

SUSTOUR-MED**2021-2-EL01-KA210-VET-000048093**

*KA210-VET – Στρατηγική σύμπραξη μικρής κλίμακας στο πεδίο της
Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης*

**ΟΔΗΓΟΣ**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ..... 3

1. βιωσιμος τουρισμος 3

 1.1 Ευρωπαϊκό Πλαίσιο 5

 1.2 Θέματα SUSTOUR-MED 6

2. ΕΘΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ: ΕΛΛΑΔΑ 7

 2.1 Περιφερειακό πλαίσιο: Κορινθία, Πελοπόννησος..... 9

3. ΕΘΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ: ΙΤΑΛΙΑ 10

 3.1 Περιφερειακό πλαίσιο: Μεσσήνη, Σικελία..... 13

4. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ 16

 4.1 Καλή Πρακτική..... 19

5. ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΠΟΔΟΣΗ 20

 5.1 Καλές Πρακτικές..... 23

6. Εντοπιότητα..... 27

 6.1 Καλή πρακτική..... 30

7. ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ 31

 7.1 Καλή πρακτική..... 34

8. ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ 36

 8.1 Καλή Πρακτική..... 39

9. Μαρκετινγκ, επικοινωνια και ευαισθητοποίηση 40

 9.1 Καλή Πρακτική..... 43

10. ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ 45

11. ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΜΑΘΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΒΙΩΣΙΜΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ 53

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το παρόν έγγραφο αποτελεί έναν οδηγό για τους επαγγελματίες του τουρισμού, τους ιδιοκτήτες μικρών ξενοδοχείων και τους ενδιαφερόμενους φορείς διαχείρισης προορισμών σχετικά με τον τρόπο ενσωμάτωσης των αρχών της βιωσιμότητας στη λειτουργία των μικρών τουριστικών επιχειρήσεων. Ο Οδηγός επικεντρώνεται στο πλαίσιο των μεσογειακών χωρών διερευνώντας και απαντώντας στις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που σχετίζονται με την προώθηση και την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) στον τομέα του τουρισμού.

Ο Οδηγός αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου SUSTOUR-MED (2021-2-EL01-KA210-VET-000048093) και θα χρησιμοποιηθεί ως το κύριο εκπαιδευτικό υλικό κατά τη διοργάνωση δύο εκπαιδευτικών εργαστηρίων το καλοκαίρι του 2023, ένα στην Ελλάδα και ένα στην Ιταλία, με 15 συμμετέχοντες το καθένα. Ο Οδηγός σκοπεύει επίσης να αποτελέσει ένα χρήσιμο βοήθημα για όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς του τουρισμού και τους εκπροσώπους των ΜΜΕ σε όλη τη Μεσόγειο, παρέχοντάς τους βασικές γνώσεις σχετικά με τις έννοιες που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα, καθώς και πρακτικά παραδείγματα για το πώς αυτές μπορούν να ενσωματωθούν σε ένα επιχειρησιακό πλαίσιο τουριστικής επιχείρησης.

Στόχος του παρόντος εγγράφου είναι να παράσχει τις θεωρητικές γνώσεις που διέπουν τις πτυχές του βιώσιμου τουρισμού με απλό τρόπο. Θα επικεντρωθεί στην ΕΕ και ιδιαίτερα στο μεσογειακό πλαίσιο.

Επίσης, θα περιγράψει τις ιδιαιτερότητες των δύο περιοχών που αποτελούν το κέντρο του SUSTOUR-MED (Μεσσήνη στη Σικελία και Κορινθία στην Ελλάδα), οι οποίες μοιράζονται πολλές ομοιότητες όσον αφορά το τουριστικό τους προϊόν και το περιβαλλοντικό τους πλαίσιο. Το περίγραμμα των τοπικών χαρακτηριστικών είναι το αποτέλεσμα της έρευνας ανάλυσης αναγκών που πραγματοποίησαν οι δύο εταίροι του SUSTOUR-MED (Green Village - Ελλάδα και Education in Progress - Ιταλία) στο πλαίσιο του έργου.

Τέλος, τα κεφάλαια του Οδηγού ακολουθούν τα καθορισμένα θέματα του SUSTOUR-MED. Κάθε κεφάλαιο περιλαμβάνει μια εισαγωγή και επεξήγηση του αντίστοιχου θέματος, καθώς και μια σχετική καλή πρακτική που αποτελεί πρακτικό παράδειγμα του τρόπου με τον οποίο μια τουριστική επιχείρηση μπορεί να αντιμετωπίσει την αντίστοιχη πτυχή της βιωσιμότητας.

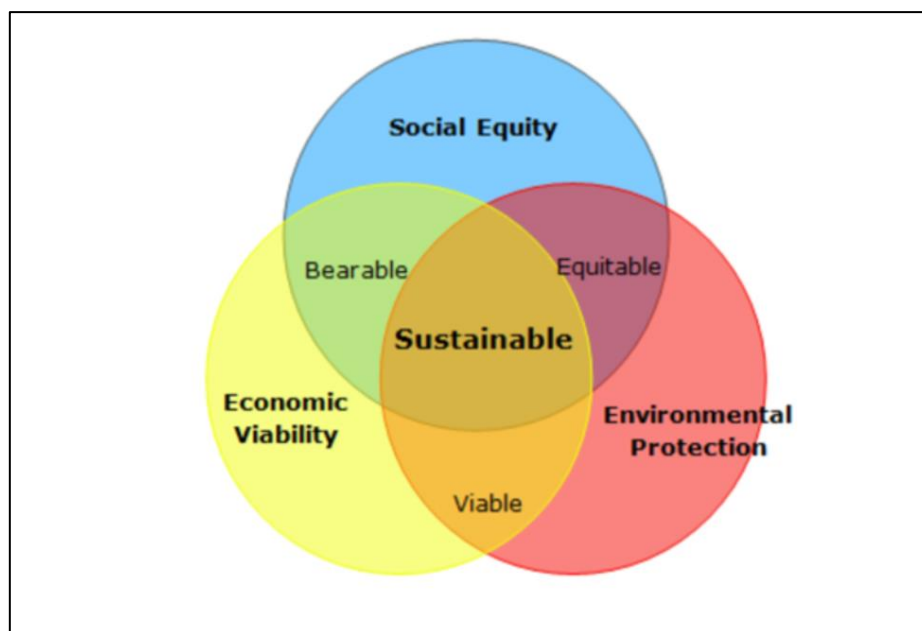
Ο πλήρης κατάλογος των καλών πρακτικών που εντοπίστηκαν είναι διαθέσιμος στον ιστότοπο του SUSTOUR-MED (sustourmed.eu).

1. ΒΙΩΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ο τουρισμός είναι ένας από τους σημαντικότερους οικονομικούς τομείς της ΕΕ. Ειδικά μεταξύ των χωρών της περιοχής της Μεσογείου, ο τουρισμός αντιπροσωπεύει μεγάλο ποσοστό του ΑΕΠ τους, μεγαλύτερο από τον μέσο όρο της ΕΕ. Ο τομέας αυτός δοκιμάστηκε τα τελευταία χρόνια, κυρίως λόγω της πανδημίας Covid-19 και των επακόλουθων μέτρων προστασίας. Ο τομέας γνώρισε μια ξαφνική μείωση κατά 60%, η οποία με τη σειρά της επηρέασε σε μεγάλο βαθμό τις κοινωνίες των μεσογειακών χωρών, που βασίζονται σε μεγάλο βαθμό στον τουρισμό για την ανάπτυξή τους.

Από την άλλη πλευρά, οι περισσότερες μεσογειακές χώρες, και ιδίως συγκεκριμένες περιοχές στο εσωτερικό τους, υποφέρουν επίσης από τις επιπτώσεις (τόσο περιβαλλοντικές όσο και κοινωνικές) του μαζικού τουρισμού. Ορισμένες περιοχές της Μεσογείου είναι πολύ δημοφιλείς προορισμοί διακοπών σε παγκόσμιο επίπεδο και προσελκύουν μεγάλο αριθμό ξένων και ντόπιων τουριστών, ενώ συχνά δεν διαθέτουν την προετοιμασία, την οργάνωση και τις υποδομές για να τους φιλοξενήσουν με βιώσιμο τρόπο.

Η **βιωσιμότητα** είναι μια ολιστική έννοια που βασίζεται σε τρεις πυλώνες: το περιβάλλον, την κοινωνία και την οικονομία. Ο πιο αξιόπιστος ορισμός για τη βιωσιμότητα προέρχεται από την Παγκόσμια Επιτροπή των Ηνωμένων Εθνών για την Ανάπτυξη και το Περιβάλλον: «**Η κάλυψη των αναγκών του παρόντος, χωρίς να διακυβεύεται η ικανότητα των μελλοντικών γενεών να καλύψουν τις δικές τους ανάγκες**».



Σχήμα 1 Οι τρεις πυλώνες της βιωσιμότητας

Είναι προφανές ότι ο τουρισμός, ως γενική ανθρώπινη δραστηριότητα, περιλαμβάνει και τους τρεις πυλώνες της βιωσιμότητας με άμεσο τρόπο. Έχει άμεσο αντίκτυπο στο φυσικό περιβάλλον (ρύπανση, μαζικός τουρισμός, απόβλητα κ.λπ.), επηρεάζει κοινωνικές πτυχές (όπως η απασχολησιμότητα, οι ανισότητες, το πολιτιστικό πλαίσιο κ.λπ.) και συνδέεται άμεσα με την οικονομία. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο έχουν καταβληθεί πολλές προσπάθειες, ειδικά για τον τομέα του τουρισμού, για να διευκολυνθεί η μετάβασή του σε ένα πιο βιώσιμο μοντέλο.

Κατόπιν των ανωτέρω, τα τελευταία χρόνια εισήχθη η έννοια του **βιώσιμου τουρισμού**, η οποία περιλαμβάνει όλες τις πτυχές της τουριστικής λειτουργίας που μπορούν να ενσωματώσουν πρακτικές σχετικές με τη βιωσιμότητα. Η διαδικασία μετάβασης προς ένα πιο βιώσιμο μοντέλο τουρισμού επιταχύνθηκε λόγω της πανδημίας και των συνεπειών της.

Ο βιώσιμος τουρισμός ορίζεται από το Περιβαλλοντικό Πρόγραμμα του ΟΗΕ και τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού του ΟΗΕ ως «ο τουρισμός που λαμβάνει πλήρως υπόψη τις τρέχουσες και μελλοντικές οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις του,

καλύπτοντας τις ανάγκες των επισκεπτών, της βιομηχανίας, του περιβάλλοντος και των κοινοτήτων υποδοχής».

1.1 Ευρωπαϊκό Πλαίσιο

Ο ΟΗΕ προσφέρει ένα σχέδιο δράσης για τον μετασχηματισμό του τουρισμού με πέντε τομείς προτεραιότητας, μεταξύ των οποίων η αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης και ο μετριασμός των κοινωνικοοικονομικών συνεπειών της στα μέσα διαβίωσης των πληθυσμών (όπως η απασχόληση των γυναικών και η οικονομική ασφάλεια). Ο ΟΗΕ συνιστά επίσης την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και την ενίσχυση της ανθεκτικότητας, την προώθηση της καινοτομίας και της βιωσιμότητας της τουριστικής βιομηχανίας, καθώς και τη δημιουργία συμπράξεων για τον μετασχηματισμό του τουρισμού και την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Στο πλαίσιο της **Πορείας Μετάβασης για τον Τουρισμό** που δημοσιεύθηκε στις αρχές του 2022, η **Ευρωπαϊκή Επιτροπή** καθορίζει διάφορες προτεραιότητες για το μέλλον του τουρισμού και όλες λαμβάνουν υπόψη την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και την κλιματική ουδετερότητα (που αναφέρεται ως πράσινη μετάβαση).

Για να επιτύχει τις φιλοδοξίες της που συνδέονται με τις προαναφερθείσες προτεραιότητες, η Ευρωπαϊκή Ένωση πρέπει να ακολουθήσει τους στόχους που ανακοινώθηκαν στο πλαίσιο της **Πράσινης Συμφωνίας**, φιλοδοξώντας να καταστήσει την Ευρώπη την πρώτη κλιματικά ουδέτερη ήπειρο έως το 2050. Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία απαιτεί μια τυποποιημένη μέθοδο για την τεκμηρίωση των πράσινων ισχυρισμών μέσω της οικονομικής προσαρμογής στην ψηφιακή εποχή και της προώθησης της ισότητας και της κοινωνικής ένταξης. Ο τουρισμός, ως ένας από τους σημαντικότερους κλάδους της Ευρώπης, είναι σε θέση να λειτουργήσει ως πρότυπο αιχμής της βιώσιμης μετάβασης.

Για να γίνει αυτό, απαιτούνται επενδύσεις στην εκπαίδευση και την ανάπτυξη ικανοτήτων για τους επαγγελματίες. Το πρόσφατα δημοσιευμένο **πλαίσιο GreenComp** (2022) της ΕΕ προσφέρει μια βάση για την ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων που προωθούν δεξιότητες σχετικές με τη βιωσιμότητα για διάφορες ομάδες-στόχους. Η SUSTOUR-MED έλαβε υπόψη τη δομή και το περιεχόμενό του για την ανάπτυξη του παρόντος Οδηγού.

Η κρίση του Covid-19 και οι συνέπειές της στον τουρισμό επιτάχυναν τις ήδη υπάρχουσες αλλαγές στον κλάδο. Όπως περιγράφεται σε διάφορες μελέτες και εκθέσεις (συμπεριλαμβανομένων παγκόσμιων ερευνών από φορείς όπως η Booking.com), υπάρχει ένα αυξανόμενο ποσοστό ταξιδιωτών και τουριστών που λαμβάνουν υπόψη τους τη βιωσιμότητα στις επιλογές τους. Για παράδειγμα, τελευταίες μελέτες δείχνουν ότι το 82% των Ευρωπαίων είναι πρόθυμο να αλλάξει τις ταξιδιωτικές του συνήθειες για πιο βιώσιμες επιλογές. Επιπλέον, το ένα τρίτο των Ευρωπαίων θα ήταν έτοιμο να πληρώσει περισσότερα για να στηρίξει τη φύση και τις τοπικές κοινότητες.

Η παραπάνω εξελισσόμενη πραγματικότητα της αγοράς σημαίνει ότι οι τουριστικές επιχειρήσεις πρέπει επίσης να εξελιχθούν για να αντιμετωπίσουν τις αλλαγές στην αγορά και τις προτιμήσεις των πελατών, καθώς και να επενδύσουν στην ανθεκτικότητά τους, ώστε να είναι σε θέση να ξεπεράσουν πιθανές μελλοντικές κρίσεις.

Μια από τις κύριες προκλήσεις για τη μετάβαση αυτή προέρχεται από τη φύση της τουριστικής βιομηχανίας. Σε ολόκληρη την ΕΕ πάνω από το 85% των επιχειρήσεων που

σχετίζονται με τον τουρισμό είναι MME ή πολύ μικρές επιχειρήσεις. Ειδικά στην Ιταλία και την Ελλάδα το ποσοστό αυτό είναι ακόμη υψηλότερο από τον μέσο όρο της ΕΕ. Δεδομένου ότι οι πολύ μικρές επιχειρήσεις και οι MME αποτελούν την πλειονότητα της βιομηχανίας στο σύνολό της, βρίσκονται στην πρώτη γραμμή της ανάγκης μετάβασης. Ωστόσο, λόγω της φύσης, της κλίμακας και του πεδίου εφαρμογής τους, συχνά στερούνται πόρων και, κυρίως, βασικών γνώσεων σχετικά με τις αρχές της βιωσιμότητας και τις υφιστάμενες ορθές πρακτικές. Επίσης, συχνά δεν έχουν πρόσβαση σε σχετικά εργαλεία και πιθανές ευκαιρίες μάθησης. Τα εργαλεία, οι προσεγγίσεις και οι τεχνολογίες είναι απαραίτητα για την προώθηση της πράσινης μετάβασης για τις MME με απλό τρόπο.

Εκτός από την έλλειψη γνώσεων, οι τουριστικές MME χρειάζονται επίσης περισσότερες ευκαιρίες ανταλλαγής πρακτικών γνώσεων με ομότιμους και, ως εκ τούτου, αντιμετωπίζουν ένα σημαντικό εμπόδιο στην υιοθέτηση νέων πρακτικών.

Μια άλλη προτεραιότητα για τον τουρισμό πρέπει να είναι η ανάδειξη των τοπικών κοινοτήτων σε βασικούς παράγοντες για την τουριστική ανάπτυξη. Στο πλαίσιο των τοπικών κοινοτήτων, ο τουρισμός μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τοπικές ανανεώσιμες εισροές στο ενεργειακό μείγμα. Οι τουριστικές περιοχές που παρουσιάζουν υψηλή εποχιακή ζήτηση μπορούν να αυξήσουν την κυκλικότητα, την ενεργειακή ασφάλεια και να δημιουργήσουν δευτερογενές εισόδημα όλο τον χρόνο με έργα που βασίζονται σε τοπικές ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Μέσω των προσεγγίσεων της κοινωνικής οικονομίας, οι τοπικές κοινότητες θα βρίσκονται στο επίκεντρο της μετάβασης προς τον βιώσιμο τουρισμό.

Τα δεδομένα στον τουρισμό είναι εξίσου σημαντικά για την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Πράγματι, οι τουριστικοί φορείς παράγουν συνεχώς δεδομένα, δημιουργώντας μεγάλο όγκο δεδομένων που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν για την καλύτερη αντιστοίχιση της τουριστικής προσφοράς και ζήτησης και τη δημιουργία νέων τύπων υπηρεσιών. Οι διαλειτουργικές τεχνικές προδιαγραφές για την κοινή χρήση δεδομένων στον τουρισμό θα μπορούσαν επίσης να διευκολύνουν την κοινή χρήση δεδομένων με άλλα οικοσυστήματα και να συμβάλουν στην ανάπτυξη μιας κοινής γλώσσας και ενός πλαισίου διακυβέρνησης για τη χρήση δεδομένων, το οποίο αποτελεί τομέα προτεραιότητας για την ψηφιακή μετάβαση στον τουρισμό. Η ευρωπαϊκή οικονομία δεδομένων θα πρέπει να ενσωματώσει τον τουρισμό, αλλά για να γίνει αυτό πρέπει όλοι οι φορείς, οι χρήστες και οι πάροχοι να συνεργαστούν και ο χώρος δεδομένων για τον τουρισμό θα πρέπει να παρέχει διαλειτουργικότητα μεταξύ κάθε ενδιαφερόμενου.

1.2 Θέματα SUSTOUR-MED

Η κοινοπραξία SUSTOUR-MED έχει προσδιορίσει έξι ευρείς θεματικούς τομείς στους οποίους μπορούν να επικεντρωθούν τα μικρά ξενοδοχεία και οι τουριστικές επιχειρήσεις για την ενσωμάτωση των αρχών της βιωσιμότητας στη λειτουργία τους. Με βάση τον προσδιορισμό των συγκεκριμένων θεματικών ενότητων, έχουν εντοπιστεί καλές πρακτικές από την Ελλάδα, την Ιταλία και όχι μόνο, οι οποίες θα αποτελέσουν συμπληρωματικό υλικό του παρόντος Οδηγού. Οι θεματικές ενότητες του SUSTOUR-MED είναι οι εξής:

1. Διαχείριση αποβλήτων
2. Ενεργειακή απόδοση
3. Τοποθεσία

4. Ψηφιακά εργαλεία
5. Προσβασιμότητα και Κοινωνική Ένταξη
6. Μάρκετινγκ, Επικοινωνία, Ευαισθητοποίηση

Τα παραπάνω θέματα βασίζονται στα κριτήρια του Παγκόσμιου Συμβουλίου Βιώσιμου Τουρισμού για τα ξενοδοχεία ([link](#)) και συνδέονται με τις πολύπλευρες πτυχές της βιωσιμότητας.

Το παρόν έγγραφο σκοπεύει να λειτουργήσει ως ένας απλός και εύχρηστος οδηγός για τις τουριστικές ΜΜΕ και τις πολύ μικρές επιχειρήσεις σχετικά με τον τρόπο αντιμετώπισης των καθορισμένων θεμάτων με βιώσιμο τρόπο.

Κάθε θέμα έχει το δικό του κεφάλαιο στον παρόντα οδηγό. Η δομή των θεματικών κεφαλαίων βασίζεται σε μια σύντομη εισαγωγή στο αντίστοιχο θέμα, στη συνέχεια σε μια περιγραφή των σημαντικότερων λόγων για τους οποίους το θέμα αυτό είναι ζωτικής σημασίας για τις μικρές τουριστικές επιχειρήσεις στην Πελοπόννησο και τη Σικελία και τέλος σε ορισμένα πρακτικά μέτρα που μπορεί να λάβει κάθε τουριστική επιχείρηση για την αντιμετώπιση του θέματος. Τέλος, παρουσιάζεται ως παράδειγμα μια βέλτιστη πρακτική (που προέρχεται από τη δεξαμενή καλών πρακτικών του SUSTOUR-MED) που αντιστοιχεί σε κάθε θέμα.

2. ΕΘΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ: ΕΛΛΑΔΑ

Στατιστικά στοιχεία και Γενικές πληροφορίες

Ο τουρισμός είναι ένας από τους σημαντικότερους τομείς της οικονομικής και κοινωνικής ζωής της Ελλάδας. Αποτελεί βασικό στοιχείο της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης της χώρας από τη δεκαετία του 1970. Η Ελλάδα αποτελούσε ανέκαθεν σημαντικό τουριστικό προορισμό για τον πλούσιο πολιτισμό και την ιστορία της (18 μνημεία παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς της UNESCO - από τα περισσότερα στην ΕΕ και στον κόσμο), καθώς και για τη φυσική ομορφιά της, τον καλό καιρό, τη μεγάλη ακτογραμμή της, τα πολλά νησιά και τις παραλίες της.

Το 2019 η Ελλάδα προσέλκυσε 31,3 εκατομμύρια επισκέπτες, γεγονός που την καθιστά μία από τις πιο επισκέψιμες χώρες στην Ευρώπη και στον κόσμο, συμβάλλοντας έτσι κατά περίπου 24% στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν της χώρας (16), ποσοστό υψηλότερο από τον μέσο όρο της ΕΕ (17). Ο τομέας απασχολούσε άμεσα 381.800 άτομα το 2018, αντιπροσωπεύοντας το 10,0% της συνολικής απασχόλησης στη χώρα (18). Ένα σημαντικό ποσοστό, αν ληφθεί υπόψη ότι δεν περιλαμβάνει τις θέσεις εργασίας που συνδέονται έμμεσα με τον τουρισμό. Είναι επίσης ενδιαφέρον να σημειωθεί ότι πάνω από το 99% των επιχειρήσεων που σχετίζονται με τον τουρισμό στη χώρα είναι ΜΜΕ, σύμφωνα με τον μέσο όρο της ΕΕ. Το γεγονός αυτό δημιουργεί συγκεκριμένες προκλήσεις για τη μετάβαση σε ένα πιο βιώσιμο και ψηφιακό μοντέλο λειτουργίας του τουρισμού.

Οι τουρίστες από άλλες χώρες της ΕΕ αντιπροσωπεύουν σχεδόν τα δύο τρίτα των συνολικών επισκέψεων. Οι αγορές της Γερμανίας και της Γαλλίας αυξήθηκαν σημαντικά το 2018, καταγράφοντας συνολικά 4,4 εκατομμύρια και 1,5 εκατομμύρια επισκέψεις αντίστοιχα, όπως και οι αφίξεις από τις Ηνωμένες Πολιτείες που έφτασαν το 1,1 εκατομμύριο επισκέψεις

(19). Οι εγχώριοι τουρίστες πραγματοποίησαν 5,7 εκατομμύρια ταξίδια το 2018 και μόνο το 4,7% αυτών ήταν για επαγγελματικούς σκοπούς. Ωστόσο, η πλειονότητα των εγχώριων επισκεπτών διέμεινε σε μη μισθωμένα καταλύματα, ενώ μόνο το 34,2% των επισκέψεων χρησιμοποίησε καταλύματα επί πληρωμή. Αυτό αποτελεί πρόκληση για προορισμούς που απευθύνονται κυρίως σε εγχώριους επισκέπτες και δεν είναι τόσο δημοφιλείς στους διεθνείς τουρίστες (20).

Οι παραπάνω αριθμοί μειώθηκαν κατά περίπου 80% το 2020 λόγω της πανδημίας του Covid-19 και των επακόλουθων μέτρων προστασίας που επιβλήθηκαν. Δεδομένου ότι η Ελλάδα παραδοσιακά βασιζόταν σε μεγάλο βαθμό στα έσοδα από τον τουρισμό και τους τομείς που σχετίζονται με αυτόν, ο αντίκτυπος της πανδημίας και των ταξιδιωτικών περιορισμών ήταν σοβαρός και πολλές τουριστικές ΜΜΕ στηρίχθηκαν αποκλειστικά στην κρατική στήριξη για την επιβίωσή τους κατά τη διάρκεια του 2020 και του 2021.

Διακυβέρνηση του Τουρισμού στην Ελλάδα

Επισημαίνοντας τη σημασία της τουριστικής βιομηχανίας στην Ελλάδα, το Υπουργείο Τουρισμού είναι υπεύθυνο για τη χάραξη και την ανάπτυξη της σχετικής πολιτικής. Εισάγει τη νομοθεσία για τον τουρισμό, συμφωνεί με το στρατηγικό σχέδιο μάρκετινγκ, ενθαρρύνει τις επενδύσεις και εργάζεται για τη βελτίωση της ποιότητας και της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού. Το Υπουργείο συνεργάζεται στενά με άλλα ενδιαφερόμενα υπουργεία και φορείς του τουρισμού, όπως ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων και το Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών.

