλικών που εκτρέπονται.</p> <p>Βήμα 7. Επανεξέταση του προγράμματος διαχείρισης αποβλήτων. Είναι καλύτερο να επανεξετάζετε και να επαναξιολογείτε τα προγράμματα μείωσης υλικών, επαναχρησιμοποίησης, ανακύκλωσης και κομποστοποίησης σε τακτική βάση. Όταν είναι καινούργια, είναι σημαντικό να παρακολουθείτε τα προγράμματα σε εβδομαδιαία βάση έως ότου ξεπεραστούν τα προβλήματα. Συχνά, μικρές αλλαγές μπορούν να αυξήσουν την αποτελεσματικότητα. Αργότερα, αυτό μπορεί να γίνει σε τριμηνιαία ή εξαμηνιαία βάση.</p> <p>Βήμα 8. Μοιραστείτε την πρόοδο του ξενοδοχείου όσον αφορά την ελαχιστοποίηση και την εκτροπή των αποβλήτων. Πολλοί άνθρωποι σήμερα ανησυχούν για τα περιβαλλοντικά ζητήματα. Με το να μοιράζεται το ξενοδοχείο τις προσπάθειές του και την πρόδό του στη μείωση, την ανακύκλωση και την κομποστοποίηση στον ιστότοπό του, στα δελτία τύπου και σε άλλα υλικά μάρκετινγκ, βοηθάει τους πιθανούς επισκέπτες να γνωρίζουν ότι το ξενοδοχείο ενδιαφέρεται για το περιβάλλον και κάνει ό,τι μπορεί για να μειώσει το περιβαλλοντικό του αποτύπωμα. Η κοινοποίηση αυτών των πληροφοριών μπορεί επίσης να αυξήσει τις πιθανότητες για επισκέψεις επισκεπτών που επιστρέφουν.</p>
<b>Καινοτομία</b>	<p>Πρόκειται για έναν οδηγό που παρέχει συγκεκριμένα παραδείγματα, πρακτικές και διαδικασίες για τις ξενοδοχειακές ΜΜΕ για την προώθηση της κυκλικής οικονομίας και της βιώσιμης διαχείρισης των αποβλήτων. Η καινοτομία του έγκειται στο γεγονός ότι είναι προσανατολισμένος στα αποτελέσματα, με βήμα προς βήμα οδηγίες και συγκεκριμένα παραδείγματα παρεμβάσεων και δραστηριοτήτων που πρέπει να γίνουν</p>
<b>Οικονομική πτυχή</b>	<p>€€ = μέτρια επένδυση €€€ = σημαντική επένδυση</p>
<b>Χώρα</b>	<p>Η.Π.Α.</p>
<b>Ομάδα στόχος</b>	<p>Μικρά ξενοδοχεία</p>
<b>Δυνατότητα μεταβίβασης</b>	<p>Δεδομένου ότι το εγχειρίδιο αναπτύχθηκε για μια περιοχή των ΗΠΑ, ορισμένες από τις πρακτικές και τις διαδικασίες πρέπει να προσαρμοστούν στην πραγματικότητα του μεσογειακού πλαισίου. Ωστόσο, δεδομένου ότι η διαχείριση</p>

	των αποβλήτων αποτελεί κοινή πρόκληση για όλα τα ξενοδοχεία, ανεξάρτητα από το τοπικό περιβάλλον, μπορεί να λειτουργήσει ως συγκεκριμένος οδηγός για τις ξενοδοχειακές ΜΜΕ στην περιοχή της Μεσογείου.
Ιστοσελίδα/ σχετικοί σύνδεσμοι	<a href="https://nerc.org/documents/greening_hotels/green_hotels_guide.pdf">https://nerc.org/documents/greening_hotels/green_hotels_guide.pdf</a>