

## SUSTOUR-MED

2021-2-EL01-KA210-VET-000048093

***KA210-VET - Small-scale partnerships in vocational education and training***



### **Good Practices: *Green Village***

<b>Numero della pratica:</b>	1.1
<b>Nome della pratica:</b>	Too Good To Go: Fine dello Spreco Alimentare
<b>Tema:</b>	1. Gestione dei Rifiuti
<b>Tipo:</b>	4, Piattaforma online/App mobile
<b>Sviluppatore promotore:</b>	Too Good To Go
<b>Breve descrizione:</b>	Una applicazione mobile (disponibile su Android e IOS) con più di 10 milioni di download con l'obiettivo di ridurre al minimo gli sprechi alimentari collegando imprese e consumatori.
<b>Obiettivo:</b>	Il suo obiettivo principale è contribuire alla sostenibilità eliminando gli sprechi alimentari. Gli hotel che offrono servizi legati all'alimentazione come colazione, pranzo e/o cena possono unirsi alla rete di imprese e vendere i loro surplus alimentari attraverso l'app. L'app è gratuita da scaricare e di facile utilizzo.
<b>Descrizione dettagliata:</b>	<p>ome funziona per l'utente finale:</p> <p>Cerca sulla mappa un ristorante, un caffè o un negozio vicino a te che ha cibo invenduto</p> <p>Acquista il cibo tramite l'app</p> <p>Ritira il cibo all'orario preimpostato e gustalo sapendo di aver fatto qualcosa di buono per il pianeta</p> <p>Nell'app sono iscritti molti ristoranti e aziende nel settore dell'ospitalità: gli utenti possono scegliere tra negozi come Costa Coffee, Greggs, Caffè Nero, Morrisons, Planet Organic, LEON, YO! e i loro locali indipendenti preferiti. Più di 90.000 negozi combattono lo spreco alimentare con noi in tutta Europa e Nord America, e ogni giorno se ne aggiungono altri.</p>

<b>Innovatività</b>	È un'applicazione mobile innovativa che utilizza la facilità d'uso e l'accessibilità digitale al fine di promuovere l'economia circolare e contribuire alla riduzione degli sprechi alimentari. Ogni anno, più di un terzo del cibo prodotto dalle aziende viene sprecato e questa app cerca di contribuire alla sua minimizzazione. L'app è anche innovativa per quanto riguarda il suo pubblico target (piccoli hotel), poiché si rivolge inizialmente specificamente alle attività di ristorazione. I piccoli hotel possono ridurre lo spreco alimentare e ottenere un piccolo reddito da una fonte altrimenti sprecata.
<b>Aspetto finanziario:</b>	€ = Minimo investimento
<b>Paese:</b>	globale
<b>Gruppo target:</b>	piccoli hotel
<b>Trasferibilità:</b>	I gestori o proprietari delle strutture ricettive o degli hotel che offrono servizi di ristorazione e/o colazione possono aggiungere la loro attività all'app come partner insieme ad altri esercizi di ristorazione come ristoranti e caffè, in modo da poter vendere i loro surplus alimentari a clienti interessati a un prezzo molto basso.
<b>Sito web e/o link pertinenti:</b>	<a href="https://toogoodtogo.org/">https://toogoodtogo.org/</a>