Η υλοποίηση της Στρατηγικής Μάρκετινγκ πραγματοποιείται από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ), ο οποίος λειτουργεί ένα δίκτυο 16 γραφείων στο εξωτερικό. Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος είναι ο θεσμοθετημένος σύμβουλος της Κυβέρνησης για τον τουρισμό, καθώς και η αρμόδια αρχή για την επίσημη ταξινόμηση των ξενοδοχείων, των δωματίων και των διαμερισμάτων.

Σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, οι περιφέρειες και οι δήμοι σχεδιάζουν και υλοποιούν προγράμματα και δραστηριότητες για την ανάπτυξη και την προώθηση του τουρισμού. Όλες οι δραστηριότητες προώθησης απαιτούν την έγκριση του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, προκειμένου να διασφαλιστεί ότι οι εκστρατείες αυτές ευθυγραμμίζονται με την εθνική στρατηγική.

Πράσινη μετάβαση του Τουρισμού στην Ελλάδα

Μετά την πρωτοφανή κρίση λόγω της πανδημίας, το Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας της Ελλάδας ανταποκρίνεται στην επείγουσα ανάγκη να προωθηθεί μια ισχυρή ανάκαμψη και να καταστεί η Ελλάδα έτοιμη για το μέλλον. Αναπτύχθηκε καθ' όλη τη διάρκεια του 2021 και εγκρίθηκε τελικά από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στις 17 Ιουνίου 2021. Το ολοκληρωμένο σχέδιο με την ονομασία «Ελλάδα 2.0», που απευθύνεται σε διάφορους οικονομικούς τομείς, περιλαμβάνει 17,77 δισ. ευρώ σε επιχορηγήσεις και 12,73 δισ. ευρώ σε δάνεια με στόχο να στηρίξει την Ελλάδα ώστε να γίνει πιο βιώσιμη, ανθεκτική και καλύτερα προετοιμασμένη για τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες της πράσινης και της ψηφιακής μετάβασης.

Ο τομέας του τουρισμού διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στο πλαίσιο του Σχεδίου και πολλά βασικά έργα έχουν πάρει το πράσινο φως. Μεταξύ αυτών είναι τα εξής (21):

- η αναβάθμιση των υποδομών τουριστικών λιμένων (161,05 εκατ. ευρώ)
- η περαιτέρω ανάπτυξη προϊόντων και εγκαταστάσεων ορεινού και χειμερινού τουρισμού (όπως χιονοδρομικά κέντρα) και η αναθεώρηση και απλούστευση της νομοθεσίας που καλύπτει την κατασκευή, αδειοδότηση και λειτουργία των σχετικών υποδομών (56,57 εκατ. ευρώ)
- η εισαγωγή εκπαιδευτικών προγραμμάτων και προγραμμάτων αναβάθμισης των δεξιοτήτων 18.000 εργαζομένων στον τομέα του τουρισμού (43,97 εκατ. ευρώ)
- η ανάπτυξη του τουρισμού υγείας και ευεξίας και την αξιοποίηση των ιαματικών πηγών της χώρας (28,46 εκατ. ευρώ)
- η ανάπτυξη του καταδυτικού και υποβρύχιου τουρισμού (22,05 εκατ. ευρώ).
- η βελτίωση της διαχείρισης των προορισμών μέσω της ίδρυσης και λειτουργίας τοπικών ή περιφερειακών Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών και παρατηρητηρίων για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη (18,45 εκατ. ευρώ)
- να καταστούν οι παραλίες προσβάσιμες σε άτομα με κινητικά προβλήματα ή αναπηρίες με την κατασκευή περίπου 250 ημιμόνιμων κατασκευών (17,21 εκατ. ευρώ)
- η ανάπτυξη ενός δικτύου που θα συνδέει τους τομείς της αγροδιατροφής, της γαστρονομίας και του τουρισμού (με την ονομασία Agri-Food, Gastronomy and Tourism Interconnection System - AGTIS), το οποίο θα λειτουργεί ως Οργανισμός Διαχείρισης / (DMO) της χώρας για τη γαστρονομία και τη γεωργία (17,18 εκατ. ευρώ)

Τον Δεκέμβριο του 2021 το Υπουργείο Τουρισμού ψήφισε νομοσχέδιο που καθορίζει τις νέες προτεραιότητες για τον τομέα, οι οποίες περιλαμβάνουν τον καθορισμό των όρων λειτουργίας των Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών (DMO) και την ανάπτυξη του τουρισμού ευεξίας και του βιώσιμου τουρισμού (22).

2.1 Περιφερειακό πλαίσιο: Κορινθία, Πελοπόννησος

Στην περιοχή της Κορινθίας στην Πελοπόννησο, και πιο συγκεκριμένα γύρω από την πόλη του Ξυλοκάστρου, όπου εδρεύει το Green Village, υπάρχουν συγκεκριμένες προκλήσεις και ευκαιρίες για τον τομέα του τουρισμού. Η περιοχή δεν προωθείται ειδικά σε διεθνείς τουρίστες στηρίζεται σε μεγάλο βαθμό στον εσωτερικό τουρισμό και κυρίως σε άτομα με δεύτερη κατοικία στην περιοχή. Επιπλέον, είναι εμφανής η εποχικότητα (κατά τους καλοκαιρινούς μήνες) του τουρισμού στην περιοχή, και τα τελευταία χρόνια η τουριστική περίοδος έχει συρρικνωθεί για διάφορους λόγους που σχετίζονται κυρίως με τις επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης που συνδέονται με τη μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος των εγχώριων τουριστών. Όλα τα παραπάνω θέτουν σοβαρές προκλήσεις για τη βιωσιμότητα των τουριστικών επιχειρήσεων.

Ωστόσο, η γειτνίαση με τη μητροπολιτική περιοχή της Αθήνας και η δυνητική πρόσβαση σε ικανό ανθρώπινο κεφάλαιο σε συνδυασμό με το γεγονός ότι η κάπως υπανάπτυκτη από πλευράς τουρισμού περιοχή έχει να προσφέρει στους τουρίστες μια μεγάλη ποικιλία από ομορφιές, όπως παραλίες, βουνά, δάση, λίμνες και πολιτιστικά αξιοθέατα, καθώς και διάφορα τοπικά προϊόντα, αυξάνει τις δυνατότητες για την ανάπτυξη νέων, εναλλακτικών τουριστικών προσφορών.

Επιπλέον, σε συνέχεια της πρόσφατα ψηφισθείσας νομοθεσίας, το 2021 δημιουργήθηκε ένας ειδικός Οργανισμός Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών με την ονομασία Moreas, με σκοπό την προώθηση της Πελοποννήσου ως τουριστικού προορισμού, και ο Δήμος Ξυλοκάστρου - Ευρωστίνης αποτελεί μέρος αυτής της πρωτοβουλίας (23).

Έτσι, η εμπλοκή των αρμόδιων φορέων και η συμμετοχή ικανών και εξειδικευμένων επαγγελματιών του τουρισμού και της διαχείρισης προορισμών, οι οποίοι με τη σειρά τους θα είναι σε θέση να προωθήσουν την ενσωμάτωση ψηφιακών εργαλείων για μια πιο αποτελεσματική, σύγχρονη και βιώσιμη τουριστική προσφορά, θα αναπτύξει πράγματι τις δυνατότητες της περιοχής ως βιώσιμο και εναλλακτικό τουριστικό προορισμό.

3. ΕΘΝΙΚΟ ΠΛΑΣΙΟ: ΙΤΑΛΙΑ

Στατιστικά στοιχεία και Γενικές πληροφορίες

Ο τουρισμός είναι ένας από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους και πιο κερδοφόρους οικονομικούς τομείς της Ιταλίας. Η Ιταλία κατατάσσεται στην πρώτη θέση μεταξύ των χωρών που προτιμούν οι ταξιδιώτες, αλλά πέφτει στην κατώταξη όταν πρόκειται για πραγματικούς αριθμούς επισκεπτών.

Πριν από την πανδημία, η Ιταλία κατατασσόταν ως ο 5ος πιο επισκέψιμος διεθνής τουριστικός προορισμός, προσελκύοντας περίπου 65 εκατομμύρια τουρίστες το 2019. Από το 2000 έως το 2019, η τουριστική ζήτηση της Ιταλίας αυξήθηκε κατά μέσο όρο κατά 2,5% ετησίως.

Ωστόσο, το 2020, η Ιταλία γνώρισε απότομη μείωση του τουρισμού λόγω της πανδημίας, με μείωση 57,6% στις αφίξεις και 52,3% στις διανυκτερεύσεις. Η πανδημία είχε μεγαλύτερο αντίκτυπο στον εισερχόμενο τουρισμό, ο οποίος σημείωσε σημαντική μείωση σε σύγκριση με τον μέσο όρο της ΕΕ. Ο εγχώριος τουρισμός παρουσίασε επίσης μείωση, αλλά σε μικρότερο βαθμό.

Το 2021, υπήρξαν σημάδια ανάκαμψης καθώς οι περιορισμοί χαλάρωσαν. Η Ιταλία σημείωσε αύξηση των αφίξεων κατά 32,6% και των διαμονών κατά 34,4% σε σύγκριση με το 2020. Η διεθνής ζήτηση παρουσίασε ισχυρότερη ανάκαμψη με τις αφίξεις να αυξάνονται κατά 51,7% και τις διαμονές να αυξάνονται κατά 57,5%. Ωστόσο, η ανάκαμψη συνεχίζεται και η τουριστική ζήτηση το 2021 παρέμεινε κάτω από τα προ της πανδημίας επίπεδα.

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι τα στοιχεία που παρέχονται καλύπτουν μια συγκεκριμένη περίοδο και η κατάσταση μπορεί να έχει εξελιχθεί από τότε. Η πανδημία COVID-19 εξακολουθεί να επηρεάζει τον παγκόσμιο τουρισμό και η διαδικασία ανάκαμψης μπορεί να ποικίλλει ανάλογα με τις μεταβαλλόμενες συνθήκες και τα μέτρα που εφαρμόζουν οι αρχές.

Το 2022, τα τελευταία στοιχεία της Istat (Ιταλικής Στατιστικής Υπηρεσίας) αποκαλύπτουν θετικές τάσεις στην ανάκαμψη του τουρισμού για τον μήνα Ιανουάριο. Σε σύγκριση με το 2020, σημειώθηκε σημαντική αύξηση 271% στον αριθμό των τουριστών και 267% στον αριθμό των ημερών παραμονής. Αυτή η ανάκαμψη αντιστοιχούσε περίπου στο 65% των αφίξεων και στο 70,3% των διανυκτερεύσεων τον Ιανουάριο του 2019. Η ανάκαμψη ήταν πιο έντονη για τους διεθνείς τουρίστες, με αξιοσημείωτη αύξηση 980,7% στις αφίξεις και

784,8% στις διανυκτερεύσεις, σε σύγκριση με την αύξηση των εγχώριων τουριστών κατά 185,6% στις αφίξεις και 176,3% στις διανυκτερεύσεις.

Παρά την παγκόσμια εξάπλωση της παραλλαγής Omicron του κοροναϊού, οι δαπάνες τόσο των ξένων ταξιδιωτών στην Ιταλία (1,5 δισ. ευρώ) όσο και των Ιταλών ταξιδιωτών στο εξωτερικό (1,1 δισ. ευρώ) τον Ιανουάριο του 2022 υπερέβησαν τα στοιχεία που είχαν καταγραφεί τον Ιανουάριο του 2021 (τα οποία ήταν 0,4 και 0,5 δισ. ευρώ, αντίστοιχα). Ωστόσο, οι δαπάνες των διεθνών ταξιδιωτών στην Ιταλία παρέμειναν μειωμένες κατά 33,2% σε σύγκριση με τον ίδιο μήνα του 2019. Το τουριστικό ισοζύγιο πληρωμών της Ιταλίας κατέγραψε πλεόνασμα 0,4 δισ. ευρώ τον Ιανουάριο του 2022, ελαφρώς υψηλότερο από τα επίπεδα που παρατηρήθηκαν τον Ιανουάριο του 2019 και του 2020, πριν από την εξάπλωση της πανδημίας Covid-19. (Πηγή: Ιταλική Κεντρική Τράπεζα)

Διακυβέρνηση του Τουρισμού στην Ιταλία

Στην Ιταλία, η διακυβέρνηση και η χρηματοδότηση του τουρισμού περιλαμβάνουν διάφορες οντότητες. Το Υπουργείο Πολιτιστικής Κληρονομιάς, Δραστηριοτήτων και Τουρισμού διαδραματίζει κεντρικό ρόλο, μαζί με τη Μόνιμη Διάσκεψη για τις σχέσεις μεταξύ του κράτους, των περιφερειών και των αυτόνομων επαρχιών του Τρέντο και του Μπολτζάνο, καθώς και την Κοινή Διάσκεψη των περιφερειών και των δήμων.

Η Γενική Διεύθυνση Τουρισμού του Υπουργείου καθορίζει τη στρατηγική πολιτική ατζέντα, ενώ οι περιφέρειες έχουν αρμοδιότητες όπως η ρύθμιση των τουριστικών επιχειρήσεων, η υλοποίηση δραστηριοτήτων μάρκετινγκ και η διαχείριση των Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών Ταμείων. Οι επαρχίες και οι δήμοι έχουν επίσης την αρμοδιότητα να θεσπίζουν τοπικούς κανονισμούς για τον τομέα του τουρισμού.

Επιπλέον, η Γενική Διεύθυνση Τουρισμού εποπτεύει τον Εθνικό Ιταλικό Οργανισμό Τουρισμού (ENIT) και την Ιταλική Λέσχη Άλπεων. Κύρια λειτουργία του ENIT είναι η προώθηση και η προώθηση της Ιταλίας ως τουριστικού προορισμού. Το ENIT μετατράπηκε από δημόσιο φορέα σε δημόσια οικονομική οντότητα το 2015 και συνεργάζεται με περιφέρειες, αυτόνομες επαρχίες, τοπικές αρχές και άλλους δημόσιους φορείς.

Ο τουρισμός στην Ιταλία λαμβάνει στήριξη από το πρόγραμμα Πολιτισμός και Καινοτομία 2014-20, το οποίο χρηματοδοτείται από τα διαρθρωτικά ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σημαντικό μέρος του προϋπολογισμού διατίθεται για την ανάπτυξη πολιτιστικών κέντρων σε πέντε νότιες περιφέρειες: Καμπανία, Απουλία, Μπαζιλικάτα, Καλαβρία και Σικελία.

Επιπλέον, η κυβέρνηση λειτουργεί το Ταμείο Επενδύσεων στον Τουρισμό, το οποίο διαχειρίζεται η Εθνική Τράπεζα Επενδύσεων Cassa Depositi e Prestiti. Το ταμείο ξεκίνησε το 2014 και έχει ανώτατο όριο 250 εκατ. ευρώ, ενώ ένα σημαντικό ποσό έχει ήδη επενδυθεί έως το 2016. Σκοπός του είναι να διευκολύνει την ανάπτυξη μεταξύ της δημόσιας περιουσίας και της ιδιωτικής αγοράς ακινήτων.

Η ιταλική κυβέρνηση επενδύει 135 εκατ. ευρώ για να ενθαρρύνει την εμφάνιση και την ανάπτυξη 30 πράσινων κοινοτήτων, δηλαδή τοπικών κοινοτήτων που συντονίζονται και συνδέονται μεταξύ τους και θέλουν να εφαρμόσουν κοινά σχέδια για βιώσιμη ανάπτυξη από την άποψη της ενέργειας και του περιβάλλοντος, καθώς και από οικονομική και κοινωνική άποψη.

Πράσινη μετάβαση του Τουρισμού στην Ιταλία

Μετά την πανδημία COVID-19, ο πράσινος τουρισμός έχει αποκτήσει ακόμη μεγαλύτερη δυναμική στην Ιταλία.

Για το 74% των Ιταλών, ο βιώσιμος τουρισμός είναι η ασφαλέστερη επιλογή μετά την πανδημία, τόσο από άποψη διατήρησης του περιβάλλοντος όσο και από άποψη υγείας, καθώς ευνοεί τους ανοιχτούς χώρους.

Σύμφωνα με το 84% των ερωτηθέντων, η βιωσιμότητα αποτελεί αναγκαιότητα αλλά και ευκαιρία για την οικονομική ανάπτυξη και εξέλιξη.

Ένας αυξανόμενος αριθμός Ιταλών είναι πρόθυμος να πληρώσει υψηλότερες τιμές για να μείνει σε φιλικά προς το περιβάλλον καταλύματα εξοπλισμένα με ηλιακούς συλλέκτες και ενεργειακά αποδοτικές πρακτικές. Κατά συνέπεια, η Ιταλία εξελίσσεται σε πρωταρχικό προορισμό για βιώσιμο τουρισμό.

Η παρακολούθηση από το ENIT (Εθνικό Συμβούλιο Τουρισμού της Ιταλίας) αποκαλύπτει την ύπαρξη πάνω από 20 παραλιών στην Ιταλία χωρίς καπνό και πλαστικά, καθώς και πράσινα μονοπάτια και διαδρομές κατάλληλες για ταξίδια με ηλεκτρικά οχήματα. Πολλά καταλύματα διαθέτουν διεθνείς πιστοποιήσεις οικολογικής βιωσιμότητας.

Το Υπουργείο Τουρισμού, τονίζει τη σημασία του βιώσιμου τουρισμού στην Ιταλία. Οι Ιταλοί είναι πρόθυμοι να πληρώσουν ένα premium για πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον και επιλέγουν όλο και περισσότερο καταλύματα με πιστοποίηση περιβαλλοντικής βιωσιμότητας. Η Ιταλία είναι πρωτοπόρος στην υιοθέτηση μέτρων για τη μείωση της παραγωγής CO2 στον τομέα της φιλοξενίας, με δυναμικό μείωσης 61% σε σύγκριση με το 47% της Ευρώπης.

Για την προώθηση του βιώσιμου τουρισμού και την αντιμετώπιση ζητημάτων όπως ο υπερπληθυσμός, το Υπουργείο Τουρισμού εξέδωσε τρεις δημόσιες ανακοινώσεις. Οι ανακοινώσεις αυτές απευθύνονται σε καταλύματα και τουριστικές επιχειρήσεις. Τα μέτρα περιλαμβάνουν τη χρηματοδότηση έργων που ενθαρρύνουν τον βιώσιμο τουρισμό, την απόκτηση πιστοποίησης βιωσιμότητας και τη δημιουργία καταλόγου διαπιστευμένων φορέων για την έκδοση πιστοποιήσεων. Ο συνολικός προϋπολογισμός για την τριετή περίοδο από το 2023 έως το 2025 ανέρχεται σε 25 εκατομμύρια ευρώ.

Τα απέραντα τοπία και οι φυσικές περιοχές της Ιταλίας παρέχουν ένα μοναδικό πλεονέκτημα. Με τη δέσμευση των τουριστικών φορέων για την αειφορία και την προώθηση οικολογικών δομών και μεταφορών, η Ιταλία γίνεται μια από τις κορυφαίες χώρες στον πράσινο τουρισμό.

Συνοπτικά, ο Πράσινος Τουρισμός στην Ιταλία ενθαρρύνει τα υπεύθυνα και βιώσιμα ταξίδια, σεβόμενος το περιβάλλον και συμβάλλοντας στην προστασία του.

Είναι αναγκαία η υποστήριξη της εμπλοκής του τουριστικού τομέα στην πράσινη μετάβαση και την μείωση εκπομπών του άνθρακα, τόσο με φυσικές όσο και με τεχνολογικές μεθόδους. Η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, καθώς και η ενσωμάτωση τελευταίων τεχνολογιών και πρακτικών είναι απαραίτητη ώστε ο τομέας να μειώσει τις εκπομπές κατά 50% έως το 2030. Σύμφωνα άλλωστε με τις πιο πρόσφατες συστάσεις της διακυβερνητικής Επιτροπής για την Κλιματική Αλλαγή, ο στόχος για την χώρα είναι να έχει μηδενικές εκπομπές έως το 2050.

3.1 Περιφερειακό πλαίσιο: Μεσσήνη, Σικελία

Η Σικελία είναι το μεγαλύτερο νησί της Ιταλίας και της Μεσογείου, και βρέχεται από το Τυρρηνικό και το Ιόνιο Πέλαγος καθώς και τη θάλασσα της Σικελίας. Διαθέτει μεγάλη ακτογραμμή με βραχύδεις κόλπους στα βόρεια, παραλίες με βότσαλα στα ανατολικά και αμμώδεις ακτές στα νότια. Το νησί είναι λοφώδες και ορεινό, προσφέροντας όμορφα τοπία, αλλά η θάλασσα αποτελεί σημαντικό πόλο έλξης. Η Σικελία περιλαμβάνει επίσης διάφορα αρχιπελάγη και μικρότερα νησιά. Οι βόρειες ακτές διαθέτουν εξέχοντες κόλπους, ενώ οι ανατολικές ακτές διαθέτουν βοτσαλωτές παραλίες και γκρεμούς. Οι νότιες ακτές είναι κυρίως αμμώδεις, με τον κόλπο της Γέλας να είναι ο μεγαλύτερος της περιοχής. Οι περιοχές της Ραγκούσα, του Αγκριτζέντο και του Τράπανι παρουσιάζουν πιο ποικίλα παράκτια χαρακτηριστικά. η περιοχή έχει λάβει πολλές δράσεις για τη βελτίωση της τουριστικής ροής προς τη Σικελία. Μια από τις πρωτοβουλίες είναι η πρωτοβουλία SeeSicily.

Η πρωτοβουλία SeeSicily είναι ένα πρόγραμμα που εισήγαγε η Περιφέρεια της Σικελίας για την προώθηση του τουρισμού και την προσέλκυση επισκεπτών στην περιοχή. Προσφέρει διάφορα οφέλη τόσο στους τουρίστες όσο και στους Σικελούς. Για να συμμετάσχουν, οι τουρίστες πρέπει να κάνουν κράτηση τουλάχιστον δύο διανυκτερεύσεων και να λάβουν δωρεάν την τρίτη διανυκτέρευση σε συνεργαζόμενες εγκαταστάσεις. Μπορούν επίσης να επιλέξουν μια δωρεάν τουριστική υπηρεσία, όπως εκδρομή, εμβάθυνση ή ξενάγηση, και να απολαύσουν δωρεάν είσοδο σε έναν πολιτιστικό χώρο, όπως ένα μουσείο ή ένα μνημείο.

Επιπλέον, υπάρχει έκπτωση 50% στα αεροπορικά, ακτοπλοϊκά ή ακτοπλοϊκά εισιτήρια, με μέγιστη έκπτωση 100 ευρώ για πτήσεις εσωτερικού και 200 ευρώ για πτήσεις εξωτερικού. Η πρωτοβουλία ξεκίνησε αρχικά το 2021 λόγω της κρίσης COVID-19 και έχει παραταθεί για το 2022 και το 2023, καλύπτοντας τις χειμερινές, εαρινές και θερινές διακοπές.

Πράσινος Τουρισμός στη Σικελία

Η Σικελία βιώνει μια αναγέννηση στον υπεύθυνο και βιώσιμο τουρισμό, με τους ιδιοκτήτες γης και τους ντόπιους να υιοθετούν ολοένα και συχνότερα πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον. Οι παραδοσιακές μέθοδοι καλλιέργειας παρουσιάζονται στους επισκέπτες, αναδεικνύοντας τις ελάχιστες περιβαλλοντικές επιπτώσεις τους. Το νησί πρωτοστατεί επίσης στην προστασία της θαλάσσιας ζωής, ορίζοντας συγκεκριμένες περιοχές για τη διατήρηση και απαγορεύοντας την αλιεία και την οικοδόμηση. Αυτή η βιώσιμη προσέγγιση επεκτείνεται και στον ηθικό τουρισμό, ο οποίος επικεντρώνεται σε ταξίδια με κοινωνική συνείδηση. Πρώην αγροκτήματα που ανήκαν στη Μαφία λειτουργούν τώρα ως προορισμοί ηθικού τουρισμού, προσελκύοντας εθελοντές από όλη την Ιταλία. Τα έσοδα από τα προϊόντα που συλλέγονται σε αυτά τα αγροκτήματα συμβάλλουν στη συντήρησή τους. Το Responsible Travel είναι μια εξαιρετική πηγή για την κατανόηση των αρχών του οικοτουρισμού και προσφέρει προτάσεις για τον σχεδιασμό ενός κοινωνικά και περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένου ταξιδιού στη Σικελία.

Τουρισμός στη Μεσσίνα

Η Μεσσίνα είναι μια όμορφη πόλη που βρίσκεται στη βορειοανατολική ακτή της Σικελίας, στην Ιταλία. Είναι γνωστή για την πλούσια ιστορία της, την εκπληκτική αρχιτεκτονική της και

τα γραφικά τοπία της. Ως δημοφιλής τουριστικός προορισμός, η Μεσσίνα προσφέρει στους επισκέπτες της ένα ευρύ φάσμα αξιοθέατων και δραστηριοτήτων για να απολαύσουν.

Η Μεσσίνα διαθέτει επίσης όμορφες παραλίες και παράκτιες περιοχές, όπως το Capo Peloro και η παραλία Mortelle. Αυτές οι παρθένες εκτάσεις άμμου και τα κρυστάλλινα νερά προσφέρουν στους επισκέπτες την ευκαιρία να χαλαρώσουν, να κολυμπήσουν και να απολαύσουν τον μεσογειακό ήλιο.

Επιπλέον, η Μεσσήνη αποτελεί πύλη προς τα μαγευτικά Αιολικά Νησιά, ένα ηφαιστειακό αρχιπέλαγος που βρίσκεται ακριβώς στα ανοικτά της ακτής. Οι επισκέπτες μπορούν να πάρουν το πλοίο από τη Μεσσήνη για να εξερευνήσουν αυτά τα εκπληκτικά νησιά, συμπεριλαμβανομένων των δημοφιλών προορισμών Στρόμπολι, Λιπάρι και Βουλκάνο.

Η Μεσσήνη κατέλαβε την 32η θέση στον κατάλογο των προορισμών διακοπών που επέλεξαν οι Ιταλοί για τον Ιούλιο/2023, σύμφωνα με κατάταξη της Jetcost. Αυτό είναι ένα θετικό αποτέλεσμα, ξεπερνώντας δημοφιλείς προορισμούς όπως το Σορέντο και η Ίσκια, και πιστεύει ότι μπορεί να δώσει ώθηση για την περαιτέρω ανάπτυξη του εμπορικού σήματος της Μεσσήνης και την επέκταση του φάσματος των προσφερόμενων υπηρεσιών.

Τα τελευταία χρόνια ο δήμος και η τοπική αυτοδιοίκηση εργάζονται σκληρά για τη βελτίωση και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της Μεσσήνης και της επαρχίας της ως τουριστικού προορισμού. Η Μεσσήνη είναι όμορφη και η δέσμευση είναι να επανέλθει η Μεσσήνη στην παλιά της αίγλη και να αποκατασταθεί ο ρόλος της ως κέντρο βάρους στη Μεσόγειο από κοινωνικοοικονομική άποψη. Το σημείο εκκίνησης ήταν η συμμετοχή όλων των ενδιαφερόμενων φορέων και των αξιοθέατων της τουριστικής βιομηχανίας για την έναρξη της εμπορικής επωνυμίας της Μεσσήνης, τοποθετώντας τη Μεσσήνη ως προορισμό για τουρισμό εγγύτητας.

Ως εκ τούτου, εφαρμόστηκε μια σειρά στρατηγικών για την ενίσχυση της αρχαίας βιοτεχνίας και των λαϊκών παραδόσεων, με ιδιαίτερη έμφαση στη διατήρηση και προώθηση της οχυρωμένης κληρονομιάς μας ως πολιτιστικού, τουριστικού και περιβαλλοντικού αγαθού. Επιπλέον, η PalaCultura Antonello da Messina έχει γίνει ένας νέος πολιτιστικός και τουριστικός πόλος έλξης. Στεγάζει πλέον τη μόνιμη έκθεση της Vara και των Γιγάντων, καθώς και λειτουργίες όπως το Immersive Theater, η αίθουσα πολυμέσων και η Ψηφιακή Πινακοθήκη του προγράμματος Staircases of Art.

Επιπλέον, έχει δρομολογηθεί ένα τριετές έργο με τίτλο Messina City of Music and Major Events, με προϋπολογισμό περίπου 7 εκατομμυρίων ευρώ. Το έργο αυτό αποσκοπεί στη στήριξη των μικρών επιχειρήσεων και στην αναζωογόνηση της εικόνας της πόλης μέσω της μουσικής και των μεγάλων εκδηλώσεων, συμπεριλαμβανομένων συναυλιών στο στάδιο San Filippo, στον καθεδρικό ναό της Piazza και στην αρένα της Villa Dante. Το Μεσσηνιακό Ίδρυμα έχει επίσης συσταθεί για να βρίσκεται στην πρώτη γραμμή των πολιτιστικών εκδηλώσεων, προωθώντας και αναδεικνύοντας την καλλιτεχνική, μουσική, πολιτιστική και θεατρική αριστεία της περιοχής μας.

Επιπλέον, έχει δρομολογηθεί η δημιουργία του εμπορικού σήματος της Μεσσήνης, γνωστό ως η πόλη του Antonello. Αυτό το νέο σύμβολο έχει ως στόχο την προώθηση της εικόνας της Μεσσήνης σε παγκόσμιο επίπεδο και την τόνωση των βιομηχανιών που σχετίζονται με τον τουρισμό. Το εμπορικό σήμα θα δημιουργήσει μια εδαφική σύνδεση με τον διάσημο καλλιτέχνη με καταγωγή από τη Μεσσήνη. Μαζί με την τουριστική διαδικτυακή πύλη VisitMe, χρησιμεύει ως μια νέα επαγγελματική κάρτα για την προσέλκυση τουριστών. Ο Δήμος της Μεσσήνης έχει αναπτύξει μια βιτρίνα της αριστείας της επικράτειας, με πάνω από 300

πολυμεσικά περιεχόμενα, διαδρομές, χάρτες και βίντεο που αναδεικνύουν την καλλιτεχνική και φυσική ομορφιά της πόλης. Επιπλέον, έχει δημιουργηθεί μια ειδική σελίδα για τα ταξιδιωτικά γραφεία που συνεργάζονται με την πρωτοβουλία, καθώς και για τους εξουσιοδοτημένους περιφερειακούς τουριστικούς οδηγούς. Αυτοί οι πόροι προσφέρουν στους φορείς την ευκαιρία να προβάλλουν αποτελεσματικά τις προσφορές και τις υπηρεσίες τους.

Στη Μεσσήνη της Σικελίας, υπάρχουν αρκετές πρωτοβουλίες και χαρακτηριστικά που συμβάλλουν στον πράσινο τουρισμό, γνωστό και ως βιώσιμος ή οικολογικός τουρισμός. Σε αυτές περιλαμβάνονται:

1. Φυσικό καταφύγιο λιμνοθάλασσας Capo Peloro: Ιδρύθηκε το 2001, το καταφύγιο αυτό καλύπτει περίπου 70 εκτάρια και φιλοξενεί πάνω από 400 υδρόβια είδη. Κατέχει διεθνή σημασία και έχει συμπεριληφθεί στο Πρόγραμμα Νερού της UNESCO από το 1972.
2. Villa Giuseppe Mazzini: Αρχικά γνωστή ως "la Flora", η βίλα αυτή σχεδιάστηκε από τον Ελβετό μηχανικό Enrico Fehr. Διαθέτει μεσογειακή και εξωτική βλάστηση και αποτελεί δημοφιλές σημείο αναψυχής στη Μεσσήνη. Η βίλα στεγάζει ένα ενυδρείο και ένα πτηνοτροφείο που παρουσιάζει εξωτικά πουλιά.
3. Villa Dante: Χτισμένη τη δεκαετία του 1970, η Villa Dante είναι ο πράσινος πνεύμονας της Μεσσήνης. Καλύπτει μερικά εκτάρια και περιλαμβάνει μια υπαίθρια αρένα, μια πισίνα, ένα κέντρο για ηλικιωμένους, γήπεδα ποδοσφαίρου και διάφορους χώρους παιχνιδιού για παιδιά.
4. Villa Albert Sabin: Αυτός ο μεγάλος χώρος πρασίνου έχει θέα στο στενό της Μεσσήνης και προσφέρει όμορφη θέα και ευκαιρίες αναψυχής.
5. Colli San Rizzo (ή Colli Sarrizzo): Αυτή η τεράστια πράσινη περιοχή της πόλης είναι εξοπλισμένη με εγκαταστάσεις για υπαίθριες δραστηριότητες και προσφέρει άπλετο χώρο για αναψυχή και χαλάρωση.
6. Βοτανικός κήπος Pietro Castelli του Πανεπιστημίου της Μεσσήνης: Βρίσκεται στην Piazza XX Settembre, αυτός ο βοτανικός κήπος παρουσιάζει φυτά από διάφορα μέρη του κόσμου και χρησιμεύει ως κόμβος βοτανικής έρευνας και εκπαίδευσης.

Οι παραπάνω πρωτοβουλίες και τα αξιοθέατα στη Μεσσήνη προωθούν βιώσιμες πρακτικές και επιτρέπουν στους επισκέπτες να απολαύσουν τη φύση ελαχιστοποιώντας τις αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον.

Παραλίες με γαλάζια σημαία στη Μεσσίνα

Η Γαλάζια Σημαία είναι ένα διεθνώς αναγνωρισμένο οικολογικό σήμα που απονέμεται σε παραλίες και μαρίνες που πληρούν αυστηρά κριτήρια για την ποιότητα των υδάτων, την περιβαλλοντική διαχείριση, την ασφάλεια και τις υπηρεσίες. Σηματοδοτεί έναν καθαρό, ασφαλή και βιώσιμο παράκτιο προορισμό.

Το 2023, επιβεβαιώθηκε ότι η Σικελία διαθέτει 11 "Γαλάζιες Σημαίες" που απονεμήθηκαν στις παραλίες της. Η κατάταξη καταρτίζεται ετησίως από το Ίδρυμα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, μια δανική ΜΚΟ που αξιολογεί παραμέτρους ποιότητας, όπως η καθαρότητα των υδάτων και η ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Έξι παραλίες στη Μεσσήνη έλαβαν αυτή την αναγνώριση, και συγκεκριμένα η Roccalumera, η Alì Terme, η Furci Siculo, η Lungomare Santa Teresa di Riva, η παραλία Lampare στην Tusa και η Acquacalda στο Lipari.

Περνώντας στην επαρχία της Ραγκούσα, οι αναγνωρισμένες παραλίες είναι η Marina di Modica, το Raganzino στο Pozzallo, το αρχικό τμήμα της Ciriga στην Ispica και η Marina di Ragusa.

Επιπλέον, η παραλία Menfi στην επαρχία του Αग्रιτζέντο έχει επίσης βραβευτεί.

Από τα 82 αναγνωρισμένα τουριστικά λιμάνια της Ιταλίας, η Μαρίνα Capo d'Orlando και η Μαρίνα del Nettuno στη Μεσσίνα ξεχωρίζουν ως αξιόλογοι σταθμοί ελλιμενισμού στη Σικελία.

4. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

Τα ξενοδοχεία πρέπει να διαχειρίζονται σωστά τα απόβλητα εάν θέλουν να διατηρήσουν την ανταγωνιστικότητά τους και να τηρούν τους νομικούς κανονισμούς. Τα ξενοδοχεία μπορούν να μειώσουν τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις επιτυγχάνοντας οικονομική εξοικονόμηση εστιάζοντας στη συνετή διαχείριση των πόρων.

Κύρια συστατικά των ξενοδοχειακών αποβλήτων:

1. Ξενοδοχειακά πλαστικά απορρίμματα μίας χρήσης

Τα ξενοδοχεία πρέπει να εξετάσουν μια δυναμική προσέγγιση για την αντιμετώπιση της περιβαλλοντικής πρόκλησης των πλαστικών απορριμμάτων μίας χρήσης. Κάθε μέρα, οι επισκέπτες των ξενοδοχείων παράγουν τόνους πλαστικών απορριμμάτων μίας χρήσης, όπως περιτυλίγματα φαγητού, μπουκάλια και άλλα αντικείμενα. Παρόλο που η πλειονότητα αυτών των απορριμμάτων μπορεί να ανακυκλωθεί ή να κομποστοποιηθεί, συχνά καταλήγουν σε χωματερές ή στον ωκεανό, λόγω λανθασμένων μεθόδων διάθεσης αποβλήτων. Για να μειώσουν τον αντίκτυπό τους στο περιβάλλον, τα ξενοδοχεία πρέπει να αντιμετωπίσουν ενεργά το πρόβλημα των πλαστικών απορριμμάτων μίας χρήσης.

Υπάρχουν διάφορα βήματα που μπορούν να κάνουν τα ξενοδοχεία για να διαχειριστούν τα πλαστικά απορρίμματα μίας χρήσης. Θα πρέπει να ξεκινήσουν με την εφαρμογή πολιτικών που αποθαρρύνουν τους επισκέπτες από τη χρήση αντικειμένων μίας χρήσης, όπως η απαγόρευση του εμφιαλωμένου νερού και των πλαστικών καλαμακίων, και η προσφορά επαναχρησιμοποιούμενου εξοπλισμού αντί για αναλώσιμου στα μπάνια. Τα ξενοδοχεία πρέπει επίσης να διασφαλίσουν ότι διαθέτουν επαρκείς **κάδους συλλογής ανακυκλώσιμων απορριμμάτων** σε όλους τους χώρους, ώστε οι επισκέπτες να γνωρίζουν πού να εναποθέτουν τα ανακυκλώσιμα υλικά τους.

2. Ξενοδοχειακά απόβλητα τροφίμων

Πολλά ξενοδοχεία διαθέτουν τα δικά τους εστιατόρια. Όπως συμβαίνει με κάθε εστιατόριο, αυτό μπορεί να οδηγήσει σε τεράστιες ποσότητες αποβλήτων τροφίμων, οι οποίες, αν δεν τύχουν κατάλληλης διαχείρισης, μπορεί να έχουν σημαντικό περιβαλλοντικό αντίκτυπο.

Στην ΕΕ, παράγονται ετησίως σχεδόν 59 εκατομμύρια τόνοι αποβλήτων τροφίμων (131 κιλά/κάτοικο) με τη σχετική αξία αγοράς να εκτιμάται σε 132 δισεκατομμύρια ευρώ

(Eurostat, 2022). Η Eurostat εκτιμά κατά προσέγγιση ότι περίπου το 10% των τροφίμων που διατίθενται στους καταναλωτές της ΕΕ (στο λιανικό εμπόριο, στις υπηρεσίες τροφίμων και στα νοικοκυριά) μπορεί να σπαταληθεί. Ταυτόχρονα, περίπου 32,6 εκατομμύρια άνθρωποι δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα να καταναλώνουν ένα ποιοτικό γεύμα κάθε δεύτερη ημέρα (Eurostat, 2021).

Σύμφωνα με ορισμένες εκτιμήσεις στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας, τα τρόφιμα αντιπροσωπεύουν πάνω από το ήμισυ των συνολικών αποβλήτων που δημιουργούνται από τις επιχειρήσεις. Αυτό είναι ιδιαίτερα συνηθισμένο στα ξενοδοχεία που σερβίρουν μπουφές, όπου η σπατάλη φαγητού (φαγητό που μένει στα πιάτα των επισκεπτών) αποτελεί μείζον ζήτημα.

3. Απορρίμματα των επισκεπτών

Τα οργανικά απόβλητα των επισκεπτών περιλαμβάνουν υπολείμματα τροφίμων, δοχεία τροφίμων, χαρτοπετσέτες, φακελάκια τσαγιού, κατακάθια καφέ, φρούτα και λαχανικά. Τα μη βιολογικά απόβλητα των επισκεπτών περιλαμβάνουν πλαστικά μπουκάλια και δοχεία, χαρτομάντιλα και άλλα προϊόντα χαρτιού, καθώς και μπουκάλια από σαμπουάν και άλλα είδη προσωπικής υγιεινής. Ο καλύτερος τρόπος για να διαχειριστούν τα ξενοδοχεία αυτούς τους διαφορετικούς τύπους αποβλήτων των επισκεπτών είναι η εφαρμογή κατάλληλων **συστημάτων ανακύκλωσης** που είναι εύκολα προσβάσιμα στους επισκέπτες σε όλους τους χώρους του ξενοδοχείου.

Σημασία διαχείρισης αποβλήτων στα ξενοδοχεία

Η κατανόηση της σημασίας της διαχείρισης των αποβλήτων είναι ζωτικής σημασίας κατά τη διαχείριση ενός ξενοδοχείου. Προκειμένου να μειωθούν οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις των ξενοδοχειακών δραστηριοτήτων, η διαχείριση των αποβλήτων συνεπάγεται τη σωστή ρίψη και επαναχρησιμοποίηση των υλικών. Μειώνοντας το κόστος διάθεσης και ενισχύοντας την καλή διάθεση των πελατών, η σωστή διαχείριση αποβλήτων μπορεί επίσης να βοηθήσει τα ξενοδοχεία να εξοικονομήσουν χρήματα.

Το πρώτο βήμα για την αποτελεσματική διαχείριση αποβλήτων είναι ο καθορισμός των υλικών που πρέπει να ανακυκλωθούν ή να απορριφθούν με ασφάλεια. Αυτά περιλαμβάνουν υλικά όπως το χαρτί, το γυαλί, το πλαστικό, το μέταλλο και τα τρόφιμα, τα οποία, αν δεν γίνει σωστή διαχείριση, θα καταλάβουν χώρο στις χωματερές ή θα προκαλέσουν ρύπανση.

Τα ξενοδοχεία οφείλουν να παρέχουν ειδικούς κάδους απορριμμάτων για τους εργαζόμενους και τους επισκέπτες, τους οποίους θα πρέπει να χρησιμοποιούν κατά τη ρίψη των σκουπιδιών τους, ώστε να μπορούν να διαχωρίζονται τα ανακυκλώσιμα από τα μη ανακυκλώσιμα υλικά. Με την προσεκτική διαλογή των ανακυκλώσιμων αντικειμένων, όπως το χαρτόνι και τα χάρτινα προϊόντα, τα ξενοδοχεία μπορούν να μειώσουν σημαντικά τον αντίκτυπό τους στο περιβάλλον, εξοικονομώντας ταυτόχρονα κόστος.

Ορισμένες πρακτικές μέθοδοι που μπορούν να βοηθήσουν στη μείωση των αποβλήτων τροφίμων:

1. Διεξαγωγή ελέγχων αποβλήτων

Οι έλεγχοι αποβλήτων είναι ζωτικής σημασίας για τη μείωση των αποβλήτων τροφίμων στα εστιατόρια. Ο έλεγχος των αποβλήτων τροφίμων αφορά την παρακολούθηση της ποσότητας των βρώσιμων τροφίμων που σπαταλώνονται με την πάροδο του χρόνου και τον προσδιορισμό των αιτιών που οδήγησαν στις άσκοπες απώλειες, ώστε να γίνουν αλλαγές για να σταματήσει η περαιτέρω σπατάλη. Οι υπεύθυνοι εστιατορίων μπορούν να κάνουν προσαρμογές με βάση αυτές τις πληροφορίες για να μειώσουν τα απόβλητα τροφίμων και να εξοικονομήσουν χρήματα.

Το πρώτο βήμα στη διαχείριση της ανάλυσης δεδομένων αποβλήτων είναι οι έλεγχοι αποβλήτων. Η τεχνική του ελέγχου σκουπιδιών χρησιμοποιείται για να αξιολογηθεί πόσο καλά διαχειρίζονται τα ξενοδοχεία τα απόβλητά τους. Οι βιομηχανικοί δεματοποιητές και οι συμπίεστες απορριμμάτων μπορούν να μειώσουν σημαντικά τον όγκο των απορριμμάτων, καθιστώντας ευκολότερη τη διαχείρισή τους και μειώνοντας το κόστος διάθεσης των απορριμμάτων.

Η παρακολούθηση, η ανάλυση και η αναφορά των δεδομένων μπορεί να γίνει χειροκίνητα ή με τη βοήθεια εξειδικευμένων λύσεων λογισμικού. Επιπλέον, η διεξαγωγή συνεδριών ανατροφοδότησης του προσωπικού, όπου μπορούν να μοιραστούν τις ιδέες τους για βελτίωση, μπορεί να βοηθήσει στην εξεύρεση πρωτότυπων τρόπων για τη μελλοντική μείωση των αποβλήτων τροφίμων.

2. Δημιουργία σχεδίου για τα περισσεύματα

Τα ξενοδοχεία, σε συνεργασία με τράπεζες τροφίμων, σχετικές εφαρμογές κινητών τηλεφώνων και φορείς που ασχολούνται με την καταπολέμηση των αποβλήτων τροφίμων, μπορούν να δημιουργήσουν ένα αποτελεσματικό σχέδιο για τα περισσεύματα και να διασφαλίσουν ότι αυτά θα δοθούν σε ανθρώπους που τα έχουν ανάγκη, αντί να πάνε χαμένα. Τα ξενοδοχεία θα πρέπει επίσης να εργαστούν για τον σωστό έλεγχο των μερίδων κατά την προετοιμασία των γευμάτων, πράγμα το οποίο θα βοηθήσει στην αποφυγή υπερβολικών ποσοτήτων νέων συστατικών και ταυτόχρονα θα εξοικονομήσει χρήματα. Η χρησιμοποίηση δοχείων για μισοτελειωμένα φαγητά και η προσφορά εκπλώσεων σε πιάτα που παρασκευάζονται από περισσεύματα θα βοηθήσει να ενθαρρυνθούν οι πελάτες ως προς τη μείωση της σπατάλης τροφίμων και να επωφεληθούν ταυτόχρονα από χαμηλότερες τιμές.

3. Κομποστοποίηση αποβλήτων τροφίμων

Η κομποστοποίηση μπορεί να είναι μια αποτελεσματική μέθοδος για τη μείωση της ποσότητας των αποβλήτων τροφίμων που παράγονται από τα εστιατόρια. Η κομποστοποίηση μειώνει τον αριθμό των βρώσιμων υπολειμμάτων που στέλνονται σε χώρους υγειονομικής ταφής απορριμμάτων, μετατρέποντάς τα σε πλούσιο σε θρεπτικά συστατικά χώμα για χρήση ως λίπασμα. Επίσης, μειώνει σημαντικά τις εκπομπές αερίων μεθανίου από τους χώρους υγειονομικής ταφής, καθώς τα υλικά που μπορούν να κομποστοποιηθούν διασπώνται αερόβια μέσω φυσικών διαδικασιών αποσύνθεσης αντί για αναερόβια όταν εναποτίθενται στους χώρους υγειονομικής ταφής.

4.1 Καλή Πρακτική

| | |
|------------------------------|---|
| Όνομα της πρακτικής | Too Good To Go: End Food Waste |
| Θέμα | 1. Διαχείριση αποβλήτων |
| Τύπος | 4. Διαδικτυακή πλατφόρμα/εφαρμογή για κινητά |
| Προγραμματιστής / εμπνευστής | Too Good To Go |
| Σύντομη περιγραφή | Μια εφαρμογή για κινητά (διαθέσιμη σε Android και IOS) με περισσότερες από 10 εκατομμύρια λήψεις, με στόχο την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων τροφίμων μέσω της διασύνδεσης επιχειρήσεων και καταναλωτών. |
| Στόχος | Κύριος στόχος του είναι να συμβάλει στη βιωσιμότητα με την εξάλειψη των αποβλήτων τροφίμων. Τα ξενοδοχεία που προσφέρουν υπηρεσίες σχετικές με το φαγητό, όπως πρωινό, μεσημεριανό ή/και δείπνο, μπορούν να ενταχθούν στο δίκτυο επιχειρήσεων και να πωλούν τα πλεονάσματα των τροφίμων τους μέσω της εφαρμογής. Η εφαρμογή είναι δωρεάν και φιλική προς το χρήστη. |
| Αναλυτική περιγραφή | <p>Πώς λειτουργεί για τον τελικό χρήστη:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Αναζητήστε στο χάρτη για να βρείτε ένα εστιατόριο, καφέ ή κατάστημα κοντά σας που παρέχει τρόφιμα που δεν έχουν πουληθεί. - Αγοράστε το φαγητό μέσω της εφαρμογής. - Παραλάβετε το φαγητό σας την προκαθορισμένη ώρα και απολαύστε το γνωρίζοντας ότι κάνατε κάτι καλό για τον πλανήτη. <p>Στην εφαρμογή έχουν εγγραφεί πολλά δημοφιλή εστιατόρια και εταιρείες φιλοξενίας: οι χρήστες μπορούν να επιλέξουν από καταστήματα όπως τα Costa Coffee, Greggs, Caffè Nero, Morrisons, Planet Organic, LEON, YO! και τα αγαπημένα σας τοπικά ανεξάρτητα καταστήματα - περισσότερα από 90.000 καταστήματα καταπολεμούν μαζί μας τα απορρίμματα τροφίμων σε όλη την Ευρώπη και τη Βόρεια Αμερική, ενώ κάθε μέρα προστίθενται και άλλα.</p> |

| | |
|--|--|
| | |
| Καινοτομία | <i>Πρόκειται για μια καινοτόμο εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα που χρησιμοποιεί τη φιλικότητα προς τον χρήστη και την ψηφιακή προσβασιμότητα προκειμένου να προωθήσει την κυκλική οικονομία και να συμβάλει στη μείωση των αποβλήτων τροφίμων. Ετησίως περισσότερο από το 1/3 των τροφίμων που παράγουν οι επιχειρήσεις σπαταλιέται και αυτή η εφαρμογή προσπαθεί να συμβάλει στην ελαχιστοποίησή του. Η εφαρμογή είναι επίσης καινοτόμος όσον αφορά την ομάδα-στόχο του έργου (μικρά ξενοδοχεία), καθώς αρχικά απευθύνεται ειδικά σε επιχειρήσεις που σερβίρουν τρόφιμα. Τα μικρά ξενοδοχεία μπορούν να εξοικονομήσουν τα απόβλητα τροφίμων και επίσης να προσθέσουν ένα μικρό ποσό εισοδήματος από μια κατά τα άλλα σπαταλημένη πηγή.</i> |
| Οικονομικό πλαίσιο | <i>€ = Ελάχιστη επένδυση</i> |
| Χώρα | <i>Παγκόσμιο</i> |
| Ομάδα-στόχος | <i>Μικρά ξενοδοχεία</i> |
| Ανάγκες Προσαρμογής | <i>Οι διαχειριστές καταλυμάτων ή οι ιδιοκτήτες ξενοδοχείων που σερβίρουν φαγητό ή/και πρωινό μπορούν να προσθέσουν την επιχείρησή τους στην εφαρμογή ως συνεργάτες μαζί με άλλες επιχειρήσεις φιλοξενίας, όπως εστιατόρια και καφετέριες, ώστε να μπορούν να πωλούν το πλεόνασμα των τροφίμων τους σε ενδιαφερόμενους πελάτες σε πολύ χαμηλή τιμή.</i> |
| Ιστοσελίδα και/ή σχετικοί σύνδεσμοι | <i>https://toogoodtogo.org/</i> |

5. ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΠΟΔΟΣΗ

Τα μέτρα ενεργειακής απόδοσης είναι βασικά σε όλες τις πτυχές της κοινωνικής και επιχειρηματικής ζωής. Ειδικότερα, για τις τουριστικές ΜΜΕ, η ενεργειακή απόδοση είναι ζωτικής σημασίας για διάφορους λόγους:

Εξοικονόμηση κόστους: Τα μικρά ξενοδοχεία λειτουργούν συχνά με περιορισμένο προϋπολογισμό και οι ενεργειακές δαπάνες μπορεί να αποτελούν σημαντικό μέρος του λειτουργικού τους κόστους. Η εφαρμογή μέτρων ενεργειακής απόδοσης μπορεί να οδηγήσει σε σημαντική εξοικονόμηση χρημάτων από τους λογαριασμούς κοινής ωφέλειας, γεγονός που επηρεάζει άμεσα το τελικό αποτέλεσμα και ενισχύει την κερδοφορία.

Περιβαλλοντικές επιπτώσεις: Η κατανάλωση ενέργειας στα ξενοδοχεία συμβάλλει στις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου και στην επιβάρυνση του περιβάλλοντος. Δίνοντας προτεραιότητα στην ενεργειακή απόδοση, οι ιδιοκτήτες μικρών ξενοδοχείων μπορούν να μειώσουν το αποτύπωμα άνθρακα και να επιδείξουν δέσμευση για βιωσιμότητα και υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές, προσελκύοντας περιβαλλοντικά ευαίσθητοποιημένους επισκέπτες.

Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα: Στη σημερινή αγορά, οι ταξιδιώτες με οικολογική συνείδηση αναζητούν ξενοδοχεία που επιδεικνύουν ενεργά περιβαλλοντική υπευθυνότητα. Οι ιδιοκτήτες μικρών ξενοδοχείων μπορούν να χρησιμοποιήσουν την ενεργειακή απόδοση ως μοναδικό σημείο πώλησης, προσελκύοντας περισσότερους επισκέπτες που προτιμούν να διαμένουν σε καταλύματα φιλικά προς το περιβάλλον.

Μακροπρόθεσμη επένδυση: όπως ο φωτισμός LED, τα ενεργειακά αποδοτικά συστήματα HVAC και η καλύτερη μόνωση, παρέχουν μακροπρόθεσμα οικονομικά οφέλη. Ενώ η αρχική επένδυση μπορεί να είναι υψηλότερη, η εξοικονόμηση κόστους με την πάροδο του χρόνου και η αυξημένη αξία του ακινήτου μπορούν να την καταστήσουν μια αξιόλογη μακροπρόθεσμη επένδυση.

Κυβερνητικά κίνητρα: Ορισμένες περιοχές και χώρες προσφέρουν οικονομικά κίνητρα, φορολογικές πιστώσεις ή επιχορηγήσεις σε επιχειρήσεις που υιοθετούν ενεργειακά αποδοτικές πρακτικές. Οι ιδιοκτήτες μικρών ξενοδοχείων μπορούν να επωφεληθούν από αυτά τα κίνητρα για να αντισταθμίσουν το αρχικό κόστος των ενεργειακά αποδοτικών αναβαθμίσεων.

Προετοιμασία για το μέλλον έναντι της αύξησης του ενεργειακού κόστους και των πιθανών κυβερνητικών κανονισμών: Οι τιμές της ενέργειας υπόκεινται σε διακυμάνσεις και το κόστος μπορεί να αυξηθεί με την πάροδο του χρόνου. Επενδύοντας στην ενεργειακή απόδοση, οι ιδιοκτήτες μικρών ξενοδοχείων μπορούν να προστατευτούν από πιθανές μελλοντικές αυξήσεις στις τιμές της ενέργειας και να σταθεροποιήσουν τα λειτουργικά τους έξοδα. Επίσης, πολλές δικαιοδοσίες έχουν κανονισμούς ενεργειακής απόδοσης και οικοδομικούς κώδικες που πρέπει να τηρούν οι επιχειρήσεις. Με την ενσωμάτωση ενεργειακά αποδοτικών πρακτικών από την αρχή, οι ιδιοκτήτες μικρών ξενοδοχείων μπορούν να αποφύγουν δαπανηρές μετασκευές ή κυρώσεις για μη συμμόρφωση στο μέλλον.

Βελτιωμένη εμπειρία των πελατών: Οι ενεργειακά αποδοτικές αναβαθμίσεις μπορούν να βελτιώσουν την άνεση και την ικανοποίηση των επισκεπτών. Για παράδειγμα, τα ενεργειακά αποδοτικά συστήματα HVAC μπορούν να παρέχουν πιο σταθερό έλεγχο της θερμοκρασίας και πιο αθόρυβη λειτουργία, με αποτέλεσμα μια πιο ευχάριστη διαμονή για τους επισκέπτες.

Παρακάτω παρατίθενται ορισμένα πρακτικά μέτρα που μπορούν να εξετάσουν οι τουριστικές ΜΜΕ και ενδεχομένως να ενσωματώσουν στη λειτουργία τους για την αντιμετώπιση της ενεργειακής απόδοσης:

Ηλιακό φωτοβολταϊκό σύστημα: Ένα φωτοβολταϊκό σύστημα μικρής κλίμακας μπορεί να αποθηκεύει ηλεκτρική ενέργεια κατά τη διάρκεια της ημέρας και να τη χρησιμοποιεί κατά τη διάρκεια της νύχτας για τον φωτισμό των κοινόχρηστων χώρων.

Λέβητες βιομάζας (ξυλοτεμαχίδια και πέλλετ ξύλου).

Ηλιακοί συλλέκτες στο έδαφος (όταν ο χώρος προσφέρει επαρκή χώρο) ή στην οροφή, για την παραγωγή ζεστού νερού.

Μικρές ανεμογεννήτριες (διατίθενται και φορητές), για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας. Γεωθερμικές ή κανονικές αντλίες θερμότητας (θερμός/κρύος αέρας και ζεστό νερό).

Κλιματισμός με θαλασσινό νερό σε παραθαλάσσια θέρετρα ή σε αυτά που βρίσκονται κοντά σε λίμνη ή όχθη ποταμού, εκμεταλλευόμενοι τη χαμηλή θερμοκρασία του νερού.

Ρύθμιση του λέβητα ζεστού νερού στους 50 OC (αντί για 60OC) και του κλιματισμού στους 26 OC το καλοκαίρι και στους 20 OC το χειμώνα.

Σύνδεση των πλυντηρίων πιάτων και των πλυντηρίων ρούχων στην παροχή ζεστού νερού.

Εξοικονομητές στις μονάδες κλιματισμού που αυξάνουν την κυκλοφορία του φρέσκου αέρα και χρησιμοποιούν ψυχρότερο εξωτερικό αέρα όταν είναι διαθέσιμος.

Χρήση φυσικού εξαερισμού, όταν είναι δυνατόν.

Εγκατάσταση ανεμιστήρων οροφής.

Εγκατάσταση συσκευών σκίασης.

Χρήση δέντρων και ειδική διαμόρφωση του τοπίου, για τη μείωση της θέρμανσης κατά τους θερινούς μήνες.

Αναβάθμιση των τζαμιών των παραθύρων (διπλά τζάμια).

Εξωτερική θερμομόνωση (συμπεριλαμβανομένης της οροφής).

Καλύμματα πισίνας για τη μείωση της εξάτμισης και της απώλειας θερμότητας.

Ζωνοποίηση του ξενοδοχείου ανάλογα με την πληρότητα των επισκεπτών (απενεργοποίηση της θέρμανσης/ψύξης σε μη κατειλημμένους χώρους ή ορόφους).

Αποτροπή της ταυτόχρονης λειτουργίας θέρμανσης και ψύξης σε ένα δωμάτιο. Όταν ανοίγουν τα παράθυρα και οι πόρτες, τα συστήματα θέρμανσης/ψύξης θα πρέπει να κλείνουν αμέσως.

Χρήση προγραμματιζόμενων θερμοστατών και περιορισμός ελέγχου του θερμοστάτη από τους επισκέπτες (το πολύ 2 αλλαγές από τη ρυθμισμένη θερμοκρασία).

Κάρτες-κλειδιά (σύνδεση της χρήσης ενέργειας με την πληρότητα του δωματίου). Κατά τη διάρκεια του checkout, όλος ο εξοπλισμός ενός δωματίου (τηλεόραση, HVAC, ξυπνητήρι κ.λπ.) θα πρέπει να απενεργοποιείται, εκτός από το μίνι μπαρ.

Εγκατάσταση αεροφράκτη στις εξωτερικές πόρτες. Σφράγιση παραθύρων για την αποφυγή απώλειας θερμότητας.

Παραμονή κλειστής πόρτας της κύριας εισόδου ή εγκατάσταση αυτοματοποιημένων πορτών.
 Περιορισμός του καπνίσματος στο κτίριο για τη μείωση ανάγκης αυξημένου εξαερισμού.
 Εγκατάσταση χρονοδιακόπτη στο σύστημα θέρμανσης του τζακούζι και της σάουνας.
 Συσκευές υψηλής ενεργειακής απόδοσης (εξοπλισμός εστίασης, ψυγεία και καταψύκτες, πλυντήρια πιάτων, εξοπλισμός πλυντηρίων και γραφείου κ.λπ.)
 Λειτουργία πλυντηρίων πιάτων, πλυντηρίων ρούχων και στεγνωτηρίων μόνο όταν είναι γεμάτα. Διατήρηση ψυγείων μακριά από χώρους μαγειρέματος υψηλής θερμοκρασίας.
 Τακτική συντήρηση όλων των συστημάτων και μόνωση των λεβήτων, των σωλήνων και των αεραγωγών. Τακτικός καθαρισμός των φίλτρων αέρα του συστήματος κλιματισμού και των μονάδων fan coil. Απομάκρυνση της σκόνης από τους αεραγωγούς.
 BEMS (Building Energy Management System) για τον συστηματικό έλεγχο της λειτουργίας όλων των συστημάτων, ώστε να εξασφαλίζεται η καλύτερη δυνατή απόδοση.

5.1 Καλές Πρακτικές

| | |
|-----------------------------------|---|
| Όνομα πρακτικής | <i>Verdant EI™</i> |
| Θεματολογία | <i>2. Ενεργειακή απόδοση</i> |
| Τύπος | <i>2. Υπηρεσία 4. Εφαρμογή για Κινητά</i> |
| Κατασκευαστής / εμπνευστής | <i>Verdant</i> |
| Σύντομη περιγραφή | <i>Η Verdant EITM είναι μια υπηρεσία βελτιστοποίησης της ενεργειακής διαχείρισης που προσφέρει σταθερή εξοικονόμηση χωρίς να θέτει σε κίνδυνο την άνεση των επισκεπτών.</i> |
| Στόχος | <i>1) Μεγιστοποιημένη εξοικονόμηση ενέργειας όλο το χρόνο: Οι ειδικοί EITM της Verdant τελειοποιούν συνεχώς τις ρυθμίσεις του χώρου σας για να βελτιστοποιήσουν την απόδοση του συστήματός σας και να μεγιστοποιήσουν την εξοικονόμηση. 2) Καμία εμπλοκή του προσωπικού: Αφήστε τη λειτουργία του συστήματος Verdant στα χέρια των ειδικών μας σε</i> |

| | |
|-------------------------------|---|
| | <p>θέματα ενέργειας, ώστε το προσωπικό σας να μπορεί να επικεντρωθεί σε άλλα λειτουργικά καθήκοντα,</p> <p>3) Ισόβια εγγύηση: Το Verdant EITM περιλαμβάνει ισόβια εγγύηση υλικού, ενημερώσεις λογισμικού και κυλιόμενο απόθεμα, ώστε να μην χρειαστεί να αγοράσετε ποτέ ξανά άλλο θερμοστάτη.</p> |
| Αναλυτική περιγραφή | <p>Το Verdant EI™ είναι μια υπηρεσία ενεργειακής διαχείρισης "κάνε το για μένα" που εξασφαλίζει ότι οι ρυθμίσεις του θερμοστάτη ενεργειακής διαχείρισης Verdant βελτιστοποιούνται συνεχώς, ώστε να επιτυγχάνεται η μέγιστη δυνατή εξοικονόμηση ενέργειας χωρίς να απαιτείται καμία ανάμειξη από το προσωπικό του ακινήτου σας.</p> <p>Όταν εγγράφεστε στην υπηρεσία Verdant EI™, ένας ειδικός εμπειρογνώμονας διαχείρισης ενέργειας τοποθετείται στο κατάλυμά σας με έναν πολύ απλό στόχο: να παρακολουθεί το σύστημα Verdant 24 ώρες το 24ωρο και να μεγιστοποιεί την εξοικονόμηση ενέργειας χωρίς συμβιβασμούς στην άνεση των επισκεπτών, και όλα αυτά χωρίς να απαιτείται προσωπικό επί τόπου.</p> <p>Οι ειδικοί μας χρησιμοποιούν ιδιόκτητους αλγόριθμους μηχανικής μάθησης για τη βελτιστοποίηση των ρυθμίσεων του συστήματος με βάση ιστορικά δεδομένα απόδοσης, δημιουργώντας την καλύτερη δυνατή εξοικονόμηση ενέργειας στο κατάλυμά σας, όλο το χρόνο. Το Verdant EI™ περιλαμβάνει μια συλλογή εφαρμογών για κινητά και web που σας βοηθούν να παρακολουθείτε την εξοικονόμηση ενέργειας σε πραγματικό χρόνο, να αλλάζετε τις ρυθμίσεις εν κινήσει ή ακόμη και να παρακολουθείτε την πληρότητα των δωματίων.</p> |
| Καινοτομία | <p>Μπορείτε να διαχειρίζεστε και να παρακολουθείτε τα δωμάτια του ξενοδοχείου σας από οπουδήποτε, από οποιαδήποτε συσκευή. Το Verdant EITM περιλαμβάνει έναν πίνακα οργάνων που βασίζεται στο cloud και μια εφαρμογή για smartphone για να σας βοηθήσει να παρακολουθείτε</p> <p>την ιδιοκτησία σας σε πραγματικό χρόνο και να αλλάζετε τις μη καταγεγραμμένες ρυθμίσεις εν κινήσει (DASHBOARD, OPERATIONS, ROOM OCCUPANCY, USER MANAGEMENT).</p> <p>Τιμή Starter Kit: \$995 - 970,97 ευρώ</p> |
| Οικονομική πτυχή | <p>€€ = Μέτρια επένδυση</p> |
| Χώρα | <p>Καναδάς</p> |
| Ομάδα στόχος | <p>Μικρά & μεγάλα ξενοδοχεία</p> |
| Δυνατότητα μεταβίβασης | <p>Το κιτ παραγγέλλεται, ώστε να είναι εύκολα εφαρμόσιμο σε οποιαδήποτε δομή.</p> |

| | |
|--------------------------------------|---|
| Ιστοσελίδα/ σχετικοί σύνδεσμοι | https://www.verdant.co/ |
| Στοιχεία επικοινωνίας | https://www.verdant.co/contact-us/ |

| | |
|---------------------------------------|---|
| Όνομα πρακτικής | CIRTOINNO - Εργαλεία κυκλικής οικονομίας για τη στήριξη της καινοτομίας στις ΜΜΕ του πράσινου και γαλάζιου τουρισμού |
| Θεματολογία | 2. Ενεργειακή απόδοση |
| Τύπος | 1. Εγκατάσταση/Εξοπλισμός 2. Υπηρεσία |
| Κατασκευαστής / εμπνευστής | EU project: CIRTOINNO |
| Σύντομη περιγραφή | Το έργο CIRTOINNO δημοσίευσε το "Εγχειρίδιο για τη μετάβαση προς μια κυκλική οικονομία στους τομείς του τουρισμού και της φιλοξενίας στην περιοχή της Νότιας Βαλτικής". Αναλύει τις συγκεκριμένες επιπτώσεις της κυκλικής οικονομίας για τις τουριστικές ΜΜΕ με έμφαση στις υπηρεσίες διαμονής, τις υπηρεσίες εστίασης και τα ιαματικά λουτρά. |
| Στόχος | Παροχή ενός ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟΥ με συγκεκριμένες πρακτικές και παρεμβάσεις για τις τουριστικές ΜΜΕ για την προώθηση της κυκλικής οικονομίας και της βιώσιμης ενεργειακής απόδοσης |
| Αναλυτική περιγραφή | <p>Στον τομέα των υπηρεσιών διαμονής οι συγγραφείς παρέχουν εσωτερικές/εξωτερικές και βραχυπρόθεσμες/μακροπρόθεσμες ευκαιρίες για πέντε τομείς: κτίριο και κατασκευές, ενέργεια, υλικά στο εσωτερικό του κτιρίου, υλικά που χρησιμοποιούνται στις υπηρεσίες διαμονής, πρακτικές μεταξύ του προσωπικού και των επισκεπτών.</p> <p>Εσωτερικές ευκαιρίες καινοτομίας μικρής εμβέλειας:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Εφαρμογή συστημάτων παρακολούθησης της χρήσης ενέργειας και νερού, συστημάτων επεξεργασίας αποβλήτων και συστημάτων διαχείρισης του προσωπικού όσον αφορά τη χρήση των ανέσεων και τη διαχείριση των αποβλήτων. |

| | |
|-------------------------------|---|
| | <p>Εξωτερικές ευκαιρίες καινοτομίας μικρής εμβέλειας:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Οικοδόμηση σχέσεων με προγενέστερους προμηθευτές προϊόντων που επαναχρησιμοποιούνται και ανακατασκευάζονται και με μεταγενέστερους αγοραστές που αναδιανέμουν τα απορριπτόμενα προϊόντα των ξενοδοχείων. - Εφαρμογή ανανεώσιμων και κυκλικών πηγών ενέργειας. <p>Εσωτερικές ευκαιρίες καινοτομίας μακράς εμβέλειας:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Κατασκευή νέων και ανακαίνιση ξενοδοχειακών κτιρίων με τη χρήση υφιστάμενων κυκλικών τεχνολογιών. - Επέκταση της διαχείρισης της αλυσίδας εφοδιασμού για την πρόσβαση σε όλα τα υλικά που χρησιμοποιούνται στο ξενοδοχείο, από τα έπιπλα έως τα σαπούνια, και πρόσβαση σε επιχειρηματικά μοντέλα που βασίζονται στη μίσθωση αντί της ιδιοκτησίας. - Επένδυση ή μίσθωση διαφόρων έξυπνων συστημάτων παρακολούθησης της ενέργειας και του νερού που συνδέονται με συστήματα κρατήσεων. - Επένδυση σε συστήματα γκρίζου νερού. <p>Εξωτερικές ευκαιρίες καινοτομίας μακράς εμβέλειας:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Επέκταση όλων των παραπάνω ευκαιριών σε συνεργασία με προγενέστερους και μεταγενέστερους προμηθευτές και αγοραστές. |
| Καινοτομία | Πρόκειται για ένα εγχειρίδιο που παρέχει συγκεκριμένα παραδείγματα, πρακτικές και διαδικασίες για ξενοδοχειακές ΜΜΕ για την προώθηση της κυκλικής οικονομίας και της βιώσιμης ενεργειακής απόδοσης. |
| Οικονομική πτυχή | <p>€€ = Μέτρια επένδυση</p> <p>€€€ = σημαντική επένδυση</p> |
| Χώρα | Νότια Βαλτική |
| Ομάδα στόχος | Μικρά ξενοδοχεία |
| Δυνατότητα μεταβίβασης | Δεδομένου ότι το εγχειρίδιο αναπτύχθηκε για την περιοχή της Νότιας Βαλτικής, ορισμένες από τις πρακτικές και τις διαδικασίες του πρέπει να προσαρμοστούν στην πραγματικότητα του μεσογειακού πλαισίου. Ωστόσο, |

| | |
|--|---|
| | <p>δεδομένου ότι η διαχείριση των αποβλήτων αποτελεί κοινή πρόκληση για όλα τα ξενοδοχεία, ανεξάρτητα από το τοπικό περιβάλλον, μπορεί να λειτουργήσει ως συγκεκριμένος οδηγός για τις ξενοδοχειακές ΜΜΕ στην περιοχή της Μεσογείου.</p> |
| <p>Ιστοσελίδα/ σχετικοί σύνδεσμοι</p> | <p>https://southbaltic.eu/-/cirtoinno-circular-economy-tools-to-support-innovation-in-green-and-blue-tourism-smes</p> <p>https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/cirtoinno-handbook_eng-rev-4.pdf</p> |

6. ΕΝΤΟΠΙΟΤΗΤΑ

Η προώθηση των τοπικών προϊόντων, των υπηρεσιών, του πολιτισμού και της πολιτιστικής κληρονομιάς είναι μία από τις βασικές πτυχές του βιώσιμου τουρισμού. Οι προσπάθειες για τη διατήρηση των τοπικών παραδόσεων καθώς και η προώθηση του εγχώριου τουρισμού σε αντίθεση με τον μαζικό τουρισμό είναι ένα από τα μέτρα που μπορούν να λάβουν οι μικρές τουριστικές επιχειρήσεις προκειμένου να ενσωματώσουν τις αρχές της βιωσιμότητας στη λειτουργία τους.

Είναι αλήθεια ότι ο μαζικός τουρισμός και οι υπηρεσίες που τον υποστηρίζουν μπορούν να θέσουν σε κίνδυνο τους τοπικούς πολιτισμούς και τα τοπικά προϊόντα. Τα μεγάλα τουριστικά θέρετρα, που προσφέρουν υπηρεσίες all-inclusive και χρηματοδοτούνται από πολυεθνικές εταιρείες, συχνά σχεδιάζονται με γενικό τρόπο χωρίς να λαμβάνουν υπόψη τον τοπικό πολιτισμό ή τις τοπικές παραδόσεις και μπορεί να έχουν αρνητικό αντίκτυπο στα τοπικά οικοσυστήματα στα οποία βρίσκονται.

Αντίθετα, η προώθηση του τοπικού πολιτισμού, της παράδοσης, των προϊόντων και των υπηρεσιών είναι μια αμοιβαία κερδοσμένη υπόθεση για τις μικρές τουριστικές επιχειρήσεις. Ωφελεί τα ξενοδοχεία ενισχύοντας την απήχυσή τους, την εμπειρία των επισκεπτών και την εικόνα του εμπορικού σήματος, ενώ παράλληλα επηρεάζει θετικά την τοπική κοινότητα και συμβάλλει στις πρακτικές βιώσιμου τουρισμού. Πιο συγκεκριμένα, ορισμένα από τα οφέλη της προώθησης της τοπικότητας αποτελούν τα παρακάτω:

Αυθεντική εμπειρία του επισκέπτη: Οι ταξιδιώτες συχνά αναζητούν αυθεντικές και μοναδικές εμπειρίες που τους επιτρέπουν να εισχωρήσουν στον τοπικό πολιτισμό. Με την προώθηση τοπικών στοιχείων, τα μικρά ξενοδοχεία μπορούν να προσφέρουν στους επισκέπτες τους μια πιο γνήσια και αξέχαστη εμπειρία, ξεχωρίζοντας από τις συνηθισμένες αλυσίδες ξενοδοχείων.

Πολιτιστική διατήρηση: Η υποστήριξη και η ανάδειξη του τοπικού πολιτισμού και των παραδόσεων συμβάλλει στη διατήρηση της μοναδικής ταυτότητας της κοινότητας. Τα μικρά ξενοδοχεία μπορούν να διαδραματίσουν ενεργό ρόλο στη διαφύλαξη των παραδοσιακών πρακτικών, τεχνών, χειροτεχνιών και εθίμων, ενσωματώνοντάς τα στις υπηρεσίες και τις δραστηριότητές τους.

Ενίσχυση των κοινοτικών δεσμών: Η συνεργασία με τοπικούς τεχνίτες, επιχειρήσεις και παρόχους υπηρεσιών δημιουργεί ένα δίκτυο υποστήριξης εντός της κοινότητας. Τα μικρά ξενοδοχεία ενσωματώνονται περισσότερο στο τοπικό οικοσύστημα και συμβάλλουν στην οικονομική ανάπτυξη και ευημερία της περιοχής.

Οικονομικός αντίκτυπος: Όταν τα μικρά ξενοδοχεία προμηθεύονται προϊόντα και υπηρεσίες από την τοπική αγορά, συμβάλλουν στην τοπική οικονομία, παρέχοντας βιοπορισμό σε τεχνίτες, αγρότες και μικρές επιχειρήσεις. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε θετικό πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα, τονώνοντας άλλους τομείς και ενθαρρύνοντας τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Βιωσιμότητα και μειωμένο αποτύπωμα άνθρακα: Η έμφαση στα τοπικά προϊόντα μειώνει την ανάγκη για μεταφορές σε μεγάλες αποστάσεις, γεγονός που, με τη σειρά του, μειώνει το αποτύπωμα άνθρακα του ξενοδοχείου. Υποστηρίζοντας τους τοπικούς αγρότες και παραγωγούς, τα μικρά ξενοδοχεία μπορούν επίσης να συμβάλουν στις βιώσιμες γεωργικές πρακτικές.

Διαφοροποίηση και επωνυμία: Η ενσωμάτωση τοπικών στοιχείων στην επωνυμία και το μάρκετινγκ του ξενοδοχείου μπορεί να δημιουργήσει ένα μοναδικό σημείο πώλησης. Οι ταξιδιώτες που αναζητούν μια αυθεντική εμπειρία είναι πιο πιθανό να επιλέξουν ένα ξενοδοχείο που αναδεικνύει και προωθεί τον τοπικό πολιτισμό.

Θετική πρόσληψη από τους επισκέπτες: Οι επισκέπτες συχνά εκτιμούν τα ξενοδοχεία που υποστηρίζουν και προωθούν ενεργά την τοπική κοινότητα. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε θετικές κριτικές, συστάσεις από στόμα σε στόμα και αυξημένη εμπιστοσύνη μεταξύ των επισκεπτών.

Συνεργασία με την κοινότητα: Η συνεργασία με την τοπική κοινότητα βοηθά τα μικρά ξενοδοχεία να αποκτήσουν πολύτιμες γνώσεις σχετικά με τις τοπικές τάσεις, εκδηλώσεις και προτιμήσεις. Τους επιτρέπει να προσαρμόζουν τις προσφορές τους ώστε να ανταποκρίνονται καλύτερα στις ανάγκες των επισκεπτών τους και της κοινότητας.

Πολιτιστική κατανόηση και εκτίμηση: Τα μικρά ξενοδοχεία έχουν την ευκαιρία να εκπαιδεύσουν τους επισκέπτες σχετικά με τα τοπικά έθιμα, τις παραδόσεις και την κληρονομιά μέσω των υπηρεσιών που προσφέρουν και των πληροφοριών που παρέχουν. Με τον τρόπο αυτό, μπορούν να συμβάλουν στην προώθηση της διαπολιτισμικής κατανόησης και εκτίμησης τόσο μεταξύ των επισκεπτών όσο και μεταξύ των ντόπιων.

Ανθεκτικότητα σε κρίσεις: Σε περιόδους κρίσεων, όπως οι παγκόσμιες πανδημίες ή η οικονομική ύφεση, τα ξενοδοχεία που έχουν ισχυρούς δεσμούς με την τοπική κοινότητα μπορεί να βρουν μεγαλύτερη υποστήριξη και συνεργασία, βοηθώντας τα να ξεπεράσουν πιο αποτελεσματικά τις δύσκολες στιγμές.

Αναλαμβάνοντας ορισμένα από τα ακόλουθα, εύκολα εφαρμόσιμα, πρακτικά μέτρα, τα μικρά ξενοδοχεία μπορούν να προωθήσουν με αυθεντικό τρόπο τον τοπικό πολιτισμό, τα προϊόντα, τις παραδόσεις και τις υπηρεσίες, δημιουργώντας παράλληλα μια μοναδική εμπειρία για τους επισκέπτες και αναπτύσσοντας καλές σχέσεις με την τοπική κοινότητα:

Τοπική τέχνη και διακόσμηση: Ενσωματώστε την τοπική τέχνη, τη χειροτεχνία και την παραδοσιακή διακόσμηση στον εσωτερικό σχεδιασμό του ξενοδοχείου. Εκθέστε πίνακες

ζωγραφικής, γλυπτά ή χειροτεχνήματα κατασκευασμένα από τοπικούς καλλιτέχνες στα δωμάτια των επισκεπτών και στους κοινόχρηστους χώρους.

Τοπική κουζίνα: Προσφέρετε τοπικά και παραδοσιακά πιάτα στο εστιατόριο του ξενοδοχείου ή στο μενού του πρωινού. Η ανάδειξη των τοπικών γεύσεων μπορεί να βελτιώσει την εμπειρία των επισκεπτών.

Πολιτιστικές εκδηλώσεις: Οργανώστε πολιτιστικές εκδηλώσεις και δραστηριότητες που αναδεικνύουν τις τοπικές παραδόσεις, τη μουσική, τον χορό ή το θέατρο. Θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν βραδιές ζωντανής μουσικής, παραστάσεις λαϊκών χορών ή εργαστήρια για τοπικές τέχνες.

Τοπικές περιηγήσεις και δραστηριότητες: Συνεργαστείτε με τοπικά τουριστικά πρακτορεία για να προσφέρετε ξεναγήσεις σε κοντινά πολιτιστικά αξιοθέατα, ιστορικά μνημεία ή μέρη που βρίσκονται εκτός των συνηθισμένων μονοπατιών. Ενθαρρύνετε τους επισκέπτες να εξερευνήσουν και να συνεργαστούν με την τοπική κοινότητα.

Τοπικές συνεργασίες: Δημιουργήστε συνεργασίες με τοπικούς τεχνίτες, αγρότες και παραγωγούς. Προμηθευτείτε παροχές, όπως προϊόντα περιποίησης, από τοπικούς προμηθευτές και προσφέρετε στους επισκέπτες τη δυνατότητα να αγοράσουν αναμνηστικά τοπικής προέλευσης.

Τοπικά εργαστήρια: Οργανώστε εργαστήρια για τους επισκέπτες, ώστε να μάθουν παραδοσιακές τέχνες ή τεχνικές μαγειρικής από τοπικούς εμπειρογνώμονες. Αυτή η βιωματική εμπειρία μπορεί να μείνει αξέχαστη στους επισκέπτες.

Εκπαιδευτικό υλικό: Παρέχετε στους επισκέπτες ενημερωτικό υλικό σχετικά με τον τοπικό πολιτισμό, τις παραδόσεις και την κληρονομιά. Συμπεριλάβετε λεπτομέρειες σχετικά με τα τοπικά φεστιβάλ, τις εκδηλώσεις και τα σημαντικά ιστορικά γεγονότα.

Υποστηρίξτε τις τοπικές εκδηλώσεις: Χορηγήστε ή υποστηρίξτε τοπικές εκδηλώσεις, φεστιβάλ ή κοινοτικές πρωτοβουλίες. Η συμμετοχή σε κοινοτικές δραστηριότητες ενισχύει την αίσθηση του ανήκειν και αποδεικνύει τη δέσμευση του ξενοδοχείου στην τοπική περιοχή.

Κοινοτική δέσμευση: Εμπλέξτε την τοπική κοινότητα στις δραστηριότητες του ξενοδοχείου. Προσλάβετε προσωπικό από την τοπική περιοχή και εμπλέξτε το στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Συνεργαστείτε με τοπικά σχολεία ή οργανώσεις για την υποστήριξη εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών.

Τοπικοί τουριστικοί οδηγοί: Δημιουργήστε οδηγούς ή ψηφιακές πηγές που αναδεικνύουν τα κοντινά αξιοθέατα, εστιατόρια και επιχειρήσεις. Συμπεριλάβετε συστάσεις για τοπικά καταστήματα και υπηρεσίες.

Τοπική γλώσσα και παραδόσεις: Ενθαρρύνετε το προσωπικό να χρησιμοποιεί και να διδάσκει στους επισκέπτες κάποιους χαιρετισμούς και φράσεις στην τοπική γλώσσα. Σεβαστείτε τα τοπικά έθιμα και παραδόσεις και ενημερώστε τους επισκέπτες για τους τοπικούς πολιτιστικούς κανόνες.

Ανατροφοδότηση επισκεπτών: Ζητήστε ανατροφοδότηση από τους επισκέπτες σχετικά με τις εμπειρίες τους από τον τοπικό πολιτισμό και τις υπηρεσίες. Χρησιμοποιήστε τη συμβολή τους για να βελτιώσετε και να βελτιώνετε συνεχώς την προσέγγιση του ξενοδοχείου απέναντι στην προώθηση των τοπικών στοιχείων.

6.1 Καλή πρακτική

| | |
|-----------------------------------|--|
| Όνομα πρακτικής | Culture App |
| Θεματολογία | 5. ευαισθητοποίηση |
| Τύπος | 2. Υπηρεσία 4. Διαδικτυακή πλατφόρμα/εφαρμογή για κινητά |
| Κατασκευαστής / εμπνευστής | Culture App |
| Σύντομη περιγραφή | Το Culture App είναι μια πλατφόρμα εικονικής ξενάγησης που δημιουργεί ιστορίες και τρισδιάστατο περιεχόμενο για αρχαιολογικές τοποθεσίες και το διανέμει μέσω μιας διαδικτυακής πλατφόρμας και μιας εφαρμογής επαυξημένης πραγματικότητας για κινητά. |
| Στόχος | Επιτάχυνση της ψηφιακής μετάβασης του προορισμού και προώθηση/διατήρηση της τοπικής κληρονομιάς με τη δημιουργία τρισδιάστατου περιεχομένου για αρχαιολογικές τοποθεσίες και τη διανομή του μέσω μιας διαδικτυακής πλατφόρμας και μιας εφαρμογής επαυξημένης πραγματικότητας για κινητά. |
| Αναλυτική περιγραφή | <p>Το Culture App είναι μια εφαρμογή επαυξημένης πραγματικότητας για κινητά τηλέφωνα για χρήση εντός του αρχαιολογικού χώρου. Οι μεμονωμένοι επισκέπτες χρησιμοποιούν τις κινητές συσκευές τους και την τεχνολογία επαυξημένης πραγματικότητας (A.R.) για να αποκτήσουν πρόσβαση σε τρισδιάστατες αναπαραστάσεις των μνημείων, με γραπτές και ηχητικές ιστορικές πληροφορίες. Οι ξεναγοί μπορούν επίσης να ενισχύσουν την αφήγησή τους χρησιμοποιώντας το ψηφιακό υλικό της εφαρμογής.</p> <p>Συμβάλλει στον βιώσιμο τουρισμό προωθώντας την πολιτιστική κληρονομιά με καινοτόμο τρόπο.</p> <p>Μια διαδικτυακή πλατφόρμα με την ονομασία Culture VR που προσφέρει σύστημα κρατήσεων, ψηφιακό υλικό (τρειςδιάστατα μοντέλα, φωτογραφίες, βίντεο, ήχο και κείμενο) και διαδραστικές λειτουργίες για μια εύκολη εξ αποστάσεως</p> |

| | |
|---------------------------------------|--|
| | εικονική περιήγηση στους αρχαιολογικούς χώρους. Αυτό επιτρέπει στους πολιτιστικούς επισκέπτες που δεν μπορούν να επισκεφθούν έναν αρχαιολογικό χώρο και να είναι φυσικά παρόντες, να κάνουν είτε εξ αποστάσεως ζωντανή ξενάγηση από ξεναγούς είτε αυτο-ξενάγηση. Ταυτόχρονα, οι ξεναγοί επωφελούνται από τη δημιουργία μιας νέας πηγής εσόδων καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Η εφαρμογή είναι φιλική προς το χρήστη και διατίθεται στο κατάστημα Google play. |
| Καινοτομία | Η χρήση μιας τεχνολογίας επαυξημένης πραγματικότητας μέσω μιας προσβάσιμης εφαρμογής για κινητά και μιας διαδικτυακής πλατφόρμας για την προώθηση του τοπικού πολιτισμού και της πολιτιστικής κληρονομιάς. |
| Οικονομική πτυχή | €€ = σημαντική επένδυση |
| Χώρα | Ελλάδα |
| Ομάδα στόχος | Μικρά ξενοδοχεία, Τουριστικά γραφεία & πρακτορεία Διαχειριστές προορισμών Πάροχοι ΕΕΚ |
| Δυνατότητα μεταβίβασης | Μπορεί να εφαρμοστεί σε διαφορετικά πλαίσια, εάν οι διαχειριστές προορισμών και οι ταξιδιωτικοί πράκτορες εγγραφούν και συμβάλουν στην ανάπτυξη πρόσθετων ξεναγήσεων στο πλαίσιο της επαυξημένης πραγματικότητας. |
| Ιστοσελίδα/ σχετικοί σύνδεσμοι | https://cultureapp.eu/ info@cultureapp.eu |

7. ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Οι ψηφιακές τεχνολογίες και η ψηφιοποίηση της τουριστικής βιομηχανίας μπορούν να προωθήσουν σημαντικά τη βιωσιμότητα του κλάδου, όταν χρησιμοποιούνται με σύνεση. Ο κλάδος προσφέρει ένα ευρύ φάσμα επιλογών για τη χρήση των ψηφιακών εργαλείων και της τεχνολογίας, και πρέπει να τονιστεί ότι οι εξελίξεις αυτές είναι ταχύτατες, με πολλές νεοφυείς επιχειρήσεις να ανταγωνίζονται για να ανταποκριθούν στις ανάγκες της αναπτυσσόμενης αγοράς. Σαφώς, δεν επιβιώνουν όλες οι έννοιες ή οι μέθοδοι· ορισμένες εξαφανίζονται το ίδιο γρήγορα με την εμφάνισή τους. Ωστόσο, πολλά εργαλεία, πλατφόρμες και εφαρμογές μπορούν να αποδειχθούν ιδιαίτερα αποτελεσματικά και να προσφέρουν σημαντικά

πλεονεκτήματα στην επιχείρηση ή τον καταναλωτή, τις τοπικές κοινότητες και το περιβάλλον. Ως εκ τούτου, μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στη βελτίωση της βιωσιμότητας του τουρισμού.

Ο όρος «ψηφιοποίηση» χρησιμοποιείται για να περιγράψει τον τρόπο με τον οποίο η κοινωνία και η οικονομία αλλάζουν και γίνονται όλο και περισσότερο ψηφιακές. Αφορά τη χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας για την αλλαγή εταιρικού μοντέλου διαχείρισης και την προσφορά νέων εναλλακτικών λύσεων για τη δημιουργία οικονομικών και άλλων οφελών. Σήμερα, η χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών στην τουριστική βιομηχανία τείνει να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να γίνουν πιο βιώσιμες. Το κλειδί για να γίνει η παγκόσμια τουριστική επιχείρηση πιο βιώσιμη είναι να καταστεί δυνατή η ψηφιοποίηση του τομέα. Η ταξιδιωτική εμπειρία αναμένεται να συνεχίσει να εξελίσσεται προς μια κατεύθυνση που θα την καθιστά ευκολότερη, πιο απρόσκοπτη και υψηλής ποιότητας, ενώ παράλληλα θα συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης.

Στις μέρες μας και ιδιαίτερα στην μετά Covid εποχή, η εμπειρία των επισκεπτών έχει γίνει το επίκεντρο των παρόχων τουριστικών υπηρεσιών με εξατομικευμένα προϊόντα και εμπειρίες. Οι εξελίξεις των ψηφιακών τεχνολογιών, όπως το cloud computing, οι εφαρμογές για κινητά, η επαυξημένη και εικονική πραγματικότητα, το GPS, έχουν αυξήσει τη διασύνδεση μεταξύ του ψηφιακού και του φυσικού κόσμου. Με την εμφάνιση των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης και τις αλλαγές στον τρόπο με τον οποίο το διαδίκτυο έχει αναπτυχθεί για να υποστηρίξει το περιεχόμενο που δημιουργείται από τους χρήστες, η εμπέλεια των παρόχων ταξιδιωτικών υπηρεσιών έχει επεκταθεί διεθνώς. Οι εξελίξεις αυτές έχουν δώσει στον τουριστικό τομέα νέες και δημιουργικές επιλογές ανάπτυξης προϊόντων και έχουν ανοίξει τον δρόμο για τον εκσυγχρονισμό και τη βιωσιμότητα του τουρισμού. Τα τρία βασικά προβλήματα για τις κυβερνήσεις ήταν πρώτον, η έλλειψη ευαισθητοποίησης, εφαρμογής και επιβολής, δεύτερον, η έλλειψη δεξιοτήτων, κατάρτισης και εκπαίδευσης και τρίτον, ο συντονισμός πολλαπλών παραγόντων, φορέων και επιπέδων διακυβέρνησης, σύμφωνα με έρευνα του ΟΟΣΑ σχετικά με τις 10 σημαντικότερες προκλήσεις για την ψηφιοποίηση σε 31 χώρες.

Σήμερα, οι καταναλωτές χρησιμοποιούν τα ψηφιακά εργαλεία σε κάθε πτυχή των διακοπών τους, από τον προγραμματισμό έως την κράτηση. Μια πιο ελκυστική, αποτελεσματική, χωρίς αποκλεισμούς και οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά βιώσιμη τουριστική προσφορά έχει παραχθεί ως αποτέλεσμα της χρήσης ψηφιακών τεχνολογιών, όπως το Διαδίκτυο, οι υπηρεσίες που βασίζονται στην τοποθεσία, η τεχνητή νοημοσύνη, η επαυξημένη και εικονική πραγματικότητα και η τεχνολογία blockchain. Ως εκ τούτου, οι επιχειρήσεις που σχετίζονται με τον τουρισμό χρειάζεται να εδραιωθούν στο διαδίκτυο. Σε σύγκριση με τις συμβατικές τουριστικές επιχειρήσεις πολύ μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων, οι μεγάλοι τουριστικοί οργανισμοί είναι περισσότερο προσανατολισμένοι στην τεχνολογία. Λόγω της μεταξύ τους απόστασης, υπάρχουν λίγες πιθανότητες για την παγκόσμια υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών ψηφιακής επιχείρησης. Μία από τις τάσεις των τελευταίων ετών αποτελεί η κοινή χρήση καταλυμάτων, στη διάδοση της οποίας συνέβαλαν τα ψηφιακά εργαλεία μέσω δημοφιλών εφαρμογών.

Η εμφάνιση της «έξυπνης διευκόλυνσης ταξιδιών», η οποία περιλαμβάνει τη χρήση ενός smartphone για κάθε πτυχή του ταξιδιού, από την έξυπνη βίζα έως τα εισιτήρια επιβίβασης, είχε σημαντικές επιπτώσεις στον κλάδο. Οι έξυπνοι προορισμοί, οι οποίοι περιλαμβάνουν ένα σχέδιο για την τεχνολογία, την καινοτομία, τη βιωσιμότητα, την προσβασιμότητα και τη συμπερίληψη κατά μήκος του πλήρους τουριστικού κύκλου: πριν, κατά τη διάρκεια και μετά

το ταξίδι, αποτελούν μια άλλη εξέλιξη στον βιώσιμο τουρισμό. Ένας σοφός προορισμός λαμβάνει επίσης υπόψη του τους ντόπιους καθώς και τους επισκέπτες, ενσωματώνοντας στον τουριστικό σχεδιασμό την εποχικότητα, τις πολιτιστικές ιδιορρυθμίες και την πολυγλωσσία. Οι θέσεις εργασίας στην τουριστική βιομηχανία θα απαιτούν τόσο τεχνικές όσο και ιδιαίτερα ανεπτυγμένες κοινωνικές δεξιότητες προκειμένου να διαχειριστούν και να υλοποιήσουν με επιτυχία έξυπνα έργα. Ο μεγαλύτερος κοινωνικός αντίκτυπος του ψηφιακού μετασχηματισμού στον τουρισμό μπορεί να είναι η επίδραση στο εργατικό δυναμικό του τομέα με την ανάγκη ανάπτυξης των δεξιοτήτων που απαιτούνται για τις θέσεις εργασίας του μέλλοντος.

Με την ψηφιοποίηση των υπηρεσιών και των λειτουργιών τους, τα μικρά ξενοδοχεία μπορούν να βελτιστοποιήσουν την αποδοτικότητά τους, να μειώσουν τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις, να εμπλέξουν τους επισκέπτες σε βιώσιμες πρακτικές και να τοποθετηθούν ως ηγέτες στον τομέα του βιώσιμου τουρισμού. Πρόκειται για μια προοδευτική προσέγγιση που ευθυγραμμίζεται με την αυξανόμενη ζήτηση για φιλικές προς το περιβάλλον και υπεύθυνες ταξιδιωτικές επιλογές.

Ακολουθούν ορισμένα από τα οφέλη που μπορεί να έχει η χρήση ψηφιακών εργαλείων τόσο για την παροχή υπηρεσιών όσο και για λειτουργικούς σκοπούς στις μικρές τουριστικές επιχειρήσεις:

Μειωμένη χρήση χαρτιού: Η ψηφιοποίηση διαδικασιών όπως η κράτηση, το check-in και η επικοινωνία με τους επισκέπτες μειώνει σημαντικά την ανάγκη χρήσης χαρτιού, οδηγώντας σε λιγότερα απόβλητα και μικρότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

Ενεργειακή απόδοση: Η υιοθέτηση ψηφιακών λύσεων επιτρέπει στα ξενοδοχεία να εξορθολογίζουν τις λειτουργίες τους, οδηγώντας σε καλύτερη ενεργειακή απόδοση. Για παράδειγμα, η χρήση συστημάτων που βασίζονται στο cloud μειώνει την ανάγκη για επιτόπιους διακομιστές, εξοικονομώντας ενέργεια και μειώνοντας τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου.

Εξοικονόμηση πόρων: Τα ψηφιακά εργαλεία μπορούν να βοηθήσουν στην παρακολούθηση και τη βελτιστοποίηση της κατανάλωσης πόρων, όπως η χρήση νερού και ηλεκτρικής ενέργειας, οδηγώντας σε πιο αποδοτικές λειτουργίες και μειωμένη σπατάλη πόρων.

Απομακρυσμένη και βιώσιμη διαχείριση: Η ψηφιοποίηση δίνει τη δυνατότητα στους διευθυντές των ξενοδοχείων να παρακολουθούν και να διαχειρίζονται τις ξενοδοχειακές λειτουργίες από απόσταση. Αυτό μειώνει την ανάγκη για συχνές επισκέψεις, μειώνοντας τις εκπομπές και το κόστος που σχετίζονται με τα ταξίδια.

Δέσμευση επισκεπτών: Οι ψηφιακές πλατφόρμες διευκολύνουν την άμεση και αποτελεσματική επικοινωνία με τους επισκέπτες, επιτρέποντας στα ξενοδοχεία να παρέχουν εξατομικευμένες εμπειρίες και να προσαρμόζουν τις υπηρεσίες τους στις προτιμήσεις τους. Οι επισκέπτες είναι πιο πιθανό να υποστηρίξουν και να εκτιμήσουν τις πρωτοβουλίες βιωσιμότητας του ξενοδοχείου.

Λήψη αποφάσεων βάσει δεδομένων: Τα ψηφιακά εργαλεία συλλέγουν πολύτιμα δεδομένα σχετικά με τη συμπεριφορά, τις προτιμήσεις και τα καταναλωτικά πρότυπα των επισκεπτών. Αναλύοντας αυτά τα δεδομένα, τα ξενοδοχεία μπορούν να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με την κατανομή των πόρων, τη βελτίωση των υπηρεσιών και τις πρωτοβουλίες βιωσιμότητας.

Διαδικτυακό μάρκετινγκ και κρατήσεις: Η υιοθέτηση ψηφιακών στρατηγικών μάρκετινγκ και διαδικτυακών πλατφορμών κρατήσεων διευρύνει την εμβέλεια του ξενοδοχείου και προσελκύει ταξιδιώτες με οικολογική συνείδηση που αναζητούν βιώσιμα καταλύματα.

Οικολογικές παροχές: Με την ψηφιοποίηση των υπηρεσιών εντός των δωματίων, όπως οι κατάλογοι επισκεπτών και τα μενού της υπηρεσίας δωματίου, τα ξενοδοχεία μπορούν να μειώσουν τη χρήση έντυπου υλικού και να παρέχουν στους επισκέπτες παροχές φιλικές προς το περιβάλλον.

Έξυπνες κτιριακές λύσεις: Η εφαρμογή έξυπνων τεχνολογιών κτιρίων, όπως ο ενεργειακά αποδοτικός φωτισμός και ο αυτοματοποιημένος έλεγχος του κλίματος, συμβάλλει στη βελτιστοποίηση της χρήσης ενέργειας και στην ελαχιστοποίηση των αποβλήτων.

Λύσεις ψηφιακών πληρωμών: Η υιοθέτηση ψηφιακών μεθόδων πληρωμής μειώνει την ανάγκη για φυσικό χειρισμό μετρητών και ελαχιστοποιεί τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που σχετίζονται με την παραγωγή και τη μεταφορά συναλλάγματος.

Διαδικτυακή κατάρτιση και εκπαίδευση: Οι ψηφιακές πλατφόρμες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την εκπαίδευση του προσωπικού σε πρακτικές βιωσιμότητας και την προώθηση μιας κουλτούρας περιβαλλοντικής ευθύνης εντός του ξενοδοχείου.

Παρακολούθηση και υποβολή εκθέσεων: Οι ψηφιακές λύσεις επιτρέπουν στα ξενοδοχεία να παρακολουθούν και να αναφέρουν με ακρίβεια τις μετρήσεις βιωσιμότητας, βοηθώντας τα να πληρούν τις απαιτήσεις πιστοποίησης και να προβάλλουν τη δέσμευσή τους για βιώσιμο τουρισμό.

Προσαρμοστικότητα και ανθεκτικότητα: Η ψηφιοποίηση ενισχύει την ικανότητα ενός ξενοδοχείου να προσαρμόζεται σε μεταβαλλόμενες συνθήκες, όπως απρόβλεπτα γεγονότα (π.χ. πανδημίες), προσφέροντας ανέπαφες υπηρεσίες και επιτρέποντας την ταχεία επικοινωνία με τους επισκέπτες.

Στο πλαίσιο του SUSTOUR-MED, έχει εντοπιστεί και δημοσιευτεί στον ιστότοπο του έργου μια ποικιλία καλών πρακτικών σχετικά με τα ψηφιακά εργαλεία που απευθύνονται σε μικρά ξενοδοχεία. Αυτά τα εργαλεία και οι εφαρμογές πρόκειται να χρησιμοποιηθούν από τους ιδιοκτήτες και το προσωπικό των ξενοδοχείων, προκειμένου να επιτευχθεί μια πιο βιώσιμη και ανθεκτική επιχειρηματική λειτουργία.

7.1 Καλή πρακτική

| | |
|------------------------|---|
| Όνομα πρακτικής | Tourmie |
| Θεματολογία | 4. Ψηφιακά εργαλεία για έξυπνο τουρισμό |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Τύπος | 2. Υπηρεσία 4. Διαδικτυακή πλατφόρμα/εφαρμογή για κινητά |
| Κατασκευαστής / εμπνευστής | Tourmie |
| Σύντομη περιγραφή | Το Tourmie είναι μια διαδικτυακή εφαρμογή υποδοχής που βοηθά τους παρόχους καταλυμάτων να προσφέρουν εξατομικευμένες υπηρεσίες στους επισκέπτες τους. |
| Στόχος | Υποστήριξη των ξενοδοχείων με την επιτάχυνση της ψηφιοποίησης, της αυτοματοποίησης και της εξατομίκευσης της προσφοράς διαμονής. |
| Αναλυτική περιγραφή | <p>Για να βελτιώσει την εμπειρία των επισκεπτών, το Tourmie αναπτύσσει συνεχώς το δίκτυο συνεργατών του από αξιόπιστους παρόχους υπηρεσιών σε όλη την Ελλάδα, έτσι ώστε κάθε επισκέπτης να μπορεί να μάθει περισσότερα για τον τόπο που επισκέπτεται, μέσα από διάφορες αυθεντικές τοπικές εμπειρίες. Αμέσως μετά την κράτηση μιας διαμονής, το Tourmie γίνεται ο προσωπικός ψηφιακός βοηθός του επισκέπτη, προσφέροντας μια εξατομικευμένη σελίδα με εξατομικευμένες προτάσεις. Από εκείνο το σημείο, ο επισκέπτης μπορεί να κάνει κράτηση για υπηρεσίες που παρέχονται από το ξενοδοχείο εσωτερικά ή εξωτερικά (π.χ. ενοικίαση αυτοκινήτου, ταξί, δραστηριότητες και πρωινό), να ελέγξει χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με τη διαμονή του (π.χ. check-in, οδηγίες άφιξης και κωδικός WiFi) και, τέλος, να λύσει τυχόν προβλήματα μέσω ζωντανής συνομιλίας με τη ρεσεψιόν ή τον οικοδεσπότη.</p> <p>Η πρακτική αυτή συμβάλλει στη βιωσιμότητα επιταχύνοντας την ψηφιοποίηση της προσφοράς φιλοξενίας. Το Tourmie είναι ένα απλό αλλά ταυτόχρονα ισχυρό εργαλείο, το οποίο διευκολύνει τη συνεργασία μεταξύ των καταλυμάτων και των παρόχων υπηρεσιών. Χρησιμοποιώντας το Tourmie, οι πάροχοι καταλυμάτων έχουν την ευκαιρία να αυξήσουν τα έσοδά τους από τις πωλήσεις ταξιδιωτικών υπηρεσιών, ενώ οι πάροχοι υπηρεσιών μπορούν να προωθήσουν τις υπηρεσίες τους σε νέα κανάλια πωλήσεων. Η υπηρεσία βοηθά τους παρόχους καταλυμάτων να διαχειρίζονται αποτελεσματικά και με ευκολία τα ερωτήματα των επισκεπτών για ταξιδιωτικές υπηρεσίες, καθώς και τις πληρωμές και τις συνεργασίες μέσω λεπτομερών αναφορών. Τέλος, τόσο οι πάροχοι υπηρεσιών όσο και οι πάροχοι καταλυμάτων λαμβάνουν τις συμφωνημένες πληρωμές τους ηλεκτρονικά και με διαφάνεια εντός 24 ωρών μόλις ολοκληρωθεί μια υπηρεσία. Η πλατφόρμα είναι φιλική προς το χρήστη και προσβάσιμη μέσω διαδικτύου.</p> |

| | |
|---------------------------------------|--|
| Καινοτομία | Το Tourmie είναι καινοτόμο επειδή χρησιμοποιεί μια υπερσύγχρονη ψηφιακή και αυτοματοποιημένη λύση για να υποστηρίξει τα μικρά ξενοδοχεία στην ψηφιακή τους μετάβαση, αυτοματοποιώντας τις διαδικασίες και παρέχοντας εξατομικευμένες εμπειρίες στους επισκέπτες. |
| Οικονομική πτυχή | €€ = μέτρια επένδυση |
| Χώρα | Ελλάδα |
| Ομάδα στόχος | Μικρά ξενοδοχεία |
| Δυνατότητα μεταβίβασης | Το Tourmie μπορεί να προσαρμοστεί σε κάθε ξενοδοχείο, ιδιοκτήτη BnB, διαχειριστή ακινήτων και κάθε ταξιδιωτική επιχείρηση, όπως εταιρείες ενοικίασης αυτοκινήτων, εταιρείες μεταφορών και πολλές άλλες, που ενδιαφέρονται να προσφέρουν μια μοναδική εμπειρία σε κάθε επισκέπτη τους, διευρύνοντας παράλληλα τις επιχειρηματικές τους ευκαιρίες και αποκτώντας περισσότερους πελάτες μέσω συνεργασιών με εξωτερικούς συνεργάτες. |
| Ιστοσελίδα/ σχετικοί σύνδεσμοι | https://tourmie.com/ |

8. ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

Όπως εξηγήθηκε στην εισαγωγή, η έννοια της βιωσιμότητας δεν αναφέρεται μόνο στο περιβάλλον· είναι μια ολιστική έννοια που βασίζεται σε τρεις πυλώνες: περιβάλλον, κοινωνία και οικονομία. Συνεπώς, ο βιώσιμος τουρισμός και οι μικρές επιχειρήσεις που πρόκειται να ακολουθήσουν τις αρχές του πρέπει να λάβουν υπόψη τους και τις κοινωνικές πτυχές της βιωσιμότητας.

Έτσι, τα ζητήματα προσβασιμότητας είναι ζωτικής σημασίας για τα μικρά ξενοδοχεία προκειμένου να επιτύχουν βιώσιμο τουρισμό. Κάνοντας τις εγκαταστάσεις και τις υπηρεσίες τους προσβάσιμες σε όλους τους επισκέπτες, τα μικρά ξενοδοχεία συμβάλλουν στη συμμετοχικότητα, την κοινωνική ευθύνη και τις θετικές εμπειρίες των επισκεπτών. Επιπλέον, ανταποκρίνονται στις ανάγκες μιας ποικιλόμορφης και εξελισσόμενης ταξιδιωτικής αγοράς, ωφελώντας τελικά την επιχείρησή τους και την ευρύτερη κοινότητα.

Παρακάτω παρατίθενται ορισμένοι από τους λόγους για τους οποίους οι εκτιμήσεις και τα μέτρα προσβασιμότητας είναι ζωτικής σημασίας για τις τουριστικές ΜΜΕ στην Πελοπόννησο και τη Σικελία:

Συμμετοχικότητα: Η διασφάλιση της προσβασιμότητας σημαίνει ότι τα άτομα με αναπηρία, οι ηλικιωμένοι και τα άτομα με κινητικές δυσκολίες μπορούν επίσης να απολαμβάνουν και να συμμετέχουν στις υπηρεσίες και τις εγκαταστάσεις του ξενοδοχείου. Με την έλλειψη αποκλεισμών, τα μικρά ξενοδοχεία διευρύνουν την πελατειακή τους βάση και δημιουργούν ένα φιλόξενο περιβάλλον για όλους τους επισκέπτες.

Εκπλήρωση νομικών απαιτήσεων: Πολλές χώρες έχουν νόμους και κανονισμούς που επιβάλλουν πρότυπα προσβασιμότητας για τα δημόσια καταλύματα, συμπεριλαμβανομένων των ξενοδοχείων. Με την τήρηση αυτών των απαιτήσεων, τα μικρά ξενοδοχεία αποφεύγουν νομικά ζητήματα και πιθανά πρόστιμα, ενώ παράλληλα αποδεικνύουν τη δέσμευσή τους για συμμόρφωση και κοινωνική ευθύνη.

Θετική φήμη: Τα ξενοδοχεία που δίνουν προτεραιότητα στην προσβασιμότητα και τη συμμετοχικότητα αποκτούν θετική φήμη μεταξύ των επισκεπτών και της ευρύτερης κοινότητας. Οι συστάσεις από στόμα σε στόμα και οι θετικές κριτικές από επισκέπτες που εκτιμούν αυτές τις προσπάθειες μπορούν να προσελκύσουν περισσότερους επισκέπτες και να ενισχύσουν την εμπιστοσύνη απέναντι στην επιχείρηση.

Μακροπρόθεσμη επένδυση: Η βελτίωση της προσβασιμότητας μπορεί να θεωρηθεί ως μακροπρόθεσμη επένδυση. Καθώς αυξάνεται η ευαισθητοποίηση σχετικά με την προσβασιμότητα, η ζήτηση για προσβάσιμα καταλύματα είναι πιθανό να αυξηθεί. Τα μικρά ξενοδοχεία που αντιμετωπίζουν προληπτικά τις ανάγκες προσβασιμότητας μπορεί να οδηγηθούν σε μελλοντική επιτυχία.

Βιώσιμος τουρισμός για όλους: Ο βιώσιμος τουρισμός στοχεύει να έχει θετικό αντίκτυπο τόσο στο περιβάλλον όσο και στις τοπικές κοινότητες. Με το να είναι προσβάσιμα, τα ξενοδοχεία συμβάλλουν στον βιώσιμο τουρισμό εξασφαλίζοντας ότι όλοι οι επισκέπτες μπορούν να βιώσουν πλήρως τον τοπικό πολιτισμό, τα αξιοθέατα και τις υπηρεσίες και να συμμετάσχουν σε αυτά.

Μείωση διακρίσεων: Η ιεράρχηση της προσβασιμότητας συμβάλλει στη μείωση των διακρίσεων εις βάρος των ατόμων με αναπηρία ή κινητικές δυσκολίες. Προσφέροντας ίσες ευκαιρίες σε όλους τους επισκέπτες, τα μικρά ξενοδοχεία προωθούν την ενσωμάτωση και την αίσθηση της ισότητας εντός των εγκαταστάσεών τους.

Οικονομικά οφέλη: Τα προσβάσιμα ξενοδοχεία δεν προσελκύουν μόνο επισκέπτες με αναπηρία, αλλά και τους φίλους, τα μέλη της οικογένειας και τους φροντιστές τους. Αυτή η ποικιλόμορφη πελατειακή ομάδα μπορεί να οδηγήσει σε αυξημένες κρατήσεις και έσοδα.

Κοινωνική ευθύνη: Η συμπερίληψη της προσβασιμότητας ως βασικού ζητήματος ευθυγραμμίζεται με τις αρχές της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Αποδεικνύει ότι το ξενοδοχείο εκτιμά τη διαφορετικότητα, την ισότητα και την ένταξη, όχι μόνο ως νομική απαίτηση αλλά και ως θεμελιώδη πτυχή του επιχειρηματικού του ήθους.

Προσαρμογή στις μεταβαλλόμενες δημογραφικές εξελίξεις: Καθώς ο παγκόσμιος πληθυσμός μεγαλώνει ηλικιακά, ο αριθμός των ηλικιωμένων και των ατόμων με αναπηρίες που σχετίζονται με την ηλικία θα αυξηθεί. Με το να είναι προσβάσιμα, τα μικρά ξενοδοχεία μπορούν να ανταποκριθούν σε αυτή την εξελισσόμενη δημογραφική ομάδα και να παραμείνουν ενεργά στην αγορά.

Συνεργασία με τις τοπικές κοινότητες: Υιοθετώντας την προσβασιμότητα, τα μικρά ξενοδοχεία μπορούν να καλλιεργήσουν στενότερους δεσμούς με τοπικές οργανώσεις και

ομάδες προώθησης των δικαιωμάτων των ατόμων με αναπηρία. Αυτή η συνεργασία μπορεί να οδηγήσει σε πολύτιμες συνεργασίες και υποστήριξη από την κοινότητα.

Ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση: Τα μικρά ξενοδοχεία που δίνουν προτεραιότητα στην προσβασιμότητα συμβάλλουν στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα άτομα με αναπηρία. Αυτό μπορεί να οδηγήσει συνολικά σε μια πιο ενημερωμένη και συμπονετική κοινωνία.

Ακολουθούν ορισμένες πρακτικές εκτιμήσεις που πρέπει να λάβουν υπόψη τους οι ιδιοκτήτες και το προσωπικό των μικρών ξενοδοχείων για την αντιμετώπιση ζητημάτων προσβασιμότητας:

Προσβάσιμα δωμάτια: Καθορίστε και εξοπλίστε συγκεκριμένα δωμάτια ώστε να είναι πλήρως προσβάσιμα για τους επισκέπτες με αναπηρία. Εξασφαλίστε χαρακτηριστικά όπως φαρδύτερες πόρτες, χαμηλότερα κρεβάτια και προσβάσιμα μπάνια με μπάρες στήριξης και ντους με ειδικό ρολό χρήσης.

Προσβάσιμος χώρος στάθμευσης: Διατηρήστε θέσεις στάθμευσης κοντά στην είσοδο του ξενοδοχείου για τους επισκέπτες με αναπηρία. Επισημάνετε αυτές τις θέσεις με σήμανση προσβασιμότητας.

Ράμπες και ανελκυστήρες: Εγκαταστήστε ράμπες στις εισόδους και τους ανελκυστήρες για να διασφαλίσετε ότι οι επισκέπτες μπορούν να έχουν εύκολη πρόσβαση σε όλους τους ορόφους και τους χώρους του ξενοδοχείου.

Σαφής σήμανση: Χρησιμοποιήστε σαφή και ευανάγνωστη σήμανση με χρώματα αντίθεση σε όλο το ξενοδοχείο, συμπεριλαμβανομένων των αριθμών δωματίων, των οδηγιών προς τις παροχές και τις προσβάσιμες εγκαταστάσεις.

Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση: Παρέχετε εκπαίδευση στο προσωπικό σχετικά με την ευαισθητοποίηση σε θέματα αναπηρίας, την εθιμοτυπία και τον τρόπο παροχής βοήθειας στους επισκέπτες με αναπηρία, με σεβασμό και μη παρεμβατικό τρόπο.

Βοηθητικές συσκευές: Προσφέρετε βοηθητικές συσκευές όπως αναπηρικά αμαξίδια, βοηθήματα βάδισης ή ακουστικά βοηθήματα κατόπιν αιτήματος στους επισκέπτες που μπορεί να τα χρειαστούν κατά τη διάρκεια της διαμονής τους.

Προσβασιμότητα ιστότοπου: Βεβαιωθείτε ότι ο ιστότοπος του ξενοδοχείου είναι προσβάσιμος σε χρήστες με αναπηρία. Αυτό περιλαμβάνει την παροχή εναλλακτικού κειμένου για εικόνες, επιλογές πλοήγησης με πληκτρολόγιο και συμβατότητα με προγράμματα ανάγνωσης οθόνης.

Επιλογές κράτησης: Προσφέρετε προσβάσιμες κρατήσεις δωματίων μέσω του ιστότοπου και των συστημάτων κρατήσεων του ξενοδοχείου. Παρέχετε σαφείς πληροφορίες σχετικά με τα προσβάσιμα χαρακτηριστικά κάθε δωματίου.

Προσβάσιμες παροχές: Διασφαλίστε ότι όλες οι παροχές του ξενοδοχείου, όπως η πισίνα, το γυμναστήριο και οι χώροι εστίασης, είναι προσβάσιμες στους επισκέπτες με αναπηρία.

Προετοιμασία για καταστάσεις έκτακτης ανάγκης: Διαθέστε ένα σαφές και προσβάσιμο σχέδιο έκτακτης ανάγκης που περιλαμβάνει πληροφορίες για την παροχή βοήθειας στους επισκέπτες με αναπηρία κατά τη διαδικασία εκκένωσης.

Μηχανισμός ανατροφοδότησης: Ενθαρρύνετε τους επισκέπτες να παρέχουν ανατροφοδότηση σχετικά με την προσβασιμότητα και να ενεργείτε βάσει των προτάσεών τους για τη συνεχή βελτίωση των υπηρεσιών.

Συνεργασία με τοπικές οργανώσεις: Συνεργάζεστε με τοπικές οργανώσεις ατόμων με αναπηρία για να αποκτήσετε γνώσεις, να λάβετε ανατροφοδότηση και να βελτιώσετε τις πρωτοβουλίες προσβασιμότητας.

Τακτικοί έλεγχοι: Διεξάγετε τακτικούς ελέγχους προσβασιμότητας για τον εντοπισμό τυχόν εμποδίων και την άμεση αντιμετώπισή τους.

Πολιτικές χωρίς αποκλεισμούς: Υιοθετήστε πολιτικές χωρίς αποκλεισμούς που δίνουν προτεραιότητα στις ανάγκες και τα δικαιώματα των επισκεπτών με αναπηρία, εξασφαλίζοντας ίση μεταχείριση και ίσες ευκαιρίες.

Χρήση σχετικών ψηφιακών εργαλείων: Κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών, η ευαισθητοποίηση σε θέματα προσβασιμότητας για τα άτομα με αναπηρία έχει αυξηθεί σε ολόκληρη την ΕΕ και ιδίως στην Ιταλία και την Ελλάδα, Έτσι, έχουν αναπτυχθεί πρωτοβουλίες και σχετικές εφαρμογές και εργαλεία που βοηθούν στην αντιμετώπιση θεμάτων προσβασιμότητας. Αυτές οι εφαρμογές ή/και τα ψηφιακά εργαλεία μπορούν να αξιοποιηθούν από τα μικρά ξενοδοχεία προκειμένου να παρέχουν πιο προσβάσιμες υπηρεσίες σε όλους τους επισκέπτες.

8.1 Καλή Πρακτική

| | |
|-----------------------------------|---|
| Όνομα πρακτικής | Access Earth |
| Θεματολογία | 3. Κοινωνική ευθύνη |
| Τύπος | 4. Διαδικτυακή πλατφόρμα/εφαρμογή για κινητά |
| Κατασκευαστής / εμπνευστής | Access Earth |
| Σύντομη περιγραφή | Μια φιλική προς το χρήστη εφαρμογή για κινητά που στοχεύει στη δημιουργία της μεγαλύτερης βάσης δεδομένων προσβασιμότητας στον κόσμο. |
| Στόχος | Προώθηση χώρων, επιχειρήσεων και διαδρομών προσβάσιμων σε άτομα με αναπηρία μέσω μιας φιλικής προς το χρήστη ηλεκτρονικής πλατφόρμας και εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| Αναλυτική περιγραφή | Ακολουθώντας το μοντέλο των χαρτών της Google, η εφαρμογή Wheelmap και ο ιστότοπος παρουσιάζουν στον χάρτη προσβάσιμες τοποθεσίες για άτομα σε αναπηρικά αμαξίδια. Αυτή η δωρεάν και εύχρηστη εφαρμογή προωθεί τον προσβάσιμο τουρισμό και την κοινωνική ένταξη με έμφαση στα άτομα με αναπηρία. |
| Καινοτομία | Η καινοτομία της έγκειται στο γεγονός ότι υπάρχει μια παγκόσμια βάση δεδομένων βασισμένη στο μοντέλο των χαρτών της Google, η οποία παρουσιάζεται σε μια εύχρηστη εφαρμογή για κινητά. Μέσω της χρήσης της τα άτομα με αναπηρία και οι φροντιστές τους μπορούν να εντοπίσουν προσβάσιμα μέρη και διαδρομές, καθώς και επιχειρήσεις. |
| Οικονομική πτυχή | Δωρεάν |
| Χώρα | Παγκοσμίως |
| Ομάδα στόχος | Μικρά ξενοδοχεία, Τουριστικά γραφεία & πρακτορεία Τοπικές αρχές, Πάροχοι ΕΕΚ Διαχειριστές προορισμών |
| Δυνατότητα μεταβίβασης | Οι τουριστικές επιχειρήσεις μπορούν να ενταχθούν στη βάση δεδομένων και να προωθήσουν την προσβασιμότητά τους μέσω του δικτυακού τόπου . |
| Ιστοσελίδα/ σχετικοί σύνδεσμοι | https://www.accessearth.com/ |

9. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ

Το μάρκετινγκ, η επικοινωνία και η ευαισθητοποίηση παίζουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση του βιώσιμου τουρισμού για τα μικρά ξενοδοχεία. Με την αποτελεσματική προώθηση των πρωτοβουλιών τους για τη βιωσιμότητα και τη συνεργασία με τους επισκέπτες και την τοπική κοινότητα, τα μικρά ξενοδοχεία μπορούν να συμβάλουν σε μια πιο υπεύθυνη και περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένη τουριστική βιομηχανία, ενώ μακροπρόθεσμα ωφελούν την επιχείρησή τους. Προκειμένου τα μικρά ξενοδοχεία στην Πελοπόννησο και τη Σικελία να επιτύχουν βιώσιμο τουρισμό, οφείλουν να λάβουν υπόψη τους στρατηγικές μάρκετινγκ, επικοινωνίας και ευαισθητοποίησης για διάφορους λόγους:

Πρώθηση βιώσιμων πρακτικών: Η αποτελεσματική πρόωση και επικοινωνία επιτρέπουν στα μικρά ξενοδοχεία να αναδεικνύουν τις βιώσιμες πρωτοβουλίες τους, όπως η εξοικονόμηση ενέργειας, η μείωση των αποβλήτων και η συμμετοχή στην κοινότητα. Αναδεικνύοντας τις προσπάθειές τους, τα ξενοδοχεία μπορούν να προσελκύσουν ταξιδιώτες με οικολογική συνείδηση που αναζητούν περιβαλλοντικά υπεύθυνα καταλύματα.

Εκπαίδευση των επισκεπτών: Μέσω της επικοινωνίας και των προσπαθειών ευαισθητοποίησης, τα μικρά ξενοδοχεία μπορούν να εκπαιδεύουν τους επισκέπτες σχετικά με τη σημασία του βιώσιμου τουρισμού και πώς οι επιλογές τους ως ταξιδιώτες μπορούν να έχουν θετικό αντίκτυπο. Αυτό συμβάλλει στη δημιουργία πιο περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένων ταξιδιωτών που θα υποστηρίξουν βιώσιμες πρακτικές στα μελλοντικά τους ταξίδια.

Οικοδόμηση της φήμης του εμπορικού σήματος: Οι πρωτοβουλίες μάρκετινγκ για τη βιωσιμότητα μπορούν να ενισχύσουν τη φήμη του ξενοδοχείου και να το διαφοροποιήσουν από τους ανταγωνιστές του. Μια ισχυρή εικόνα του εμπορικού σήματος της βιωσιμότητας προσελκύει επισκέπτες που δίνουν προτεραιότητα σε περιβαλλοντικά υπεύθυνα ταξίδια, οδηγώντας σε αυξημένη αφοσίωση των πελατών και θετικό μάρκετινγκ από στόμα σε στόμα.

Κοινωνική δέσμευση: Η αποτελεσματική επικοινωνία βοηθά τα μικρά ξενοδοχεία να εμπλακούν με την τοπική κοινότητα, προωθώντας τη συνεργασία και την υποστήριξη των βιώσιμων πρακτικών. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε συνεργασίες με τοπικές επιχειρήσεις και οργανώσεις, προωθώντας ένα πιο βιώσιμο και χωρίς αποκλεισμούς τουριστικό οικοσύστημα.

Προσέλκυση υπεύθυνων επενδυτών: Οι βιώσιμες πρακτικές είναι όλο και πιο ελκυστικές για τους κοινωνικά υπεύθυνους επενδυτές. Τα μικρά ξενοδοχεία που μπορούν να αποδείξουν τη δέσμευσή τους για βιωσιμότητα είναι πιο πιθανό να προσελκύσουν χρηματοδότηση και οικονομική στήριξη από αυτούς τους επενδυτές.

Προσαρμογή στις μεταβαλλόμενες τάσεις: Ο βιώσιμος τουρισμός αποτελεί μια αυξανόμενη τάση στην ταξιδιωτική βιομηχανία καθώς ολοένα και μεγαλύτερος αριθμός επισκεπτών και ταξιδιωτών έχουν περιβαλλοντικές ανησυχίες (σύμφωνα με τις πιο πρόσφατες μελέτες διεθνών τουριστικών πρακτόρων). Τα μικρά ξενοδοχεία μπορούν να προσαρμοστούν στις μεταβαλλόμενες προτιμήσεις των ταξιδιωτών και να παραμείνουν ενεργά στον ανταγωνισμό.

Εμπειρία επισκεπτών: Η επικοινωνία σχετικά με τις βιώσιμες πρακτικές και πρωτοβουλίες βελτιώνει την εμπειρία των επισκεπτών. Πολλοί ταξιδιώτες αισθάνονται ικανοποίηση και πληρότητα όταν γνωρίζουν ότι η διαμονή τους συμβάλλει σε θετικές κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

Δικτύωση και συνεργασία: Η ευαισθητοποίηση σχετικά με τον βιώσιμο τουρισμό μπορεί να οδηγήσει σε συνδέσεις με άλλες επιχειρήσεις και οργανισμούς με παρόμοιο πνεύμα. Οι συνεργατικές προσπάθειες στο πλαίσιο της τουριστικής βιομηχανίας μπορούν να ενισχύσουν τον αντίκτυπο των πρωτοβουλιών βιωσιμότητας.

Επιρροή στην πολιτική: Τα μικρά ξενοδοχεία μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις πλατφόρμες μάρκετινγκ και επικοινωνίας τους για να υποστηρίξουν πολιτικές βιώσιμου τουρισμού σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο. Η φωνή τους μπορεί να επηρεάσει τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και να προωθήσει ένα πιο υποστηρικτικό ρυθμιστικό περιβάλλον για τις βιώσιμες πρακτικές.

Μέτρηση του αντίκτυπου: Με την πρόωση των προσπαθειών βιωσιμότητας και την παρακολούθηση των αποτελεσμάτων, τα μικρά ξενοδοχεία μπορούν να μετρήσουν τον

αντίκτυπο των πρωτοβουλιών τους. Τα δεδομένα αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τον καθορισμό μελλοντικών στόχων, τη βελτίωση των πρακτικών και την αναφορά της προόδου στους ενδιαφερόμενους και τους επισκέπτες.

Ενδυνάμωση των επισκεπτών να κάνουν τη διαφορά: Η αποτελεσματική επικοινωνία ενδυναμώνει τους επισκέπτες να κάνουν συνειδητές επιλογές που συμβαδίζουν με τις αξίες τους. Η παροχή πληροφοριών σχετικά με τον τοπικό πολιτισμό, τις πρακτικές υπεύθυνου τουρισμού και τις φιλικές προς το περιβάλλον δραστηριότητες επιτρέπει στους επισκέπτες να συμμετέχουν ενεργά στον βιώσιμο τουρισμό.

Η αντιμετώπιση των ζητημάτων μάρκετινγκ, επικοινωνίας και ευαισθητοποίησης για την επίτευξη βιώσιμου τουρισμού απαιτεί στρατηγική προσέγγιση. Ακολουθούν ορισμένα πρακτικά μέτρα που μπορούν να εφαρμόσουν τα μικρά ξενοδοχεία:

Τμήμα του δικτυακού τόπου για τη βιωσιμότητα: Δημιουργήστε ένα ειδικό τμήμα στον ιστότοπο του ξενοδοχείου για να παρουσιάσετε τις πρωτοβουλίες βιωσιμότητας, τις πράσινες πρακτικές και τις προσπάθειες δέσμευσης της κοινότητας. Παρέχετε σαφείς και συνοπτικές πληροφορίες σχετικά με τη δέσμευση του ξενοδοχείου για βιώσιμο τουρισμό.

Εκστρατείες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Χρησιμοποιήστε τις πλατφόρμες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για να ευαισθητοποιήσετε σχετικά με τις πρακτικές βιώσιμου τουρισμού, να μοιραστείτε ενημερώσεις σχετικά με έργα βιωσιμότητας και να συνεργαστείτε με ταξιδιώτες με οικολογική συνείδηση.

Οικολογικές συσκευασίες και συνοδευτικό υλικό: Χρησιμοποιήστε φιλικά προς το περιβάλλον και ανακυκλώσιμα υλικά για τα συνοδευτικά στοιχεία μάρκετινγκ, όπως φυλλάδια, επαγγελματικές κάρτες και διαφημιστικό υλικό.

Πράσινες πιστοποιήσεις και ετικέτες: Αποκτήστε αναγνωρισμένες πιστοποιήσεις βιωσιμότητας ή οικολογικά σήματα και προβάλλετε τα σε περίοπτη θέση στον ιστότοπο και το υλικό μάρκετινγκ του ξενοδοχείου για να αποκτήσετε αξιοπιστία.

Συνεργασία με τοπικούς εταίρους: Συνεργάζεστε με τοπικές επιχειρήσεις, περιβαλλοντικές οργανώσεις και κοινοτικές ομάδες για την από κοινού προώθηση πρωτοβουλιών βιώσιμου τουρισμού. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη συνδιοργάνωση εκδηλώσεων, την υποστήριξη τοπικών έργων ή τη δημιουργία πακέτων που περιλαμβάνουν βιώσιμες δραστηριότητες.

Επικοινωνία με τους επισκέπτες: Συμπεριλάβετε πληροφορίες σχετικά με τις βιώσιμες πρακτικές και την τοπική κουλτούρα στα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου πριν από την άφιξη, στους καταλόγους επισκεπτών και στα πακέτα πληροφοριών δωματίου για να εκπαιδεύσετε τους επισκέπτες σχετικά με τον ρόλο τους στην υποστήριξη του βιώσιμου τουρισμού.

Βιώσιμες προσφορές και πακέτα: Αναπτύξτε φιλικά προς το περιβάλλον πακέτα ή ειδικές προσφορές που απευθύνονται σε ταξιδιώτες με γνώμονα τη βιωσιμότητα, ενσωματώνοντας πράσινες δραστηριότητες, τοπικές εμπειρίες ή συνεισφορές σε κοινοτικά έργα.

Έρευνες επισκεπτών και ανατροφοδότηση: Συγκεντρώστε τα σχόλια των επισκεπτών σχετικά με τις πρακτικές βιωσιμότητας και χρησιμοποιήστε τις πληροφορίες για τη συνεχή βελτίωση των βιώσιμων πρωτοβουλιών.

Αφήγηση ιστοριών και ιστορίες αντίκτυπου: Μοιραστείτε εμπνευσμένες ιστορίες και μελέτες περιπτώσεων σχετικά με τον θετικό αντίκτυπο των προσπαθειών βιωσιμότητας του ξενοδοχείου. Χρησιμοποιήστε την αφήγηση ιστοριών για να συνδεθείτε συναισθηματικά με τους επισκέπτες και να ενισχύσετε την αίσθηση του σκοπού στις ταξιδιωτικές τους επιλογές.

Εμπλοκή της τοπικής κοινότητας: Εμπλέξτε την τοπική κοινότητα σε πρωτοβουλίες βιωσιμότητας και μοιραστείτε τις συνεργατικές προσπάθειες μέσω των καναλιών μάρκετινγκ. Επισημάνετε τυχόν θετικές συνεισφορές στην κοινότητα ως αποτέλεσμα των πρακτικών βιώσιμου τουρισμού.

Συνεργασίες με φορείς επιρροής: Συνεργαστείτε με φορείς επιρροής που είναι παθιασμένοι με τη βιωσιμότητα για να ενισχύσετε το μήνυμα του ξενοδοχείου και να προσεγγίσετε ένα ευρύτερο κοινό.

Πράσινες εκδηλώσεις και εργαστήρια: Διοργανώστε εκδηλώσεις, εργαστήρια ή σεμινάρια με επίκεντρο τη βιωσιμότητα για να εκπαιδεύσετε τους επισκέπτες, το προσωπικό και την τοπική κοινότητα σχετικά με τις πρακτικές βιώσιμου τουρισμού.

Ενημερωτικά δελτία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: Στείλτε τακτικά ενημερωτικά δελτία στους επισκέπτες και τους συνδρομητές, επισημαίνοντας τα βιώσιμα επιτεύγματα του ξενοδοχείου, τις επερχόμενες πρωτοβουλίες και τους τρόπους με τους οποίους οι επισκέπτες μπορούν να συμβάλουν στις προσπάθειες βιωσιμότητας κατά τη διάρκεια της διαμονής τους.

Ενεργοποιήστε το προσωπικό: Βεβαιωθείτε ότι το προσωπικό του ξενοδοχείου είναι καλά ενημερωμένο σχετικά με τις πρακτικές αειφορίας και μπορεί να επικοινωνήσει αποτελεσματικά αυτές τις αξίες στους επισκέπτες.

Παρακολουθήστε και αναφέρετε την πρόοδο: Παρακολουθήστε τον αντίκτυπο των πρωτοβουλιών βιωσιμότητας και αναφέρετε τακτικά την πρόοδο στους επισκέπτες, τα ενδιαφερόμενα μέρη και την ευρύτερη κοινότητα.

9.1 Καλή Πρακτική

| | |
|-----------------------------------|---|
| Όνομα πρακτικής | Travel2Fit |
| Θεματολογία | 6. Ψηφιακό μάρκετινγκ και επικοινωνία |
| Τύπος | 2. Υπηρεσία 4. Διαδικτυακή πλατφόρμα/εφαρμογή για κινητά |
| Κατασκευαστής / εμπνευστής | Travel2Fit |

| | |
|-----------------------------------|--|
| <p>Σύντομη περιγραφή</p> | <p>Το Travel2Fit είναι μια πλατφόρμα διαχείρισης και αυτοματοποίησης ταξιδιωτικών προτάσεων που έχει σχεδιαστεί για τον εξορθολογισμό της διαδικασίας πωλήσεων των σύγχρονων ταξιδιωτικών συμβούλων.</p> |
| <p>Στόχος</p> | <p>Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων νέας γενιάς για την καλύτερη οργάνωση, αυτοματοποίηση και αναβάθμιση κρίσιμων διαδικασιών στη διαδικασία πώλησης ταξιδιωτικών πακέτων σε μικρά ξενοδοχεία.</p> |
| <p>Αναλυτική περιγραφή</p> | <p>Το Travel2Fit είναι μια πλατφόρμα προτάσεων και προσφορών που αναπτύχθηκε για να καλύψει τις ανάγκες των σύγχρονων ταξιδιωτικών συμβούλων (δηλαδή κυρίως ξενοδόχων, διαχειριστών ακινήτων και βίλας, ταξιδιωτικών πρακτόρων). Οι προτάσεις κατασκευάζονται μέσα σε λίγα λεπτά και είναι στην πραγματικότητα διαδραστικά urls ιστότοπων, τα οποία εμπνέουν τους ταξιδιώτες και περιέχουν όλες τις βασικές πληροφορίες του ταξιδιού σε ένα μέρος. Οι ταξιδιωτικοί σύμβουλοι είναι σε θέση να δημιουργούν, να διαχειρίζονται, να μοιράζονται και να παρακολουθούν άμεσα όμορφες διαδικτυακές ταξιδιωτικές προτάσεις που παρέχουν διαφορετικές επιλογές για διαμονή, υπηρεσίες, δραστηριότητες και μεταφορές. Παράλληλα, το πλούσιο περιεχόμενο των προορισμών συμπληρώνεται αυτόματα από το Travel2Fit. Με αυτόν τον τρόπο, το Travel2Fit μπορεί να αξιοποιηθεί τόσο ως εργαλείο πωλήσεων όσο και ως εργαλείο μάρκετινγκ. Οραματιζόμαστε να αυτοματοποιήσουμε τη διαδικασία δημιουργίας εξατομικευμένων ταξιδιωτικών προτάσεων στο πλαίσιο ενός ενιαίου συστήματος διαχείρισης, επιτρέποντας στους ταξιδιωτικούς συμβούλους να γίνουν πιο ανταγωνιστικοί τόσο ως προς το επίπεδο των υπηρεσιών όσο και ως προς τη συνολική παρεχόμενη εμπειρία στον υποψήφιο ταξιδιώτη.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, το περιβάλλον διαχείρισης της πλατφόρμας Travel2Fit βασίζεται στη χρήση χαρακτηριστικών CRM για την ευκολότερη καταγραφή πελατών, καταλυμάτων, υπηρεσιών και δραστηριοτήτων, ενώ ο ψηφιακός χαρακτήρας της επιτρέπει την εξαγωγή χρήσιμων στατιστικών στοιχείων (analytics).</p> <p>Οι ταξιδιωτικές προτάσεις δημιουργούνται μέσα σε λίγα λεπτά, έχουν τη μορφή ιστοσελίδας και ενσωματώνουν εξατομικευμένο και πλούσιο ταξιδιωτικό περιεχόμενο για τον προορισμό ενδιαφέροντος που ενσωματώνεται αυτόματα στην πρόταση. Με αυτόν τον τρόπο, οι υποψήφιοι ταξιδιώτες μπορούν να αλληλεπιδρούν με την πρόταση, αλλά και να τη χρησιμοποιούν ως ψηφιακό οδηγό που συγκεντρώνει όλες τις πληροφορίες του ταξιδιού τους</p> |

| | |
|--------------------------------------|--|
| Καινοτομία | Ο καινοτόμος χαρακτήρας είναι η αυτοματοποιημένη διαδικασία για την ανάπτυξη των προσφορών και η εξατομικευμένη προσέγγιση που έχει κάθε προσφορά. Είναι ένα σημαντικό διόδιο για κάθε μικρό ξενοδοχείο που θέλει να καλλιεργήσει μια ουσιαστική σχέση με τον πελάτη και ταυτόχρονα να προωθήσει προσφορές και επιλογές που σχετίζονται με τον βιώσιμο τουρισμό. |
| Οικονομική πτυχή | €€ = μέτρια επένδυση |
| Χώρα | Ελλάδα |
| Ομάδα στόχος | μικρά ξενοδοχεία, διαχειριστές προορισμών |
| Δυνατότητα μεταβίβασης | Στον πυρήνα των προσφορών που δημιουργεί το Travel2Fit είναι η εξατομικευση και η κάλυψη των εξατομικευμένων αναγκών κάθε μεμονωμένου ταξιδιώτη και κάθε συμμετέχουσας επιχείρησης. Έτσι, το μέγεθος της προσαρμοστικότητας των προσφορών είναι τεράστιο, με τους ιδιοκτήτες ξενοδοχείων να έχουν τον τελικό λόγο για το είδος των προσφορών που μπορούν να παρέχουν στις διάφορες ομάδες-στόχους και σε κάθε μεμονωμένο τουρίστα. |
| Ιστοσελίδα/ σχετικό σύνδεσμοί | https://travel2fit.com/ |

10. ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Ο κατωτέρω πίνακας καταρτίστηκε με βάση τις πληροφορίες από τον επίσημο οδηγό χρηματοδότησης για τον τουρισμό που δημοσιεύθηκε από την ΕΕ. Για ποιο λεπτομερείς πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε τον [επίσημο ιστότοπο εδώ](#)

| Πρόγραμμα Χρηματοδότησης | Περιγραφή | Συνάφεια με τον Τουρισμό | Κριτήρια χρηματοδότησης Τουρισμού |
|---------------------------------|---|---|--|
| Creative Europe | Το Creative Europe είναι το πρόγραμμα της ΕΕ για τη στήριξη των πολιτιστικών και δημιουργικών τομέων, συμπεριλαμβανομένου | Το Creative Europe είναι το πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τη στήριξη των πολιτιστικών και δημιουργικών τομέων, συμπεριλαμβανομένου του οπτικοακουστικού τομέα. Οι γενικοί | Το σύστημα ECOC (μέρος του Creative Europe) είναι ιδιαίτερα σημαντικό για την περιφερειακή ανάπτυξη. Μπορεί να συμβάλει στη χρηματοδότηση σχεδίων ή πλατφορμών τουρισμού και συνεργασίας στο πλαίσιο των |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | <p>του οπτικοακουστικού τομέα.</p> | <p>στόχοι του προγράμματος "Δημιουργική Ευρώπη" είναι</p> <ul style="list-style-type: none"> - να διαφυλάξει, να αναπτύξει και να προωθήσει την ευρωπαϊκή πολιτιστική και γλωσσική ποικιλομορφία και κληρονομιά - η αύξηση της ανταγωνιστικότητας και του οικονομικού δυναμικού των πολιτιστικών και δημιουργικών τομέων, ιδίως του οπτικοακουστικού τομέα. <p>Το πρόγραμμα υποστηρίζει έργα που προωθούν τα σύγχρονα ευρωπαϊκά δημιουργικά έργα και την κληρονομιά (που καλύπτουν άυλες, υλικές και βιομηχανικές εκροές). Αυτό περιλαμβάνει την αρχιτεκτονική, τη μουσική, τη λογοτεχνία, τις παραστατικές τέχνες, τις ταινίες, τα φεστιβάλ, τον πολιτιστικό τουρισμό και εμβληματικές πρωτοβουλίες όπως οι Πολιτιστικές Πρωτεύουσες της Ευρώπης (ΠΕΠ) ή οι Ευρωπαϊκές Ημέρες Πολιτιστικής Κληρονομιάς.</p> | <p>οριζόντιων δράσεων του σκέλους ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ. Πολιτιστικές εκδηλώσεις όπως φεστιβάλ μουσικής ή παραστατικών τεχνών είναι επίσης επιλέξιμες για χρηματοδότηση. Στο σκέλος MEDIA, τα κινηματογραφικά φεστιβάλ και οι αγορές μπορούν να διαδραματίσουν ρόλο στον εθνικό και διεθνή τουρισμό. Επιπλέον, το branding της πόλης μέσω του πολιτισμού συμβάλλει στην αναβάθμιση της αξίας των αστικών περιοχών, προσελκύοντας έτσι περισσότερους επισκέπτες.</p> <p>Επιπλέον, το σκέλος ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ του προγράμματος προβλέπει τομεακές δράσεις, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης των δημιουργικών πτυχών των τομέων του σχεδιασμού και της μόδας, καθώς και του βιώσιμου πολιτιστικού τουρισμού. Οι τομείς αυτοί προωθούνται και εκπροσωπούνται επίσης εκτός ΕΕ.</p> |
| <p><u>Erasmus+</u></p> | <p>Το Erasmus+ είναι το πρόγραμμα της ΕΕ στους τομείς της εκπαίδευσης, της κατάρτισης, της νεολαίας και του αθλητισμού. Πρόκειται για βασικούς τομείς που υποστηρίζουν τους πολίτες στην προσωπική και επαγγελματική τους ανάπτυξη</p> | <p>Τουριστικοί οργανισμοί, φορείς εκπαίδευσης και κατάρτισης μπορούν να λάβουν χρηματοδότηση για δραστηριότητες ανάπτυξης και δικτύωσης. Σε αυτές περιλαμβάνονται η ακαδημαϊκή και επαγγελματική κατάρτιση, η εκπαίδευση ενηλίκων/δία βίου μάθηση, η νεολαία και οι ευρωπαϊκές αθλητικές εκδηλώσεις. Τα σχέδια μπορούν να καλύπτουν την κινητικότητα, την ανάπτυξη των ικανοτήτων και της απασχολησιμότητας των νέων στον τουρισμό, τις ψηφιακές δεξιότητες στην πολιτιστική κληρονομιά, τη φιλοξενία και την ερευνητική καινοτομία.</p> | <p>Το πρόγραμμα δεν έχει ειδικές πτυχές για τον τουρισμό. Ωστόσο, οι τουριστικές επιχειρήσεις και το (μελλοντικό) προσωπικό τους μπορούν να επωφεληθούν από την ανάπτυξη και την κατάρτιση των νέων. Επιπλέον, ορισμένες προσκλήσεις για έργα Erasmus+ αφορούν συγκεκριμένους τομείς και συχνά στοχεύουν στη χρηματοδότηση 1 έργου ανά τομέα, ανά πρόσκληση.</p> |
| <p><u>European Agricultural Fund for Rural Development</u></p> | <p>Η Κοινή Αγροτική Πολιτική (ΚΓΠ) στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Γεωργικού Ταμείου Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ ή του λεγόμενου δεύτερου πυλώνα) στηρίζει τη ζωντάνια και την οικονομική βιωσιμότητα των αγροτικών κοινοτήτων μέσω μέτρων αγροτικής ανάπτυξης.</p> | <p>Πολλές αγροτικές περιοχές στην Ευρωπαϊκή Ένωση υποφέρουν από διαρθρωτικά προβλήματα, όπως η έλλειψη ελκυστικών ευκαιριών απασχόλησης, η έλλειψη δεξιοτήτων, η υποεπένδυση στη συνδεσιμότητα, τις υποδομές και τις βασικές υπηρεσίες, καθώς και η διαρροή εγκεφάλων των νέων. Είναι θεμελιώδους σημασίας η ενίσχυση του κοινωνικοοικονομικού ιστού στις περιοχές αυτές, ιδίως μέσω της δημιουργίας θέσεων εργασίας και της ανανέωσης των γενεών. Η μεταφορά θέσεων εργασίας και ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές</p> | <p>Τα κράτη μέλη της ΕΕ είχαν τη δυνατότητα να συμπεριλάβουν επενδύσεις που σχετίζονται με τον τουρισμό στα στρατηγικά σχέδια της ΚΓΠ τους, τα οποία εφαρμόζονται από τον Ιανουάριο του 2023 και μετά. Η στήριξη αυτή θα μπορούσε, για παράδειγμα, να περιλαμβάνει πρωτοβουλίες για την εδαφική οικονομική ανάπτυξη και τις αγροτικές υποδομές, την ανανέωση των χωριών ή/και δράσεις για:</p> <ul style="list-style-type: none"> - τη διατήρηση της μικρής κλίμακας δομημένης κληρονομιάς (π.χ. |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | | <p>θα προωθήσει την κοινωνική ένταξη και θα συμβάλει στην ανάπτυξη έξυπνων χωριών σε όλη την ευρωπαϊκή ύπαιθρο. Οι νέες αγροτικές αλυσίδες αξίας, όπως οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, η αναδυόμενη βιοοικονομία, η κυκλική οικονομία και οι διάφοροι τύποι τουριστικών δραστηριοτήτων μπορούν να προσφέρουν καλή ανάπτυξη και δημιουργία θέσεων εργασίας για τις αγροτικές περιοχές.</p> | <p>παρεκκλήσια, γέφυρες, δημόσιες εγκαταστάσεις)</p> <ul style="list-style-type: none"> - κατασκευή και ανακαίνιση τουριστικών γραφείων - επικαιροποίηση των πληροφοριών για τους επισκέπτες - άλλες δραστηριότητες αναψυχής, ψυχαγωγίας ή/και αθλητισμού. |
| <p>European Globalisation Adjustment Fund for Displaced Workers (EGF)</p> | <p>Το Ευρωπαϊκό Ταμείο Προσαρμογής στην Παγκοσμιοποίηση (ΕΤΠ) βοηθά τα άτομα να βρουν νέες θέσεις εργασίας μέσω περαιτέρω εκπαίδευσης ή κατάρτισης ή τα βοηθά να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση.</p> | <p>Το Ευρωπαϊκό Ταμείο Προσαρμογής στην Παγκοσμιοποίηση (ΕΤΠ), το οποίο ξεκίνησε το 2007, βοηθά τα άτομα να βρουν νέες θέσεις εργασίας μέσω περαιτέρω εκπαίδευσης ή κατάρτισης ή τα βοηθά να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση. Αρχικά δημιουργήθηκε για να στηρίξει τους εργαζόμενους που έχασαν τις θέσεις εργασίας τους λόγω της αναδιάρθρωσης μεγάλης κλίμακας που προκάλεσαν οι συστημικές αλλαγές της παγκοσμιοποίησης, το πεδίο εφαρμογής του διευρύνθηκε με την πάροδο των ετών.</p> <p>Το ΕΤΠ βοηθά πλέον τους εργαζόμενους που απολύονται κατά τη διάρκεια αναδιρθρώσεων μεγαλύτερης κλίμακας, ανεξάρτητα από την αιτία. Κατόπιν αιτήματος της ενδιαφερόμενης χώρας της ΕΕ, το ΕΤΠ συγχρηματοδοτεί την υποστήριξη της αναζήτησης εργασίας, τη συμβουλευτική σταδιοδρομίας, την περαιτέρω κατάρτιση, την επανεκπαίδευση, την καθοδήγηση και την επιχειρηματικότητα, και σε κάποιο βαθμό, επιδόματα που επιτρέπουν στους συμμετέχοντες να συμμετέχουν στα μέτρα.</p> <p>Η πανδημία COVID-19 έθεσε τις επιχειρήσεις που εξαρτώνται από τον τουρισμό σε ολόκληρη την ΕΕ σε μια πρωτοφανή κατάσταση. Το ΕΤΠ μπορεί να βοηθήσει τους εργαζόμενους και τους αυτοαπασχολούμενους στις ευρωπαϊκές χώρες που έχασαν τη δουλειά τους.</p> | <p>Το ΕΤΠ δεν έχει ειδική συνιστώσα για τον τουρισμό. Ωστόσο, είναι ανοικτό σε διάφορους τομείς και μπορεί να στηρίξει εργαζόμενους που απολύονται από τουριστικές επιχειρήσεις ή/και αυτοαπασχολούμενους που δραστηριοποιούνται στην τουριστική βιομηχανία. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω υποστηρικτικών μέτρων που συμβάλλουν στην κατάρτιση των απολυμένων εργαζομένων, στην αναβάθμιση των δεξιοτήτων τους ή στη δημιουργία επιχειρήσεων.</p> <p>Επιπλέον, μπορεί να στηρίξει μέτρα στον τομέα του τουρισμού, όπως μαθήματα επαγγελματικής κατάρτισης για εκτοπισμένους εργαζομένους ανάλογα με τις ανάγκες τους, μαθητεία για την εκμάθηση νέων επαγγελματικών δεξιοτήτων και πρακτικών γνώσεων απευθείας στην εργασία, και επιδοτήσεις για την ίδρυση επιχειρήσεων με υποστήριξη παρακολούθησης.</p> |
| <p>European Maritime, Fisheries and Aquaculture Fund (EMFAF)</p> | <p>Το ταμείο υποστηρίζει δράσεις και επενδύσεις που συμβάλλουν στην προστασία της υδάτινης βιοποικιλότητας και σε βιώσιμες και χαμηλής</p> | <p>Το ταμείο υποστηρίζει δράσεις και επενδύσεις που συμβάλλουν στην προστασία της υδάτινης βιοποικιλότητας και σε βιώσιμες και χαμηλού αντίκτυπου δραστηριότητες αλιείας και</p> | <p>Μία από τις προτεραιότητες του ταμείου επικεντρώνεται στην ανάπτυξη μιας βιώσιμης γαλαξίας οικονομίας σε παράκτιες, νησιωτικές και εσωτερικές περιοχές και στην προώθηση της ανάπτυξης των</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | <p>όχλησης δραστηριότητες αλιείας και υδατοκαλλιέργειας. Προωθεί επίσης την προμήθεια ποιοτικών και υγιεινών προϊόντων θαλασσινών στους ευρωπαίους καταναλωτές.</p> | <p>υδατοκαλλιέργειας. Προωθεί επίσης την προμήθεια ποιοτικών και υγιεινών προϊόντων θαλασσινών στους ευρωπαίους καταναλωτές, υποστηρίζει την ανάπτυξη μιας βιώσιμης γαλαζίας οικονομίας στις παράκτιες κοινότητες και συμβάλλει στη θαλάσσια επιτήρηση και τη διεθνή συνεργασία για τη διακυβέρνηση των ωκεανών.</p> <p>Το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας, Αλιείας και Υδατοκαλλιέργειας συγχρηματοδοτεί έργα παράλληλα με τις εθνικές ροές χρηματοδότησης, ενώ κάθε χώρα της ΕΕ λαμβάνει μερίδιο του συνολικού προϋπολογισμού σε σχέση με το μέγεθος της αλιευτικής της βιομηχανίας. Σύμφωνα με τους κανόνες του ταμείου, οι χώρες της ΕΕ καταρτίζουν τα εθνικά τους προγράμματα, προσδιορίζοντας τον τρόπο με τον οποίο σκοπεύουν να δαπανήσουν τα χρήματα ανάλογα με τις ανάγκες τους. Ως εκ τούτου, η συνάφεια με το τουριστικό οικοσύστημα μπορεί να διαφέρει από χώρα σε χώρα της ΕΕ.</p> | <p>κοινοτήτων αλιείας και υδατοκαλλιέργειας. Αυτή η προτεραιότητα είναι η πιο σημαντική για το οικοσύστημα του τουρισμού, καθώς υποστηρίζει την τοπική ανάπτυξη με πρωτοβουλία της κοινότητας και θα μπορούσε να καλύψει έργα που σχετίζονται με τον τουρισμό, όπως ο οικολογικός τουρισμός, ο pesca-τουρισμός, η τοπική γαστρονομία (εστιατόρια με ψάρια και θαλασσινά), τα καταλύματα, τα τουριστικά μονοπάτια, οι καταδύσεις, καθώς και η υποστήριξη τοπικών συμπράξεων στον παράκτιο τουρισμό.</p> |
| <p>European Regional Development Fund (ERDF) and Cohesion Fund</p> | <p>Προκειμένου να ενισχυθεί μακροπρόθεσμα η περιβαλλοντική, κοινωνικοοικονομική βιωσιμότητα και ανθεκτικότητα του τουρισμού, οι περιφέρειες και οι χώρες ενθαρρύνονται να συμβάλουν στον μετασχηματισμό του τομέα μαθαίνοντας από καινοτόμες λύσεις.</p> | <p>Για την ενίσχυση της περιβαλλοντικής, κοινωνικοοικονομικής βιωσιμότητας και ανθεκτικότητας του τουρισμού μακροπρόθεσμα, οι περιφέρειες και οι χώρες ενθαρρύνονται να συμβάλουν στον μετασχηματισμό του τομέα μαθαίνοντας από καινοτόμες λύσεις. Επενδύσεις στον τουρισμό είναι δυνατές και μέσω των 5 στόχων πολιτικής που υποστηρίζονται από το ΕΤΠΑ (βλ. παρακάτω), υπό την προϋπόθεση ότι συμμορφώνονται με τους σχετικούς στόχους, τις ευνοϊκές προϋποθέσεις ή τις ελάχιστες απαιτήσεις που καθορίζονται για τους εν λόγω στόχους πολιτικής.</p> <p>Ένας ειδικός στόχος στο πλαίσιο του στόχου πολιτικής 4 (Μια Ευρώπη χωρίς αποκλεισμούς και κοινωνικότερη) είναι αφιερωμένος στην αξιοποίηση του πλήρους δυναμικού του πολιτισμού και του τουρισμού για την οικονομική ανάκαμψη σε συνδυασμό με την κοινωνική ένταξη και την περιβαλλοντική και οικονομική βιωσιμότητα, με την επιφύλαξη των δυνατοτήτων στήριξης που παρέχει</p> | <p>Το Ταμείο Συνοχής στοχεύει στη μείωση των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων μέσω επενδύσεων στο περιβάλλον και στα Διερωπαϊκά Δίκτυα Μεταφορών (ΔΕΔ-Μ). Καλύπτει τις χώρες της ΕΕ των οποίων το Ακαθάριστο Εθνικό Εισόδημα (ΑΕΕ) ανά κάτοικο κατά την περίοδο 2015-2017 ήταν μικρότερο από το 90% του μέσου όρου της ΕΕ. Την περίοδο 2021-2027 πρόκειται για τη Βουλγαρία, την Κροατία, την Κύπρο, την Τσεχία, την Εσθονία, την Ελλάδα, την Ουγγαρία, τη Λετονία, τη Λιθουανία, τη Μάλτα, την Πολωνία, την Πορτογαλία, τη Ρουμανία, τη Σλοβακία και τη Σλοβενία.</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | <p>το ΕΤΠΑ στους τομείς αυτούς στο πλαίσιο άλλων ειδικών στόχων.</p> <p>Το Ταμείο Συνοχής μπορεί να στηρίξει επενδύσεις που σχετίζονται με τον τουρισμό στο περιβάλλον και στα διευρωπαϊκά δίκτυα μεταφορών (ΔΕΔ-Μ), ιδίως σε περιοχές με οικονομία που εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τον τουρισμό.</p> <p>Όσον αφορά τα προγράμματα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας (Interreg), ο τουρισμός αναμένεται να εξακολουθεί να είναι μεταξύ των πιο δημοφιλών θεμάτων. Μπορεί να αντιμετωπιστεί με μια διττή προσέγγιση μέσω των προγραμμάτων Interreg (κανονισμός για την Ευρωπαϊκή Εδαφική Συνεργασία)</p> <p>μέσω των κύριων προγραμμάτων "ενσωμάτωση της συνεργασίας</p> | |
| <p>European Social Fund Plus (ESF+)</p> | <p>Ο συνολικός προϋπολογισμός του ΕΚΤ+ υπερβαίνει τα 99 δισεκατομμύρια ευρώ. Επενδύει στους ανθρώπους, δημιουργώντας και προστατεύοντας ευκαιρίες απασχόλησης, προωθώντας την κοινωνική ένταξη, καταπολεμώντας τη φτώχεια και αναπτύσσοντας τις δεξιότητες που απαιτούνται για την ψηφιακή και πράσινη μετάβαση.</p> | <p>Το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο Plus (ΕΚΤ+) είναι ένα βασικό χρηματοδοτικό πρόγραμμα για την επένδυση στους ανθρώπους. Παρέχει τους αναγκαίους πόρους στις χώρες της ΕΕ για να βοηθήσει τις κοινωνίες και τις οικονομίες να ανακάμψουν μετά την κρίση του κορονοϊού. Το ΕΚΤ+ χρηματοδοτεί την εφαρμογή των αρχών από τον ευρωπαϊκό πυλώνα κοινωνικών δικαιωμάτων</p> <p>Με προϋπολογισμό σχεδόν 99,3 δισ. ευρώ για την περίοδο 2021-2027, το ΕΚΤ+ θα συνεχίσει να παρέχει σημαντική συμβολή στις πολιτικές της ΕΕ για την απασχόληση, την κοινωνική πολιτική, την εκπαίδευση και τις δεξιότητες. Θα χρηματοδοτήσει επίσης διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις σε αυτούς τους τομείς.</p> <p>Το ΕΚΤ+ υποστηρίζει την εφαρμογή της πολιτικής της ΕΕ και τις εθνικές διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις στους τομείς αυτούς. Αυτό συμβάλλει στις προσπάθειες των χωρών της ΕΕ να μειώσουν την ανεργία, να βελτιώσουν την ποιότητα και τις ίσες ευκαιρίες στην εκπαίδευση και την κατάρτιση. Βοηθά επίσης με δράσεις για τη βελτίωση της κοινωνικής ένταξης και ενσωμάτωσης.</p> | <p>1) Περαιτέρω στήριξη της απασχόλησης των νέων: Το οικοσύστημα του τουρισμού απασχολεί υψηλότερο ποσοστό νέων σε σύγκριση με τη συνολική οικονομία. Οι νέοι που βρίσκονται ή εισέρχονται στην αγορά εργασίας έχουν πληγεί δυσανάλογα από την κρίση. Οι χώρες της ΕΕ με μεγάλο αριθμό ατόμων ηλικίας 15-29 ετών που δεν βρίσκονται σε απασχόληση, εκπαίδευση ή κατάρτιση θα πρέπει να επενδύσουν τουλάχιστον το 12,5% των πόρων του ΕΚΤ+ σε αυτόν τον βασικό τομέα. Όλες οι άλλες χώρες της ΕΕ πρέπει να διαθέσουν κατάλληλο ποσό των πόρων τους από το ΕΚΤ+ σε στοχευμένες δράσεις για τη στήριξη μέτρων απασχόλησης των νέων.</p> <p>2) Υποστήριξη της πράσινης και ψηφιακής μετάβαση: Το ΕΚΤ+ συμβάλλει σημαντικά στην πράσινη και ψηφιακή μετάβαση, προωθώντας επενδύσεις σε θέσεις εργασίας και ευκαιρίες εξειδίκευσης, ώστε οι εργαζόμενοι να μπορούν να ευημερούν σε μια κλιματικά ουδέτερη, πιο ψηφιακή και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνία.</p> |

| | | | |
|------------------------------|---|--|---|
| | | <p>Το ΕΚΤ+ προωθεί τις οριζόντιες αρχές της ισότητας των φύλων, του σεβασμού των θεμελιωδών δικαιωμάτων, των ίσων ευκαιριών και της μη διάκρισης σε όλες τις επενδύσεις του.</p> | |
| <p>Horizon Europe</p> | <p>Πρόγραμμα-πλαίσιο για την έρευνα και την καινοτομία, με διάρκεια από το 2021-27. Έχει προϋπολογισμό περίπου 95,5 δισ. ευρώ για την περίοδο 2021-27 (σε τρέχουσες τιμές), συμπεριλαμβανομένων 5,4 δισ. ευρώ από το NextGenEU για την τόνωση της οικονομικής ανάκαμψης και την ενίσχυση της ανθεκτικότητας της ΕΕ στο μέλλον, και 4 δισ. ευρώ για την ενίσχυση</p> | <p>Το πρόγραμμα-πλαίσιο " Horizon Europe" είναι ένα πρόγραμμα-πλαίσιο έρευνας και καινοτομίας, το οποίο θα διαρκέσει από το 2021-27.</p> <p>Έχει προϋπολογισμό περίπου 95,5 δισ. ευρώ για την περίοδο 2021-27 (σε τρέχουσες τιμές). Σε αυτόν περιλαμβάνονται 5,4 δισ. ευρώ από το NextGenerationEU για την τόνωση της οικονομικής ανάκαμψης και την ενίσχυση της ανθεκτικότητας της ΕΕ στο μέλλον, καθώς και πρόσθετη ενίσχυση ύψους 4 δισ. ευρώ.</p> <p>Ο πυλώνας 2 του προγράμματος "Ορίζοντας Ευρώπη" - Παγκόσμιες προκλήσεις και ευρωπαϊκή βιομηχανική ανταγωνιστικότητα - στηρίζει την έρευνα για τις κοινωνικές προκλήσεις και ενισχύει τις τεχνολογικές και βιομηχανικές ικανότητες μέσω συστάδων. Θέτει αποστολές της ΕΕ με φιλόδοξους στόχους για την αντιμετώπιση ορισμένων από τα μεγαλύτερα προβλήματά μας. Ο πυλώνας 2 περιλαμβάνει επίσης δραστηριότητες που ασκούνται από το Κοινό Κέντρο Ερευνών, το οποίο υποστηρίζει τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής της ΕΕ και των κρατών μελών με ανεξάρτητα επιστημονικά στοιχεία και τεχνική υποστήριξη.</p> <p>Το πρόγραμμα εργασίας για την ψηφιακή τεχνολογία, τη βιομηχανία και το διάστημα είναι διαθέσιμο από τον Μάρτιο του 2023.</p> | <p>Στο πλαίσιο της ομάδας 2 - Πολιτισμός, δημιουργικότητα και κοινωνία χωρίς αποκλεισμούς - προσφέρονται δραστηριότητες έρευνας και καινοτομίας για την επίτευξη των στόχων και των προτεραιοτήτων της ΕΕ για την ενίσχυση της δημοκρατικής διακυβέρνησης και της συμμετοχής των πολιτών. Πραγματοποιούνται επίσης δράσεις για τη διαφύλαξη και την προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, καθώς και για την αντιμετώπιση και τη διαμόρφωση των κοινωνικών, οικονομικών, τεχνολογικών και πολιτιστικών μετασχηματισμών.</p> <p>Η ανάπτυξη νέων προσεγγίσεων, εννοιών και πρακτικών για βιώσιμο, προσβάσιμο και χωρίς αποκλεισμούς πολιτιστικό τουρισμό συγκαταλέγεται στις ερευνητικές δραστηριότητες που προγραμματίζονται για το συγκεκριμένο σύμπλεγμα. Οι ευκαιρίες αυτές θα συνεχιστούν. Θα αναπτυχθούν περαιτέρω εκείνες που ήδη παρέχονται μέσω του προηγούμενου προγράμματος-πλαισίου "Ορίζοντας 2020".</p> |
| <p>InvestEU</p> | <p>Το πρόγραμμα InvestEU προωθεί επενδύσεις για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, της βιωσιμότητας και των αλυσίδων αξίας του τουρισμού. Θα διευκολύνει τα βιώσιμα, καινοτόμα και ψηφιακά μέτρα, τα οποία θα μπορούσαν να συμβάλουν στη μείωση του κλιματικού και περιβαλλοντικού</p> | <p>Ο τομέας του τουρισμού δέχθηκε πρωτοφανείς πιέσεις κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19. Ο αντίκτυπος ήταν ιδιαίτερα δύσκολος για τις ΜΜΕ και τις οικογενειακές επιχειρήσεις. Το πρόγραμμα InvestEU προωθεί επενδύσεις για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, της βιωσιμότητας και των αλυσίδων αξίας του τουρισμού. Διευκολύνει βιώσιμα, καινοτόμα και ψηφιακά μέτρα που θα μπορούσαν να συμβάλουν στη μείωση του</p> | <p>Το InvestEU συγκεντρώνει διάφορα χρηματοδοτικά μέσα της ΕΕ κάτω από μία στέγη. Στόχος του προγράμματος είναι να στηρίξει βιώσιμες επενδύσεις που θα βοηθήσουν την ΕΕ στην οικονομική ανάκαμψη από την COVID-19.</p> <p>Η εγγύηση στο πλαίσιο του InvestEU ανέρχεται σε 26,2 δισ. ευρώ και στοχεύει στην άντληση περισσότερων από 372 δισ. ευρώ σε πρόσθετες επενδύσεις πριν από το 2027 μέσω ιδιωτικής χρηματοδότησης. Η διαχείριση του InvestEU γίνεται έμμεσα, πράγμα</p> |

| | | | |
|--------------------------------------|--|---|--|
| | αποτυπώματος του τομέα. | κλιματικού και περιβαλλοντικού αποτυπώματος του τομέα. | που σημαίνει ότι η Επιτροπή θα διαπραγματευτεί εντολές με χρηματοοικονομικούς εταίρους για την αξιοποίηση των διαθέσιμων εγγυήσεων της ΕΕ. Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ) είναι ο κύριος χρηματοδοτικός εταίρος και αναμένεται να παράσχει το 75% της εγγύησης της ΕΕ. |
| LIFE Programme | Το πρόγραμμα LIFE χρηματοδοτεί έργα στον τομέα της περιβαλλοντικής και κλιματικής δράσης. | Το πρόγραμμα LIFE χρηματοδοτεί έργα στον τομέα της περιβαλλοντικής και κλιματικής δράσης. Οι τουριστικές δραστηριότητες που σχετίζονται με την πράσινη μετάβαση μπορούν να επωφεληθούν από αυτό το πρόγραμμα. Ειδικότερα, τα έργα που υποστηρίζουν την κυκλική οικονομία, την ενεργειακή απόδοση και τα μέτρα για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, καθώς και την κλιματική ουδετερότητα μπορούν να είναι επιλέξιμα για χρηματοδότηση. | Το πρόγραμμα LIFE δεν έχει συγκεκριμένο θέμα τουρισμού. Ωστόσο, τα περιβαλλοντικά βιώσιμα έργα - ιδίως εκείνα που μετριαζουν τις εκπομπές CO2 μέσω της ενεργειακής απόδοσης ή των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας - μπορούν να επωφεληθούν από τη χρηματοδότηση. Ομοίως, έργα που συνδυάζουν μέτρα προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή με τον τουρισμό μπορεί επίσης να είναι επιλέξιμα. Σε γενικές γραμμές, η χρηματοδότηση θα παρέχεται μέσω "τυποποιημένων σχεδίων δράσης" μετά από ετήσια πρόσκληση υποβολής προτάσεων. Το LIFE δεν χρηματοδοτεί μεγάλα έργα υποδομής, ωστόσο μπορεί να στηρίξει επενδύσεις σε πράσινες υποδομές με την παροχή υπηρεσιών που μπορεί να περιλαμβάνουν δραστηριότητες αναψυχής και τουρισμού. |
| Single Market Programme (SMP) | Στόχος είναι να παρέχει στις χώρες της ΕΕ τα εργαλεία για την ανάκαμψη και την αποκατάσταση από την κρίση του Covid-19. Τελικός στόχος είναι να καταστεί η ενιαία αγορά ισχυρότερη και ανθεκτικότερη. Το παράρτημα 2 επικεντρώνεται στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, ιδίως των ΜΜΕ, και στη στήριξη της πρόσβασής τους στις αγορές. | Το πρόγραμμα εργασίας της SMP 2023 αποσκοπεί στο να καταστήσει την ενιαία αγορά ισχυρότερη και ανθεκτικότερη. Μεταξύ των στόχων του είναι η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, ιδίως των ΜΜΕ, και της πρόσβασής τους στις αγορές. Το πρόγραμμα εργασίας 2023 αποτελείται από 5 παραρτήματα, τα οποία ευθυγραμμίζονται με τους γενικούς στόχους της SMP. Το παράρτημα 2 περιγράφει λεπτομερώς τον πυλώνα των ΜΜΕ στο παρόν πρόγραμμα. | Η SMP αποσκοπεί στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της βιωσιμότητας των ΜΜΕ, μεταξύ άλλων στον τομέα του τουρισμού. Ένας σημαντικός πυλώνας της ΣΜΠ αποσκοπεί στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, της ανάπτυξης ικανοτήτων και της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων αυτών. Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα σχετικών προσκλήσεων για τον τουρισμό στο πλαίσιο του παραρτήματος 2 των προγραμμάτων εργασίας του 2022 και 2023: Βιώσιμη ανάπτυξη και οικοδόμηση ανθεκτικότητας στον τουρισμό: ενδυνάμωση των ΜΜΕ για να πραγματοποιήσουν τη διπλή μετάβαση Η πρωτοβουλία έχει ως στόχο να βοηθήσει το οικοσύστημα του τουρισμού να ανακάμψει, υποστηρίζοντας τις επιχειρήσεις στον |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>ψηφιακό και πράσινο μετασχηματισμό τους. Σε αυτό περιλαμβάνεται η εργασία μέσω ομάδων τουριστικών οργανισμών ως διαμεσολαβητών.</p> <p>υρωπαϊκή Πρωτεύουσα και Πράσινοι Πρωτοπόροι του έξυπνου τουρισμού</p> <p>Το έργο αυτό προωθεί τον έξυπνο και βιώσιμο τουρισμό στην ΕΕ, αυξάνει την προβολή των προορισμών και διευκολύνει την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών μέσω δικτύων.</p> <p>Η Ευρωπαϊκή Πρωτεύουσα Έξυπνου Τουρισμού αναγνωρίζει τα εξαιρετικά επιτεύγματα των ευρωπαϊκών πόλεων ως τουριστικών προορισμών σε 4 κατηγορίες: βιωσιμότητα, προσβασιμότητα, ψηφιοποίηση και πολιτιστική κληρονομιά και δημιουργικότητα.</p> <p>Ο Ευρωπαϊκός Πράσινος Πρωτοπόρος του Έξυπνου Τουρισμού - διάδοχος του διαγωνισμού European Destinations of Excellence (EDEN) - επιβραβεύει μικρότερους προορισμούς που έχουν εφαρμόσει επιτυχημένες στρατηγικές για την ενίσχυση του βιώσιμου τουρισμού μέσω πρακτικών πράσινης μετάβασης.</p> <p>Προώθηση διευρωπαϊκών προϊόντων σε τρίτες χώρες</p> <p>Ο γενικός στόχος της επιχορήγησης προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή Ταξιδιών είναι η αναδόμηση της εικόνας της Ευρώπης ως ασφαλούς τουριστικού προορισμού</p> <p>να στηρίξει την ανάκαμψη του τουρισμού της ΕΕ και να διατηρήσει το μερίδιό της στην παγκόσμια αγορά να διασκορπίσει και να διαφοροποιήσει καλύτερα τις τουριστικές ροές όσον αφορά τη γεωγραφία και τις εποχές, λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη τις ανάγκες και τις προσδοκίες των κατοίκων της περιοχής.</p> |
|--|--|--|--|

11. ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΜΑΘΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΒΙΩΣΙΜΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

| Όνομα Προγράμματος | Πάροχος | Γλώσσα | Ιστότοπος | Κόστος |
|---|--|-----------------------|---|-------------|
| Sustainable Tourism Training Program | GSTC | Multilingual | https://www.gstcouncil.org/sustainable-tourism-training/ | Επί πληρωμή |
| Regenerative Tourism by Design | The Tourism CoLab | EN | https://www.thetourismcolab.com.au/regenerative-tourism | Επί πληρωμή |
| Tourism by Design | The Tourism CoLab | EN | https://www.thetourismcolab.com.au/design | Επί πληρωμή |
| Hosting Community Conversations | The Tourism CoLab | EN | https://www.thetourismcolab.com.au/hosting-conversations | Επί πληρωμή |
| Sustainable Hotel Course | GSTC | Multilingual (EN, SP) | https://www.gstcouncil.org/sustainable-tourism-training/ | Επί πληρωμή |
| Sustainable Business Management | Cambridge | EN | https://www.cisl.cam.ac.uk/education/learn-online/business-sustainability-management-online-short-course | Επί πληρωμή |
| Sustainable Tourism – promoting environmental public health | Coursera/University of Copenhagen | EN | https://www.coursera.org/learn/sustainable-tourism | Δωρεάν |
| Sustainable Tourism: Society & Environmental Aspects | edX/Wageningen University and Research | EN | https://www.edx.org/course/sustainable-tourism-society-environmental-aspects | Δωρεάν |
| Sustainable Tourism: Rethinking the future | edX/Wageningen University and Research | EN | https://www.edx.org/course/sustainable-tourism-rethinking-the-future | Δωρεάν |
| Tourism and Climate Change | edX/Wageningen University and Research | EN | https://www.edx.org/course/tourism-and-climate-change | Δωρεάν |
| Certificate in Sustainable Tourism Management | The international Ecotourism Society | EN | https://ecotourism.org/certificate-in-sustainable-tourism-management/ | Επί πληρωμή |
| Various Courses | UNWTO Tourism Online Academy | EN | https://www.unwto-tourismacademy.ie.edu/ | Δωρεάν |
| Competence in Sustainable & Responsible Travel | Triangle Knowledge Alliance | EN | https://destinet.eu/resources/courses/triangle-knowledge-alliance-courses | Δωρεάν |

| | | | | |
|---|-----------------------------|--------------|---|-------------|
| Tourism Certification - online course | | | | |
| Sustainable Development of Tourism - online graduate level course | Triangle Knowledge Alliance | EN | https://destinet.eu/resources/courses/triangle-knowledge-alliance-courses | Δωρεάν |
| Sustainability Management for Tourism Businesses | Trainingaid | EN | https://www.trainingaid.org/sustainability-management-for-tourism-businesses | Επί πληρωμή |
| Rewilding Training Tourism | Rewilding Europe | EN | https://rewildingeurope.com/rewilding-training-tourism/ | Επί πληρωμή |
| Sustainable Tourism: Training for Tomorrow | Erasmus + Project | Multilingual | https://sustainabletourismtraining.eu/login/index.php | Δωρεάν |